



Socijalno bankarstvo

**"Socijalno bankarstvo -
program za startape i
socijalna preduzeća"**

2. korak

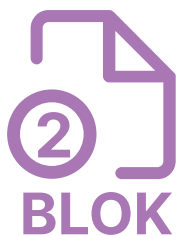
da unapredite i
razvijete svoj biznis



Dugoročni planovi poslovanja



U ovom poglavlju objasnite:

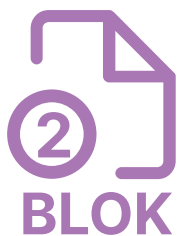


1

Dugoročne planove poslovanja

2

Viziju i misiju poslovanja



Dugoročni planovi poslovanja



Vizija

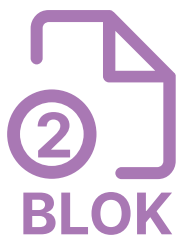
je u par reči/rečenica objašnjeno željeno stanje kome teži vaš posao u dugoročnom periodu (3-5 godina) – iz tih par reči bi trebalo svima da bude jasno čemu težite i šta želite da postignete. Istovremeno, one bi trebalo da inspirišu i daju snagu kako bi se vizija postigla.



Primer vizije Microsoft-a:

"Povećati ljudsku moć putem sjajnih softvera bilo kada, bilo gde i na bilo kom uređaju."

Misija



Misija

je u par reči/rečenica objašnjena kratkoročna svrha vašeg posla i daje odgovore na tri pitanja:

ŠTA radite? (Čime se zapravo bavite?)

KOME su namenjene vaše usluge/proizvodi?

KAKO vaš proizvod/usluga zadovoljava potrebe korisnika?



Primer Misije aviokompanije Natur Air:
"Ponuditi putnicima pouzdan, inovativan i zabavan avio prevoz u Centralnoj Americi."



PROGRAM

Socijalno bankarstvo

je razvijen sa ciljem ekonomskog i socijalnog osnaživanja start-up firmi i socijalnih preduzeća, gde kroz različite pakete edukativne, finansijske i mentorske podrške Erste Banka u saradnji sa partnerima želi da vas ohrabri i podrži da pokrenete i / ili unapredite svoje biznise i svojim poslovanjem stvorite bolje radno i životno okruženje.

Želimo da svi zajedno budemo partneri na vašem putu uspeha i da zajednički stvaramo nove prilike i nova radna mesta!

OBRAZOVNI PROGRAM

su pripremile i sprovode ga organizacije



Business innovation programs

www.bips.no



Razvojni centar Kragujevac

rbcentar.org



EcoNomic Expert Community Association

www.eneca.org.rs

u saradnji sa



www.erstebank.rs



Socijalno bankarstvo