

Regulamentul oficial al campaniei
“Tombola creditarii”
organizata de BCR Banca pentru Locuinte

Art 1. Organizator campanie

(1) Organizatorul campaniei „**Tombola creditarii**” este **BCR Banca pentru Locuinte S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in Piata Montreal nr 10, Cladirea World Trade Center, Etaj 1, Sector 1, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comertului București sub nr. J40/6985/2008, având codul unic de înregistrare 23739062, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493, reprezentata prin dna. Roxana Ganovici, in calitate de Director Departament marketing si comunicare denumita in continuare BCR BpL sau Organizator.

(2) Participantii la campania „**Tombola creditarii**” organizata de BCR BpL sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulamentul Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, accesand site-ul www.bcrlocuinte.ro.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.bcrlocuinte.ro, cu cel putin 24 de ore inainte.

Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania „**Tombola creditarii**” se va derula in perioada **1 martie 2016 - 30 iunie 2016**, (inclusiv), urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti clientii BCR BpL, eligibili pentru accesarea unui credit, conform mecanismului prezentat la articolului 4 din prezentul regulament.

Art 3. Drept de participare

(1) La campania „**Tombola creditarii**” au dreptul sa participe persoanele fizice care au depus la BCR BpL o cerere de credit impreuna cu documentele solicitate de banca pentru Credit Bauspar, Credit Intermediar, Credit Anticipat sau Credit fix pentru casa in intervalul 1 martie 2016 - 30 iunie 2016 (inclusiv), cererea de credit a fost aprobata de BCR BpL si creditul a fost pus la dispozitia clientului /participantului in perioada 1 martie - 31 iulie 2016 (inclusiv) .

(2) Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, ai Imputernicitului, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, agentii sau tipografii, precum si

orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie, respectiv sotii/sotiile si rudele pana la gradul II ale acestora.

Art 4. Mecanismul de desfasurare

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au depus la BCR BpL in intervalul 1 martie 2016 - 30 iunie 2016 (inclusiv) o cerere semnata de ambele parti, precum si toate documentele solicitate de banca in vederea analizei si aprobarii creditului, pentru Credit Bauspar, Credit Intermediar, Credit Anticipat sau Credit fix pentru casa; valoarea minima a creditului trebuie sa fie de 1.500 lei pentru creditul Bauspar, 3.000 lei pentru creditul Intermediar , 15.000 lei pentru creditul Anticipat, si 22.000 lei pentru Creditul fix pentru casa;
- cererea de credit a fost aprobata de BCR BpL si creditul a fost pus la dispozitia clientului in perioada 1 martie - 31 iulie 2016 (inclusiv) integral sau partial (minim 30% din valoarea creditului aprobat, in cazul creditelor acordate in transe)

(2) Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in contractul de credit si trebuie sa anunte BCR BpL in vederea corectarii acestora atunci cand constata neconcordante. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

(3) Toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate la art. 4, alin (1) vor participa la tragerea la sorti din **22 august 2016**, in urma careia se vor acorda 20 premii, constand in carduri cadou de la Dedeman in valoare de 1.000 lei fiecare.

Art 5. Tragerea la sorti

(1) Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de **22 august 2016** in prezenta unei comisii alcatuite din reprezentanti ai Organizatorului.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce cuprinde toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile mentionate la art . 4, alin (1).

(3) La tragerea la sorti se vor extrage: 20 castigatori si 10 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei sau castigatorul se afla in imposibilitatea de a beneficia de premiu. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(4) Organizatorul se obliga sa contacteze castigatorii in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe e-mail si/sau prin mijloace telefonice, pentru anuntarea premiului castigat, a modalitatii de intrare in posesia premiului. In cazul in care in termen de 5 zile lucratoare nu se primeste confirmarea de la castigator sau castigatorul nu dovedeste indeplinirea conditiilor de la art. 4 alin. (1), prin documente (contractul incheiat) sau anunta

ca nu poate beneficia de premiu, premiul va fi acordat persoanei imediat urmatoare de pe lista de rezerve, in ordinea tragerii la sorti, castigatorul initial pierzand orice drept de a invoca pretentii in legatura cu premiul. Fiecare rezerva va avea la dispozitie un termen de 5 zile lucratoare pentru a confirma primirea mesajului si a face dovada indeplinirii conditiilor de validare a premiului.

(5) Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unui alte persoane fizice sau juridice.

Art 6. Premii

(1) In aceasta campanie, vor fi oferite 20 premii conform cu mecanismul descris la Art. 4.,dupa cum urmeaza:

Denumire premiu	Nr. Premii acordate	Valoare Premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare Bruta Premiu (lei)	Valoare impozit retinut la sursa de Organizator
Card cadou Dedeman	20	1.000	1.076,19	76,19

(2) Valoarea totala a premiilor este de 21.523,8 lei (TVA si impozit premii incluse).

(3) Cardurile sunt valabile 12 luni de la data achzitionarii, pentru o singura tranzactie, in orice magazin DEDEMAN de pe teritoriul Romaniei, Utilizarea cardurilor cadou se face conform regulamentului impus de Dedeman si care se afla postat pe site-ul www.dedeman.ro. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a le schimba cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(4) Organizatorul nu poarta nicio raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea serviciilor oferite de furnizorul cardurilor cadou.

(5) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(6) Lista castigatorilor va fi facuta publica pe www.bcrlocuinte.ro, incepand cu data de 25 august 2016.

Art 7. Protectia datelor personale

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la Campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de

opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Daca unul dintre participanti nu doreste ca datele sale personale sa fie folosite in scopurile mentionate mai sus sau daca vrea sa corecteze sau sa modifice informatiile oferite, va face o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata si trimisa la adresa: BCR Banca pentru Locuinte S.A., Departamentul Marketing si comunicare, Pta Montreal nr 10, Cladirea World Trade Center, Etaj 1, Sector 1, Bucuresti, Romania.

Art 8.Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul campaniei „**Tombola creditarii**” este disponibil gratuit pe portalul BCR BpL (www.bcrlocuinte.ro) sau se pot solicita informatii despre acesta la numerele de telefon ale Info BCR BpL: 0801.080.275 (in reseaua Telekom, telefon cu tarif unic national) si 021/407.43.25 (apelabil din toate retelele) prin e-mail info@bcrlocuinte.ro sau fax. 021 / 312.00.06. Serviciul Info BCR BpL functioneaza de luni pana vineri intre orele 8:00 - 20:00.

Art 9.Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

Art 10.Intreruperea campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 10 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 10, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art 11.Taxe si impozite aferente

(1) Organizatorul, se obliga sa plateasca impozitul pe venituri din premii, obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal si modificarile aduse acestuia la capitolul „*Venituri din premii si din jocuri de noroc*”. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii financiare aferente legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina persoanei castigatoare.

Art. 12 Cazuri speciale de Participanti

(1) In cazul in care castigatorul este minor sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, va intra in posesia premiului reprezentantului legal, acesta din urma urmand a semna o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice

raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

Art 13. Diverse

(1) Prin participarea la campania „**Tombola creditarii**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) Campania „**Tombola creditarii**” organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acestei tombole. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet www.bcrlocuinte.ro .