

ŠTATÚT
kampane „Štedré Predplatné“
(ďalej v texte ako „kampan“)

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá kampane s názvom „Štedré Predplatné“. Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej kampane tak, aby boli presne a zrozumiteľne určené jej podmienky.

I.

VYHLASOVATEĽ A ORGANIZÁTOR KAMPANE

Vyhlasovateľom a organizátorom kampane je spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a.s., so sídlom Tomášikova 48, 832 37 Bratislava, IČO: 00 151 653, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Sa, vložka č. 601/B (ďalej len „vyhlasovateľ kampane“ alebo „organizátor kampane“).

II.

ÚČEL KAMPANE

Účelom kampane je podpora používania kreditných kariet klientmi vyhlasovateľa a organizátora kampane, reklama a propagácia vyhlasovateľa kampane.

III.

TRVANIE KAMPANE

Kampan bude prebiehať v období od 11. 9. 2023 – 10. 10. 2023 (ďalej len „obdobie trvania kampane“).

IV.

OSOBY OPRÁVNENÉ ZÚČASTNIŤ SA KAMPANE

1. Kampan je určená pre fyzické osoby nepodnikateľov starších ako 18 rokov, ktorí sú klientmi vyhlasovateľa kampane a splnia podmienky uvedené v nasledujúcom bode 2. tohto článku štatútu kampane (ďalej ako „účastník kampane“).
2. Do kampane sa môže zapojiť každý účastník, ktorý:
 - je majiteľom kartového účtu
 - v období trvania kampane si zriadi nové predplatné pod ktorým sa rozumie nastavenie pravidelne sa opakujúcej mesačnej platby vždy v rovnakej výške za tovary alebo služby (napríklad Netflix, Spotify a pod..) (ďalej ako „predplatné“) na hlavnej alebo dodatkovvej Kreditnej karte alebo Štedrej karte vydanvej k danému účtu, pričom predplatné nemusí byť zriadené iba na karte majiteľa účtu.Do kampane sa zaradi predplatné, ktorého prvá úhrada bola zrealizovaná v období trvania kampane a po skončení kampane sa zúčtuje z kartového účtu aj nasledujúci mesiac, t.j. aspoň dvakrát po sebe. Berie sa do úvahy aj predplatné, ktoré si klient presunie z Debetnej karty (ďalej ako „podmienky účasti v kampani“).
3. Odmenu získa prvých 1000 kartových účtov, ktoré splnia podmienky účasti v kampani uvedené v bode 2 tohto článku štatútu.
4. Maximálna kumulatívna hodnota odmeny je 40 € na 1 kartový účet bez ohľadu na to, koľko predplatných na karte/kartách k danému kartovému účtu bolo zriadených. V prípade, ak má klient viac kartových účtov, môže sa do kampane zapojiť s každým z nich.

V.
ODMENA A JEJ ODOVZDANIE

1. Odmenou v kampani je pripísanie sumy vo výške jednomesačného predplatného na kartový účet v zmysle bodu 2 tohto článku v maximálnej sume 40 €/1 kartový účet.
2. Odmena bude výhercom vyplatená na kartový účet, ktorý splnil podmienky kampane najneskôr do 15. decembra 2023.
3. Na odmenu nemá účastník kampane právny nárok a nie je možné vymáhať ju súdnou cestou. Výsledky kampane sú konečné.
4. Účastníci kampane berú na vedomie, že nemôžu požadovať odmenu vo vyššej hodnote alebo vo väčšom množstve.

VI.
OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. V prípade dôvodného podozrenia z podvodu, zneužitia alebo chyby týkajúcej sa riadneho usporiadania kampane si vyhlasovateľ kampane vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, vyhlásiť oznámenie o odmene zaslané výhercom za neplatné alebo bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovať účasť v kampani tým účastníkom kampane, ktorí sa zúčastňujú kampane v rozpore s dobrými mravmi alebo v rozpore s týmto štatútom, resp. so všeobecne záväznými právnymi predpismi.
2. Odmeny presahujúce sumu 350,-EUR, ktorá je stanovená príslušným zákonom sú predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v aktuálnom znení a predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v aktuálnom znení, pričom vyhlasovateľ kampane ani organizátor kampane nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti výhercu kampane.
3. Vyhlasovateľ kampane ani organizátor kampane nehradí účastníkom kampane žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v kampani.
4. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto kampane kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia, pričom uvedenú zmenu podmienok, resp. pravidiel vyhlasovateľ kampane zverejní na webstránke Slovenskej sporiteľne: <https://www.slsp.sk/sk/informacie-o-banke/dokumenty/dokumenty-na-stiahnutie#kampan>

VII.
OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Účelom spracúvania osobných údajov je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom kampane a organizátorom, v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Organizátor bude získavať údaje priamo od účastníka kampane. Organizátor archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka kampane len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi. Osobné údaje účastníka kampane nebudú poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis. Poskytnuté osobné údaje organizátor nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov organizátor nerealizuje.
2. Dotknutá osoba má najmä právo žiadať od organizátora prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:
 - zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,

- vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis,
- obmedzenie spracúvania osobných údajov,
- odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol účastník kampane organizátorovi v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.

Dotknutá osoba má tiež právo:

- namietať voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu,
- odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov,
- podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.

Viac informácií o spracúvaní osobných údajov prevádzkovateľom na www.sisp.sk/osobneudaje

VIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tento štatút kampane a komunikácia kampane na propagačných materiáloch vyhlasovateľa kampane nepredstavujú právne záväznú ponuku a majú len informačný charakter.
2. O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach týkajúcich sa tejto kampane rozhoduje s konečnou platnosťou organizátor kampane. Organizátor kampane si tiež vyhradzuje právo z vážnych dôvodov a vo výnimočných prípadoch skrátiť, odložiť, prerušiť, zrušiť alebo jednostranne zmeniť, upraviť alebo doplniť jej podmienky alebo štatút kampane počas doby jej trvania a to tak, že všetky tieto zmeny a úpravy podmienok kampane vyhlási a sprístupní na webovom sídle Slovenskej sporiteľne, a.s. rovnakým spôsobom, ako bol zverejnený tento štatút, a kde na tomto webovom sídle sú tak vždy k dispozícii aktuálne platné podmienky kampane a aktuálne platný štatút kampane.

V Bratislave dňa 11. 9. 2023

vyhlasovateľ a organizátor kampane

Slovenská sporiteľňa, a.s.