

Osnove in prednosti ESG-ja

Kaj je ESG?

ESG pomeni okolje (Environmental), družbo (Social) in upravljanje (Governance) – tri ključne dejavnike za merjenje trajnosti in družbenega vpliva podjetja.

ESG presega tradicionalne finančne kazalnike, saj se osredotoča na to, kako organizacije upravljajo s svojim vplivom na okolje, odnosi z deležniki ter spoštovanje etičnih načel upravljanja. Gre za celosten pristop, ki podjetjem pomaga razumeti, obvladovati in izboljševati njihovo delovanje v širšem družbenem in okoljskem kontekstu.

Zakaj je ESG pomemben?

- **Trajnostni razvoj** - ESG prakse zmanjšujejo dolgoročna tveganja, povezana z degradacijo okolja in družbenimi spremembami, ter z učinkovitejšo porabo električne energije, zmanjšanjem odpadkov in boljšim upravljanjem virov prinašajo pomembne prihranke.
- **Privlačnost za vlagatelje** - podjetja, ki poslujejo v skladu z ESG-standardi, privabljajo trajnostno naravnane naložbe, ki predstavljajo pomemben delež svetovnih kapitalskih trgov.
- **Usklajenost s predpisi** – zakonodaje po vsem svetu uvajajo obveznosti ESG-poročanja ter zaostrejo okoljske standarde.
- **Konkurenčne prednosti** - podjetja z močnimi ESG praksami gradijo zaupanje, krepijo blagovno znamko, zagotavljajo prihodnost poslovanja in ustvarjajo več poslovnih priložnosti.

1. **OKOLJE (E):** Meri vpliv podjetja na okolje – to vključuje ogljični odtis, rabo virov, nadzor nad onesnaževanjem ter odpornost na podnebne spremembe.



PODNEBNE SPREMEMBE

- Onesnaženje zraka, emisije toplogrednih plinov
- Energetska učinkovitost
- Fizična tveganja (ekstremni vremenski pogoji)



DEGRADACIJA OKOLJA

- Prekomerna raba virov
- Onesnaženje zraka, vode in tal
- Krčenje gozdov in uničevanje habitatov
- Vplivi na svetovno dediščino, zaščitena območja in ogrožene vrste



DOBROBIT ŽIVALI

- Kontroverzni življenjski pogoji, prevoz in uporaba kemikalij/zdravil
- Pomanjkanje ustreznih metod za lajšanje bolečine ali metod za zmanjšanje stresa
- Uporaba živih organizmov za biokemijska testiranja
- Etične prakse v ravnanju z živalmi

2. DRUŽBA (S): Ocenjuje, kako podjetje upravlja odnose z zaposlenimi, strankami in skupnostmi – vključno z delovnimi praksami, raznolikostjo, zdravjem in varnostjo ter vključenostjo v lokalno skupnost.



ČLOVEKOVE PRAVICE

- Pravice svobode in enakopravnosti
- Zdravstvena oskrba, izobraževanje in varnost na delovnem mestu
- Otroško delo, prisilno delo in trgovina z ljudmi
- Diskriminacija in brez enakih možnosti za vse



PRAVICE ZAPOSLENIH

- Kršenje pravic zaposlenih
- Varnost in zdravje na delovnem mestu
- Pravica do poštenega plačila in ustreznih delovnih pogojev



ZAŠČITA POTROŠNIKOV

- Izpostavljenost odgovornosti za varstvo potrošnikov
- Izpostavljenost škodam, ki jih povzročijo izdelki ali storitve
- Slaba varnost osebnih podatkov in pomanjkljiva zaščita zasebnosti
- Nepošteno ali zavajajoče oglaševanje

3. UPRAVLJANJE (G): Ocenjuje korporativne politike, etično vodenje, transparentnost ter pravice delničarjev.



KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

- Struktura upravljanja in lastništva
- Izguba angažiranosti zaposlenih in visoka fluktuacija kadra
- Preglednost in odgovornost pri odločanju
- Nejasno določeni ali neobstoječi standardi znotraj dobavne verige



SLABI KORPORATIVNI ETIČNI STANDARDI

- Neetično ravnanje in sprejemanje nepoštenih praks
- Prakse v nasprotju s tržnim konkurenčnim okoljem
- Podkupovanje, korupcija in etična vprašanja
- Politično lobiranje in donacije



KORPORATIVNA ODGOVORNOST

- Neskladnost z zakonodajo, regulativami in industrijskimi standardi
- Pomanjkanje davčne in finančne transparentnosti