

Štatút kampane
„Roztočte to s Georgeom“
(ďalej len „kampaň“)

I. Vyhlasovateľ kampane

Obchodné meno: Slovenská sporiteľňa, a.s.
Sídlo: Tomášikova 48, 832 37 Bratislava
IČO: 00 151 653
Obchodný register: Mestský súd Bratislava III, oddiel Sa, vložka č. 601/B
(ďalej ako „Vyhlasovateľ kampane“ alebo „Banka“).

II. Cieľ kampane

Účelom kampane je reklama, podpora predaja a propagácia produktov a služieb vyhlasovateľa kampane.

III. Trvanie kampane

Kampaň bude prebiehať v období od 7. 5. 2025 do 30. 9. 2025 alebo do vyčerpania rozpočtu vyhlasovateľa kampane na kampaň, podľa toho, čo nastane skôr (ďalej len „Obdobie trvania kampane“).

IV. Osoby oprávnené zúčastniť sa kampane

Do kampane sa môže zapojiť každá **fyzická osoba staršia ako 15 rokov** (vrátane), ktorá nie je **klientom Banky so SPACE účtom** (článok V. nižšie) (ďalej len „Účastník kampane“).

V. Podmienky účasti v kampani

Odmenu v kampani môže získať Účastník kampane, ktorý splní všetky nižšie uvedené podmienky (ďalej ako „Podmienky kampane“):

- 1) Účastník kampane si počas Obdobia trvania kampane zriadi **SPACE účet, a to cez mobilnú aplikáciu Elektronickej služby Internetbanking verzia George alebo v pobočke Banky (platí pre SPACE účet zriadený od 13.8.2025)**. Kampaň sa nevzťahuje na SPACE účet MINI;
- 2) Účastník kampane **vykoná do 30 dní od otvorenia účtu (D+30), z tohto účtu, minimálne 3 transakcie prostredníctvom platobnej karty, mobilu, hodínok alebo virtuálnej karty**. Platby medzi účtami v prostredí Internetbankingu nebudú započítané;
- 3) Účastník kampane si vytočí, **výlučne cez mobilnú aplikáciu Elektronickej služby Internetbanking verzia George**, náhodnú Odmenu;
- 4) **Do kampane nie je možné sa zapojiť opakovane**, t. j. Účastník kampane **môže získať maximálne jednu Odmenu počas celého Obdobia trvania kampane**, bez ohľadu na to, koľko SPACE účtov založí. V prípade, ak Účastník kampane splní podmienky pre získanie Odmeny vo viacerých kampaniach Banky, ktoré budú prebiehať počas Obdobia trvania kampane, Účastník kampane má nárok na vyplatenie Odmeny len z jednej z týchto kampaní. V prípade, ak Účastník kampane už v minulosti splnil podmienky pre získanie Odmeny prostredníctvom výherného zatočenia kolesom v predchádzajúcich kampaniach Banky, stráca nárok na Odmenu;
- 5) Účastník kampane si počas Obdobia trvania kampane nezrušil SPACE účet, ktorý bol zriadený pred Obdobím trvania kampane;

- 6) V prípade ak boli cez jednu mobilnú aplikáciu Elektronickej služby Internetbanking verzia George zriadené SPACE účty viacerým Účastníkom kampane, možnosť vytočiť si Odmenu po splnení Podmienok kampane je možné len na prvých troch takto zriadených SPACE účtoch, ktoré splnia Podmienky kampane;
- 7) Pre odovzdanie Odmeny je potrebné, aby bol predmetný SPACE účet otvorený v čase vyhodnotenia kampane, uzatvorené účty automaticky strácajú nárok na Odmenu;
- 8) Vyhlasovateľ kampane má právo odobrať Odmenu Účastníkovi kampane, u ktorého je zistené podozrenie na porušenie pravidiel kampane alebo nesplnenie podmienok kampane špecifikovaných v tomto štatúte.

VI. Odmena a podmienky pripísania odmeny

- 1) **Odmenou v kampani sa rozumie finančná odmena v rozpätí od 10 € do 1 000 €** (v texte štatútu ako „Odmena“);
- 2) **Predpokladom na získanie Odmeny je zatočenie kolesom v zmysle článku V. bodu 3 tohto štatútu, pričom každé takéto zatočenie je výherné**, t. j. každý súťažiaci Účastník kampane získa presne jednu Odmenu, a to v rozpätí **od 10 € do 1 000 €**;
- 3) Účastník kampane sa do kampane vie zapojiť 2 spôsobmi:
 - cez „Roztočte to s Georgeom“ na hlavnom prehľade v George aplikácii (zobrazí sa o niekoľko hodín po zaúčtovaní 3. transakcie);
 - cez Profil v sekcii Moja odmena, kliknutím na „Roztočte to s Georgeom“ v George aplikácii (zobrazí sa okamžite po zaúčtovaní 3. transakcie);
- 4) Možnosť vytočiť si Odmenu je dostupná **10 kalendárnych dní od sprístupnenia možnosti točenia**, následne klient stráca nárok na získanie Odmeny;
- 5) Odmena bude pripísaná výlučne na novozaložený SPACE účet, po splnení všetkých Podmienok kampane;
- 6) Odmena bude pripísaná najneskôr do 30 dní odo dňa ukončenia kampane. Odmenu **nie je možné** vyplatiť iným spôsobom, ani na iný účet ako je uvedené v podmienkach tohto štatútu;
- 7) V prípade, ak hlavnú výhru (1 000 €) vyhrá mladistvý, ktorý ešte nedovršil vek 18 rokov, bude Banka pred pripísaním Odmeny, kontaktovať zákonného zástupcu, ktorý musí vykonať úkony zákonného zástupcu podľa postupov Banky na účely pripísania Odmeny.

VII. Osobitné ustanovenia

- 1) Banka si vyhradzuje právo nezaradiť do kampane, prípadne vylúčiť z kampane osoby, ktoré nespĺňajú všetky predpoklady a podmienky uvedené v podmienkach kampane. Na účastníkov kampane, ktorí nespĺňajú predpoklady a podmienky na zaradenie do kampane sa neprihliada. Účasť v kampani je dobrovoľná;
- 2) Na zaradenie do kampane a na odmenu nevzniká právny nárok;
- 3) Banka má právo účastníkovi kampane neodovzdať odmenu alebo požadovať jej vrátenie v prípade, ak sa zistí, že účastník kampane nesplnil podmienky účasti v kampani alebo porušil niektoré z ustanovení tohto štatútu. Účasť v kampani, ako aj odmena, je neprevoditeľná na inú osobu a nemôže byť ani predmetom dedičského práva;
- 4) Banka nezodpovedá za nemožnosť účastníka kampane splniť podmienky účasti v kampani z dôvodu nastavení a obmedzení na strane účastníka kampane alebo poskytovateľov operačných systémov v technických zariadeniach (mobilné telefóny, smart hodinky a pod.), ktoré účastníci kampane používajú;
- 5) Banka nehradí účastníkom kampane žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v kampani;
- 6) Peňažná výhra presahujúca sumu 350,- €, ktorá je stanovená príslušným

zákonem, je predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v aktuálnom znení, pričom zdanenie výhry zabezpečí vyhlasovateľ súťaže.

VIII. Ochrana osobných údajov

- 1) Účastníci kampane berú na vedomie, že na základe dobrovoľného zapojenia sa do kampane je vyhlasovateľ kampane v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) oprávnený spracúvať ich údaje v rozsahu: CID (klientske identifikačné číslo), vek účastníka kampane, adresa účastníka kampane, číslo účtu, telefónne číslo a e-mail, ktoré sú potrebné na posúdenie splnenia podmienok kampane a jej vyhodnotenie. Účelom spracúvania osobných údajov získaných vyhlasovateľom kampane je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom kampane a bankou v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Banka získava údaje priamo od účastníka kampane. Vyhlasovateľ kampane archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka kampane len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi, na obdobie nevyhnutné na realizáciu a vyhodnotenie kampane, najdlhšie však na dobu 7 mesiacov od ukončenia kampane;
- 2) Osobné údaje účastníka kampane nebudú v súvislosti s kampaňou poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe spolupracujúcej s bankou na plnení podmienok a pravidiel kampane, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis alebo je sprístupnenie týchto údajov tretej osobe nevyhnutné pre odovzdanie odmeny účastníkovi kampane. Poskytnuté osobné údaje vyhlasovateľ kampane nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov vyhlasovateľ kampane v súvislosti so súťažou nerealizuje;
- 3) Účastník kampane ako dotknutá osoba má najmä právo žiadať od vyhlasovateľa kampane prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:

- zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania;
- opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania;
- vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis;
- obmedzenie spracúvania osobných údajov;
- odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol Účastník kampane vyhlasovateľovi kampane v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.

Dotknutá osoba má tiež právo:

- namietat voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu;
 - odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov;
 - podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.
- 4) Po uzatvorení zmluvného vzťahu medzi účastníkom kampane a Bankou sa následné spracúvanie osobných údajov Bankou realizuje v súlade s platnými právnymi predpismi, v závislosti od účelu ich spracúvania. Informácie o spracúvaní osobných údajov Bankou sú prístupné na webovej stránke Banky: [Zmluvné podmienky](#)

IX. Záverečné ustanovenia

- 1) Účasťou v kampani prejavuje každý Účastník kampane súhlas s pravidlami tejto kampane;
- 2) Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, pozastaviť alebo zrušiť výplatu odmeny, bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovať účasť v kampani;
- 3) Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo v nevyhnutných prípadoch jednostranne zmeniť tento štatút a podmienky v ňom obsiahnuté. Všetky zmeny podľa tohto bodu budú zverejnené a sprístupnené na webovej stránke banky, kde bude zverejnená vždy aktuálna verzia štatútu. Každá jednotlivá zmena štatútu je účinná v okamihu jeho zverejnenia;
- 4) Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo kampaň kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť;
- 5) Prípadné spory, ktoré vzniknú z tejto kampane alebo v súvislosti s ňou sa jednotliví Účastníci kampane a Vyhlasovateľ kampane zaväzujú riešiť prednostne dohodou;
- 6) Všetky nejasnosti pri výklade tohto štatútu je nutné riešiť výlučne s Vyhlasovateľom kampane, ktorý k nim poskytne záväzný výklad.

Tento štatút je zverejnený na webovej stránke Slovenskej sporiteľne [Dokumenty na stiahnutie | Slovenská sporiteľňa \(slsp.sk\) vždy v aktuálnej verzii.](#)

Tento štatút nadobúda účinnosť 7. 5. 2025