

**Regulamentul oficial al campaniei**  
**“Tombola creditarii”**  
**organizata de BCR Banca pentru Locuinte**

**Art 1. Organizator campanie**

(1) Organizatorul campaniei „**Tombola creditarii**” este **BCR Banca pentru Locuinte S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in Calea Victoriei nr 15, Cladirea BFP, Parter Turn, Sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comertului București sub nr. J40/6985/2008, având codul unic de înregistrare 23739062, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493, reprezentata prin dna. Roxana Ganovici, in calitate de Director Directia marketing si comunicare interna denumita in continuare BCR BpL sau Organizator.

(2) Participantii la campania „**Tombola creditarii**” organizata de BCR BpL sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, accesand site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro).

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro), cu cel putin 24 de ore inainte.

**Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare**

(1) Campania „**Tombola creditarii**” se va derula in perioada **3 decembrie 2018 – 28 februarie 2019** (inclusiv), urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti clientii BCR BpL, care indeplinesc conditiile mentionate la articolul 4 din prezentul regulament.

**Art 3. Drept de participare**

(1) La campania „**Tombola creditarii**” au dreptul sa participe persoanele care au depus la BCR BpL o cerere de credit impreuna cu documentele solicitate de banca pentru Credit Bauspar, Credit Intermediar, Credit Anticipat in intervalul 03.12.2018 -28.02.2019 (inclusiv), cererea de credit a fost aprobata de BCR BpL si creditul a fost pus la dispozitia clientului /participantului in perioada 03.12.2018 – 29.03.2019 (inclusiv) sau care au cesionat contractul de economisire-creditare pe care il detin catre un nou client care doreste credit BpL, in intervalul 03.12.2018 -28.02.2019.

(2) Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, ai Imputernicitului, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, precum si orice alte persoane

care au legatura directa cu aceasta promotie, respectiv sotii/sotiile si rudele acestora pana la gradul II .

#### **Art 4. Mecanismul de desfasurare**

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

a) Pentru clientii care incheie un contract de credit:

- Sa depuna la BCR BpL o cerere de credit impreuna cu documentele solicitate de banca pentru Credit Bauspar, Credit Intermediar, Credit Anticipat in intervalul 03.12.2018 -28.02.2019 (inclusiv), cererea de credit a fost aprobata de BCR BpL si creditul a fost pus la dispozitia clientului /participantului in perioada 03.12.2018 – 29.03.2019 (inclusiv)

b) Pentru clientii care cesioneaza contractul de economisire-creditare:

- Sa detina un contract valid de economisire-creditare cu soldul egal cu zero (0)
- Sa cesioneze contractul catre un nou client care doreste sa acceseze un credit de la BCR BpL.

(2) Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in contractul de credit si trebuie sa anunte BCR BpL in vederea corectarii acestora atunci cand constata neconcordanțe. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

(3) Toate persoanele care indeplinesc conditia stipulata la art. 4, alin (1) punctele a) si b) vor participa la tragerea la sorti din data de 8 aprilie 2019. La tragerea la sorti se vor acorda 15 premii constand in carduri cadou de cumparaturi de la Dedeman.

(4) Sesizarile referitoare la acordarea premiilor pot fi transmise de catre castigatori intr-un interval de 30 de zile de la data postarii listelor de castigatori pe site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro). Orice sesizare primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

#### **Art 5. Tragerea la sorti**

(1) Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de 8 aprilie 2019, in prezenta unei comisii alcatuite din reprezentanti ai Organizatorului.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce cuprinde toate persoanele care indeplinesc conditiile mentionate la art . 4, alin (1), punctele a) si b)

(3) La tragerea la sorti se vor extrage 15 castigatori si 5 rezerve.

(4) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei sau castigatorul se afla in imposibilitatea de a beneficia de premiu. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(5) Organizatorul se obliga sa contacteze castigatorii in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe e-mail si/sau prin mijloace telefonice, pentru anuntarea premiului castigat, a modalitatii de intrare in posesia premiului. In cazul in care, in termen de 5 zile lucratoare, nu se primeste confirmarea de la castigator sau anunta ca nu poate beneficia de premiu, premiul va fi acordat persoanei imediat urmatoare de pe lista de rezerve, in ordinea tragerii la sorti, castigatorul initial pierzand orice drept de a invoca pretentii in legatura cu premiul. Fiecare rezerva va avea la dispozitie un termen de 5 zile lucratoare pentru a confirma primirea mesajului si modalitatea de intrare in posesia premiului.

(6) Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane fizice sau juridice.

#### **Art 6. Premii**

(1) In aceasta campanie, vor fi oferite 15 premii constand in carduri cadou de cumparaturi, conform mecanismului descris la Art. 4.:

<b>Denumire premiu</b>	<b>Nr. Premii acordate</b>	<b>Valoare Premiu (lei cu TVA inclus)</b>	<b>Valoare Bruta Premiu (lei)</b>	<b>Valoare impozit retinut la sursa de Organizator</b>
Card cadou de cumparaturi in valoare de 200 lei	10	200	200	-
Card cadou de cumparaturi in valoare de 100 lei	5	100	100	-

(2) Cardurile cadou acordate ca premiu pot fi folosite pana la data de 31.12.2019, doar in magazinele Dedeman Valoarea totala a premiilor este de 2.500 lei (TVA inclus). Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a le schimba cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Organizatorul nu poarta nicio raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea serviciilor oferite de furnizorul cardurilor cadou..

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente

(6) Lista castigatorilor va fi facuta publica pe [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro), in 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

#### **Art 7. Protectia datelor personale**

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

- (2) În contextul organizării Campaniei, BCR Banca pentru Locuințe prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea dumneavoastră la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date sunt efectuate de către BCR Banca pentru Locuințe în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu și sunt necesare pentru acordarea de premii câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei. Datele cu caracter personal pe care BCR Banca pentru Locuințe le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării participării dvs. la aceasta sunt următoarele: nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care dumneavoastră alegeți să le furnizați în mod direct către BCR Banca pentru Locuințe.
- (3) Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, BCR Banca pentru Locuințe să furnizeze datele dumneavoastră cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă BCR Banca pentru Locuințe în activitățile de prelucrare), parteneri contractuali, autorități publice, sa le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor), prin publicarea unei liste conținând Nume, Prenume si Judetul adresei de domiciliu.
- (4) Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale BCR Banca pentru Locuințe, inclusiv obligațiile de arhivare. După îndeplinirea duratelor de arhivare, BCR Banca pentru Locuințe poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, BCR Banca pentru Locuințe va dispune ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal.
- (5) În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului dumneavoastră de opoziție cu privire la această prelucrare.
- (6) În contextul activităților de prelucrare efectuate de către BCR Banca pentru Locuințe, dumneavoastră beneficiați de următoarele drepturi:
  - dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către BCR Banca pentru Locuințe, conform celor descrise mai sus;
  - dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea BCR Banca pentru Locuințe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către BCR Banca pentru Locuințe a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, BCR Banca pentru Locuințe să anonimneze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- începând din 25 mai 2018, dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- începând din 25 mai 2018, dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către BCR Banca pentru Locuințe către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, prin transmiterea unei solicitări datată și semnată la adresa: BCR Banca pentru Locuințe S.A., Direcția Marketing și comunicare internă, Calea Victoriei nr 15, Clădirea BFP, parter Turn, sector 3, București, , România sau pe email la adresa info@bcrlocuinte.ro.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.
- Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează BCR Banca pentru Locuințe în contextul prezentei Campanii, vă rugăm să vă adresați printr-o cerere către: BCR Banca pentru Locuințe S.A., Direcția Marketing și comunicare internă, Calea Victoriei nr 15, Clădirea BFP, parter Turn ,Sector 3, București, România sau pe email la adresa info@bcrlocuinte.ro.

#### **Art 8.Regulamentul campaniei**

(1) Regulamentul campaniei „**Tombola creditarii**” este disponibil gratuit pe portalul BCR BpL (www.bcrlocuinte.ro) sau se pot solicita informații despre acesta la numerele de telefon ale Info BCR BpL: 0801.080.275 (în rețeaua Telekom, telefon cu tarif unic național) și 021/407.43.25 (apelabil din toate rețelele) prin e-mail info@bcrlocuinte.ro sau fax 021 / 312.00.06. Serviciul Info BCR BpL funcționează de luni până vineri, între orele 8:00 - 20:00.

### **Art 9.Litigii**

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

### **Art 10.Intreruperea campaniei**

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 10 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 10, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Art 11.Taxe si impozite aferente**

(1) Organizatorul, se obliga sa plateasca impozitul pe venituri din premii, obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal si modificarile aduse acestuia la capitolul „*Venituri din premii si din jocuri de noroc*”. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii financiare aferente legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina persoanei castigatoare.

### **Art. 12 Cazuri speciale de Participanti**

(1) In cazul in care castigatorul este minor sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, va intra in posesia premiului reprezentantul legal, acesta din urma urmand a semna o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

### **Art 13. Diverse**

(1) Prin participarea la campania „**Tombola creditarii**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) Campania „**Tombola creditarii**” organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acesteia. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro) .