



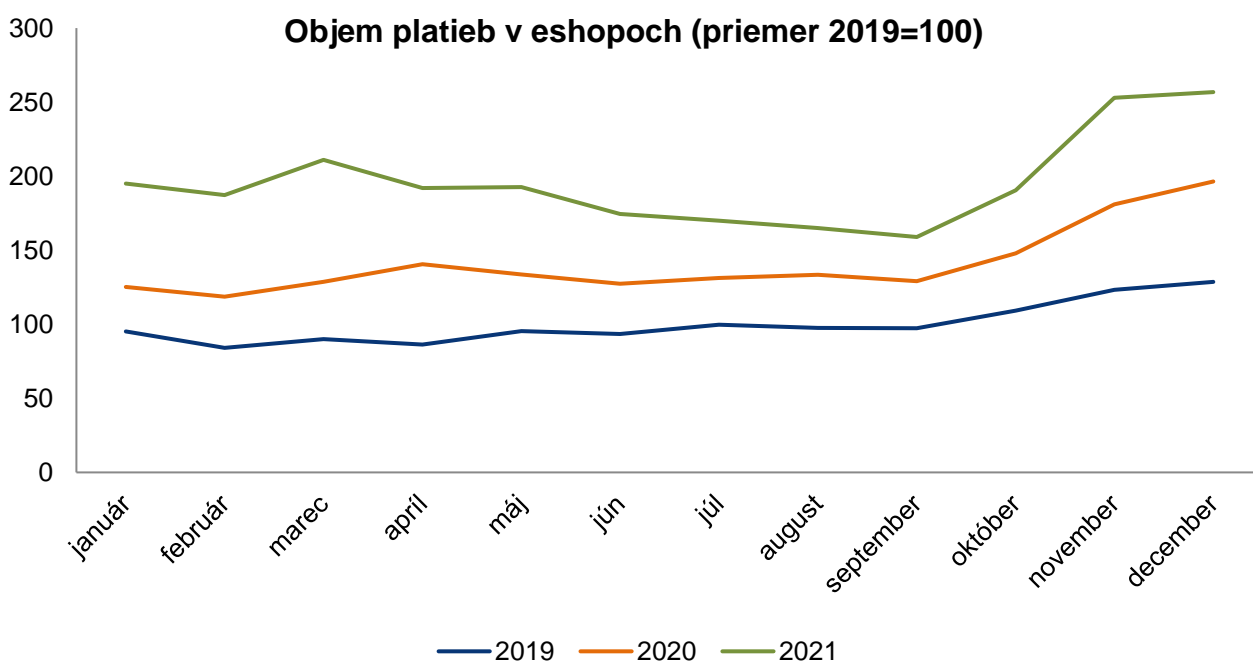
Objem platieb v e-shopoch pokoril rekord

 Matej Horňák

Podľa očakávaní priniesli novembrové a decembrové dáta za platby našich klientov pozitívnu správu pre internetových obchodníkov, keď pokorili rekord v počte aj objeme. Prvýkrát presiahol mesačný počet platieb našich klientov v e-shopoch hranicu jedného milióna v sume viac než 100 miliónov EUR, čomu pomohla najmä pandemická situácia. Tá obmedzila aj predvianočnú nákupnú turistiku do všetkých okolitých krajín.

Internetové obchody získavali na význame už v čase nástupu pandémie od začiatku roka 2020. Ich obľúbenosť u spotrebiteľov odvtedy výrazne vzrástla. Hlavnou príčinou je pandemická situácia, kde úrady v snahe znížiť mobilitu obmedzujú kamenné prevádzky a spotrebiteľia tak hľadajú iné spôsoby nakupovania. V posledných mesiacoch sa reštrikcie čoraz viac vzťahujú iba na nezaočkovaných, čo **pri nízkej miere zaočkovanosti opäť nahráva internetovým obchodníkom**. Tí si počas pandémie prešli náročnú cestu, v ktorej ich čakalo zvládnutie náporu objednávok, prijímanie nových zamestnancov či zefektívňovanie procesov. Vo výsledku tak zažívame **intuitívnejšie nakupovanie s krátkou dodacou lehotou a procesmi prispôbenými potrebám zákazníkov**.

Prvý tohtoročný rekord v objeme platieb v internetových obchodoch bol prelomený v marci minulého roka, opäť v dôsledku pandemickej situácie, keď bol objem zaplatených peňazí v internetových obchodoch o tri štvrtiny vyšší než v marci 2020 a dokonca viac než trojnásobný oproti marcu 2019. Zlepšenie pandemickej situácie v letnom období prinieslo aj uvoľnenie opatrení a spotrebiteľia sa tak vrátili vo väčšej miere aj do kamenných prevádzok, v dôsledku čoho objem platieb v e-shopoch niekoľko mesiacov klesal. Aj vtedy však dosahoval asi 1,5-násobok objemu platieb pred pandémie, čo svedčí o tom, že **mnoho Slovákov si vyskúšalo nakupovanie cez internet po prvýkrát práve počas pandémie a tento spôsob nakupovania v určitých situáciách využívali aj naďalej**. Úsilie eshopov sa tak vyplatilo.

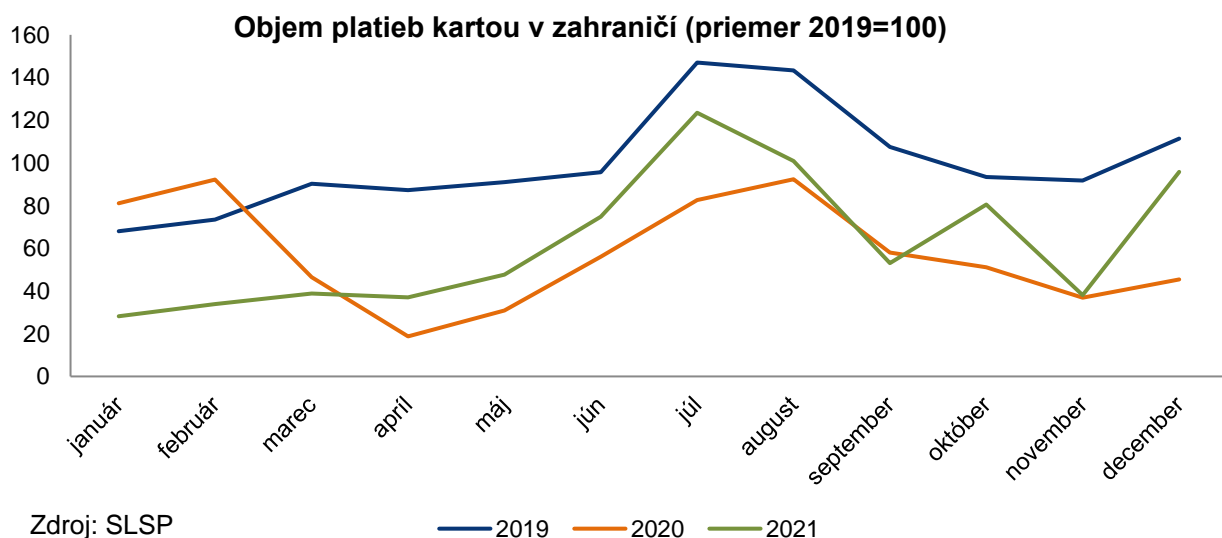


Zdroj: SLSP

V septembri a októbri už môžeme pozorovať tradičný nástup predvianočných nákupov, ktorý bol ešte znásobený zavedením lockdownu. Aj z týchto príčin dosiahli internetové nákupy v čase pandémie rekordné hodnoty – vôbec **po prvýkrát presiahol počet mesačných platieb v eshopoch jeden milión a po prvýkrát sme zaznamenali mesačný objem nákupov viac než 100 miliónov EUR**. Profitovali z toho však najmä zahraniční predajcovia, keďže **z každých 100 EUR zaplatených v internetových obchodoch putovalo 57 EUR do zahraničia**. Za celý rok 2021 zaplatili Slováci v e-shopoch takmer dvojnásobný objem než v roku 2019.

Platby kartou na predajniach potvrdzujú predpoklady, že **Slováci ostávajú častejšie nakupovať či dovolenkovat' doma**. Počas celého roka bol objem platieb v slovenských obchodoch vyšší než v predkrízovom roku 2019, zároveň bol objem platieb v zahraničí počas celého roka výrazne nižší. Lepšia pandemická situácia a širšie možnosti vycestovania spôsobili, že objem platieb v zahraničí sa v letných mesiacoch priblížil k predkrízovému roku, no jeho objemy nedosiahol.

Ako sme spomínali vyššie, vianočné obdobie bolo poznačené zhoršenou pandemickou situáciou nielen na Slovensku, ale aj v okolitých krajinách. Aj preto **Slováci buď volili nákup vianočných darčiekov cez internet alebo nakupovali na Slovensku počas obdobia uvoľnenejších opatrení**. Zahraničná nákupná turistika bola síce silnejšia než v roku 2020, no zďaleka nedosahovala predkrízové hodnoty. Najvýraznejší pokles oproti decembru 2019 sme zaznamenali v objeme aj počte platieb v Rakúsku (približne o tretinu), nasleduje Česko s asi štvrtinovým poklesom a Poľsko, kde sme zaplatili o približne 10% menej. Naopak, objem platieb bol v decembri výrazne vyšší na Slovensku, a to až o pätinu oproti decembru 2019. Dôležité je však poznamenať, že nominálne porovnanie objemov platieb (a to najmä pri dlhšom časovom horizonte) má svoje limity, predovšetkým v prostredí rýchlejšie rastúcich cien.



KONTAKTY

Analýzy trhu

Matej Hornák	Analytik, Analýzy trhu	(+421 2) 486 26013	hornak.matej1@slsp.sk
Patrik Mackových	Analytik, Analýzy trhu		mackovych.patrik@slsp.sk
Matej Bašták	Analytik, Analýzy trhu	(+421 2) 486 28413	bastak.matej@slsp.sk
Mária Valachyová	Vedúca oddelenia Analýzy trhu	(+421 2) 4862 4185	valachyova.maria@slsp.sk

V prípade otázok alebo ak si želáte dostávať naše publikácie, môžete napísať aj na research@slsp.sk
Internetová stránka Slovenskej sporiteľne je <http://www.slsp.sk>, kde nájdete aj archív (Finančné a investičné príležitosti, Analýzy a predikcie).

Treasury Sales

Ľubomír Hladík	Vedúci oddelenia	(+421 2) 4862 5622	hladik.lubomir@slsp.sk
Róbert Kaliský	Senior Dealer Sales	(+421 2) 4862 5623	kalisky.robert@slsp.sk
Andrea Šlesarová	Senior Dealer Sales	(+421 2) 4862 5627	slesarova.andrea@slsp.sk
Miroslav Smida	Senior Dealer Sales	(+421 2) 4862 5626	smida.miroslav@slsp.sk
Branislav Cibák	Dealer Sales	(+421 2) 4862 5628	cibak.branislav@slsp.sk

Pre kotácie v reálnom čase (devízový, peňažný trh, akcie a ďalšie) navštívte aj online data centrum Erste Group na <http://produkte.erstegroup.com/CorporateClients/en/MarketsAndTrends/Overview/index.phtml>

Tento materiál slúži ako doplnkový zdroj pre klientov Slovenskej sporiteľne, a.s. Je založený na najlepších informačných zdrojoch dostupných v čase publikovania. Hoci použité informačné zdroje sú všeobecne považované za spoľahlivé, Slovenská sporiteľňa, a.s., neručí za správnosť a úplnosť uvedených informácií. Tento dokument nie je ponukou a ani propagáciou nákupu či predaja určitého aktíva. „Predpovede nie sú spoľahlivým indikátorom budúcej výkonnosti aktíva alebo finančného nástroja“.

ani propagáciou nákupu či predaja určitého aktíva. „Predpovede nie sú spoľahlivým indikátorom budúcej výkonnosti aktíva alebo finančného nástroja“.