

ŠTATÚT
kampane "Pohodlie a istota na cestách s Visa Gold".
(ďalej v texte ako „kampaň“)

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá kampane s názvom "**Pohodlie a istota na cestách s Visa Gold**".

Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej kampane tak, aby boli presne a zrozumiteľne určené jej podmienky.

I.

VYHLASOVATEĽ A ORGANIZÁTOR KAMPANE

Vyhlasovateľom a organizátorom kampane je spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a. s., so sídlom Tomášikova 48, 832 37 Bratislava, IČO: 00 151 653, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Sa, vložka č. 601/B (ďalej len „vyhlasovateľ kampane“ alebo „organizátor kampane“ alebo aj „banka“).

II.

ÚČEL KAMPANE

Účelom kampane je podpora predaja a používania kreditných kariet klientmi vyhlasovateľa a organizátora kampane, reklama a propagácia vyhlasovateľa kampane.

III.

TRVANIE KAMPANE

Kampaň bude prebiehať v období od 1.5.2026 – 30.06.2026 (ďalej len „obdobie trvania kampane“).

IV.

OSOBY OPRÁVNENÉ ZÚČASTNIŤ SA KAMPANE

1. Kampaň je určená pre fyzické osoby nepodnikateľov starších ako 18 rokov, ktorí sú klientmi vyhlasovateľa kampane a zároveň splnia podmienky uvedené v nasledujúcom bode 2. tohto článku štatútu kampane (ďalej ako „účastník kampane“).
2. Do kampane sa môže zapojiť:

2.1. každý účastník kampane, ktorý v období trvania kampane:

- uzatvorí s bankou zmluvu o kreditnej karte, na základe ktorej mu banka vydá kreditnú kartu Visa Gold, alebo
- požiada banku o výmenu kreditnej karty typu Visa Classic alebo Štedrej karty za kreditnú kartu typu Visa Gold a zároveň mu kreditná karta Visa Gold bola v období trvania kampane úspešne vymenená, a
- má aktivovanú mobilnú aplikáciu elektronickej služby Internetbanking verzia George, a
- svoje záväzky zo zmluvy o kreditnej karte si riadne plní, tzn. nie je v omeškaní a/alebo nepožiadal banku o ukončenie poskytovania produktu Visa Gold (ďalej len „podmienky účasti v kampani 1“).

2.2 každý účastník kampane, ktorý v období trvania kampane:

- uzatvorí s bankou zmluvu o kreditnej karte, na základe ktorej mu banka vydá kreditnú kartu Visa Gold, alebo
- požiada banku o výmenu kreditnej karty typu Visa Classic alebo Štedrej karty za kreditnú kartu typu Visa Gold a zároveň mu kreditná karta Visa Gold bola v období trvania kampane úspešne vymenená, a

- následne si cez mobilnú aplikáciu George zakúpi celoročné cestovné poistenie od KOOOPERATIVA poisťovňa, a.s Vienna Insurance Group, ktoré predáva banka, a
 - má aktivovanú mobilnú aplikáciu elektronickej služby Internetbanking verzia George, a
 - svoje záväzky zo zmluvy o kreditnej karte si riadne plní, tzn. nie je v omeškaní a/alebo nepožiadal banku o ukončenie poskytovania produktu Visa Gold (ďalej len „podmienky účasti v kampani 2“).
- (pre spoločné označenie podmienky účasti v kampani 1 a podmienky účasti v kampani 2 ďalej len „podmienky účasti v kampani“).
3. Ak by viacero účastníkov kampane súčasne splnilo podmienky účasti v kampani 1, splnenie podmienok bude vyhlasovateľ súťaže vyhodnocovať s prihliadnutím na výšku zrealizovaného čerpania úverového rámca transakciami vykonanými kreditnou kartou Visa Gold v kamennej predajni alebo na internete za objednanie tovaru alebo služby.
 4. Ak je v období trvania kampane účastník kampane držiteľom viacerých kreditných kariet Visa Gold,, do kampane bude zaradený len raz.

V.

ODMENA A JEJ ODOVZDANIE

1. Odmenou v kampani za splnenie podmienok účasti v kampani 1 alebo podmienok účasti v kampani 2 sú dva vstupy do letiskového salónika Visa PEARL Lounge, ktorý sa nachádza na letisku Milana Rastislava Štefánika v Bratislave. Jeden vstup je v hodnote 36€.
2. Odmenu podľa bodu 1 tohto čl. štatútu získa prvých 500 účastníkov kampane.
3. Odmena podľa bodu 1 tohto čl. štatútu bude účastníkovi kampane odovzdaná prostredníctvom mobilnej aplikácie George a to zaslaním správy, obsahujúcej informácie a postup na uplatnenie odmeny. Správa bude účastníkovi kampane dostupná v mobilnej aplikácie George v časti Kontakty, Správy z banky. O zaslaní odmeny bude banka účastníka kampane informovať zaslaním push notifikácie do mobilnej aplikácie George. Banka bude vyhodnocovať splnenie podmienok účasti v kampani postupne, vždy v posledný deň kalendárneho mesiaca. K odovzdaniu odmeny dôjde nasledujúci mesiac, odmena bude odovzdaná najneskôr do 31. júla 2026.
4. Každému účastníkovi kampane, ktorý splní podmienky účasti v kampani 2 definované v bode 2.2 článku IV. štatútu, banka poskytne odmenu vo výške 10 eur. Odmena podľa tohto bodu bude účastníkovi kampane pripísaná na osobný účet vedený v banke najneskôr do 31. júla 2026 .
5. Na odmenu podľa ods. 1 a 4 čl. V. štatútu (ďalej v texte len “odmena”) nemá účastník kampane právny nárok a nie je možné vymáhať ju súdnou cestou. Výsledky kampane sú konečné.
6. Účastníci kampane berú na vedomie, že nemôžu požadovať odmenu vo vyššej hodnote, alebo vo väčšom množstve. Účastníci súťaže taktiež berú na vedomie, že odmenu nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej odmeny, ako je odmena stanovená vyhlasovateľom súťaže v príslušnom súťažnom príspevku.

VI.

OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Banka si vyhradzuje právo nezaradiť do kampane, prípadne vylúčiť z kampane osoby, ktoré nespĺňajú všetky predpoklady a podmienky uvedené v podmienkach kampane. Na účastníkov kampane, ktorí nespĺňajú predpoklady a podmienky na zaradenie do kampane sa neprihliada. Účasť v kampani je dobrovoľná.
2. Na zaradenie do kampane a na odmenu nevzniká právny nárok.
3. Banka má právo účastníkovi kampane neodovzdať odmenu alebo požadovať jej vrátenie v prípade, ak sa zistí, že účastník kampane nespĺnil podmienky účasti v kampani alebo porušil niektoré z ustanovení tohto štatútu. Účasť v kampani, ako aj odmena, je neprevoditeľná na inú osobu a nemôže byť ani predmetom dedičského práva.
4. Banka nezodpovedá za nemožnosť účastníka kampane splniť podmienky účasti v kampani z dôvodu nastavení a obmedzení na strane účastníka kampane alebo poskytovateľov operačných systémov v technických zariadeniach, ktoré účastníci kampane používajú.

5. Banka nehradí účastníkom kampane žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v kampani.
6. Odmeny sú predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v aktuálnom znení a predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v aktuálnom znení, pričom Vyhlasovateľ nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti účastníkov kampane, ak im táto povinnosť vznikne.
7. V prípade dôvodného podozrenia z podvodu, zneužitia alebo chyby týkajúcej sa riadneho usporiadania kampane si vyhlasovateľ kampane vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, vyhlásiť vyplatenie odmeny zaslanej výhercom za neplatné alebo bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovať účasť v kampani tým účastníkom kampane, ktorí sa zúčastňujú kampane v rozpore s dobrými mravmi alebo v rozpore s týmto štatútom, resp. so všeobecne záväznými právnymi predpismi.
8. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto kampane kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia, pričom uvedenú zmenu podmienok, resp. pravidiel vyhlasovateľ kampane zverejní na webstránke Slovenskej sporiteľne, a.s.

VII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Účelom spracúvania osobných údajov je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom kampane a organizátorom, v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Organizátor bude získavať údaje priamo od účastníka kampane. Organizátor archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka kampane len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi. Osobné údaje účastníka kampane nebudú poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis. Poskytnuté osobné údaje organizátor nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov organizátor nerealizuje.
2. Dotknutá osoba má najmä právo žiadať od organizátora prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:
 - zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis,
 - obmedzenie spracúvania osobných údajov,
 - odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol účastník kampane organizátorovi v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.
3. Dotknutá osoba má tiež právo:
 - namietať voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu,
 - odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov,
 - podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.

Viac informácií o spracúvaní osobných údajov prevádzkovateľom na www.slsp.sk/osobneudaje

VIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tento štatút kampane a komunikácia kampane na propagačných materiáloch vyhlasovateľa súťaže nepredstavujú právne záväznú ponuku a majú len informačný charakter.
2. Účasťou v kampani prejavuje každý účastník kampane súhlas s pravidlami tejto kampane.

3. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, pozastaviť alebo zrušiť výplatu odmeny, bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablockovať účasť v kampani.
4. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo v nevyhnutných prípadoch jednostranne zmeniť tento štatút a podmienky v ňom obsiahnuté. Všetky zmeny podľa tohto bodu budú zverejnené a sprístupnené na webovej stránke banky, kde bude zverejnená vždy aktuálna verzia štatútu. Každá jednotlivá zmena štatútu je účinná v okamihu jeho zverejnenia.
5. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo kampaň kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť.
6. Prípadné spory, ktoré vzniknú z tejto kampane alebo v súvislosti s ňou sa jednotliví účastníci kampane a vyhlasovateľ kampane zaväzujú riešiť prednostne dohodou.
7. Všetky nejasnosti pri výklade tohto štatútu je nutné riešiť výlučne s vyhlasovateľom kampane, ktorý k nim poskytne záväzný výklad.

Tento štatút je zverejnený na webovej stránke Slovenskej sporiteľne [Dokumenty na stiahnutie | Slovenská sporiteľňa](#)

V Bratislave dňa 30.4.2026

vyhlasovateľ a organizátor kampane

Slovenská sporiteľňa, a.s.