

## **Regulamentul oficial al “Promotiei Bauspar” organizata de BCR Banca pentru Locuinte**

### **Art 1. Organizator campanie**

(1) Organizatorul “**Promotiei Bauspar**” este **BCR Banca pentru Locuinte S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in Bd. Lascar Catargiu, Nr. 47-53, Cladirea Europe House, Etaj 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/6985/2008, având codul unic de înregistrare 23739062, înregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493, reprezentata prin dna. Roxana Ganovici, in calitate de Director Departament marketing si comunicare interna denumita in continuare BCR BpL sau Organizator.

(2) Participantii la „**Promotia Bauspar**” organizata de BCR BpL sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe întreaga durata a campaniei, accesand site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro).

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte.

### **Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare**

(1) „**Promotia Bauspar**” se va derula in perioada 1 septembrie 2014 - 31 decembrie 2014, (inclusiv), urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti clientii BCR BpL, eligibili pentru accesarea unui credit, conform mecanismului prezentat la articolului 4 din prezentul Regulament.

### **Art 3. Drept de participare**

La „**Promotia Bauspar**” au dreptul sa participe persoanele fizice, care au primit oferta de repartizare de la BpL si care au depus la BCR BpL o cerere pentru Credit Bauspar, cererea de credit a fost aprobata de BCR BpL si creditul a fost pus la dispozitia clientului /participantului intr-un interval de 2 luni de la data de repartizare mentionata in oferta de repartizare.

(2) Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, ai Imputernicitului, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, agentii sau tipografii, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie, respectiv sotii/sotiile si rudele pana la gradul II ale acestora.

#### **Art 4. Mecanismul de desfasurare**

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au primit si acceptat in scris Oferta de repartizare , cu data de repartizare 30.09.2014, 31.10,2014, 30.11,2014 sau 31.12.2014, a contractului de economisire-creditare, transmisa de BCR BpL
- au depus la BCR BpL cererea pentru acordarea Creditului Bauspar si toate documentele solicitate de banca pentru analiza si aprobarea acestuia
- cererea de credit a fost aprobata de BCR BpL, documentele contractuale au fost semnate de catre parti si creditul a fost pus la dispozitia clientului /participantului intr-un interval de maxim 2 luni de la data de repartizare mentionata in oferta de repartizare

Exemplu: Pentru clientii care primesc Oferta cu data de repartizare 30 septembrie 2014, cererea de credit trebuie aprobata, documentele contractuale de credit semnate si creditul pus la dispozitia clientului in perioada 01.10-30.11.2014

Pentru clientii care primesc oferta cu data de repartizare 31 octombrie, aceasta perioada este 01.11-31.12.2014

Pentru clientii care primesc oferta cu data de repartizare 30 noiembrie, aceasta perioada este 01.12-31.01.2015.

Pentru clientii care primesc oferta cu data de repartizare 31 decembrie, aceasta perioada este 01.01-28.02.2015.

(2) Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in contractul de credit si trebuie sa anunte BCR BpL in vederea corectarii acestora atunci cand constata neconcordante. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

(3) Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile stipulate la art. 4, alin (1) vor beneficia de reducerea de cost oferita de BpL, ce consta in plata primei rate de credit. indiferent de valoarea acesteia.

Plata se va face de catre banca in contul curent de decontare a creditului, conform art. 5 de mai jos.

#### **Art 5. Reduceri de cost**

(1) In aceasta campanie, vor fi oferite reduceri de cost conform mecanismului descris la Art. 4.

Reduceri de cost, constau in plata primei rate de credit conform graficului de rambursare anexat la contractul de credit, aferente creditului aprobat si pus la dispozitie conform conditiilor mentionate la art. 4 de mai sus, indiferent de valoarea acesteia.

Plata sumei reprezentand contravaloarea primei rate de credit se va face astfel:

- in luna decembrie pentru contractele semnate in perioada 01.10-30.11.2014
- in luna ianuarie pentru contractele semnate in perioada 01.11-31.12.2014
- in luna februarie pentru contractele semnate in perioada 01.12-31.01.2015.
- in luna martie pentru contractele semnate in perioada 01.01-28.02.2015.

(2) Valoarea totala a sumelor acordate va fi calculata la finalul acestei promotii, fiind dependenta de valoarea contractului de credit si implicit a ratelor de credit, care vor fi diferite.

(4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de sume necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(5) Lista beneficiarilor va fi facuta publica pe [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro), in termen de 10 zile de la data validarii lor

#### **Art 6. Protectia datelor personale**

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la Campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Daca unul dintre participanti nu doreste ca datele sale personale sa fie folosite in scopurile mentionate mai sus sau daca vrea sa corecteze sau sa modifice informatiile oferite, va face o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata si trimisa la adresa: BCR Banca pentru Locuinte S.A., Departamentul Marketing si comunicare interna, Bd. Lascar Catargiu, Nr. 47-53, Cladirea Europe House, Etaj 3, Sector 1, Bucuresti, Romania.

#### **Art 7.Regulamentul campaniei**

(1) Regulamentul „Promotiei Bauspar” este disponibil gratuit pe portalul BCR BpL ([www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro)) sau se pot solicita informatii despre acesta la numerele de telefon ale Info

BCR BpL: 0801.080.275 (in reseaua ROMTELECOM, telefon cu tarif unic national) si 021/407.43.25 (apelabil din toate retelele) prin e-mail [info@bcrlocuinte.ro](mailto:info@bcrlocuinte.ro) sau fax. 021 / 312.00.06. Serviciul Info BCR BpL functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 - 22:00.

#### **Art 8.Litigii**

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

#### **Art 9.Intreruperea campaniei**

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

#### **Art 10. Diverse**

(1) Prin participarea la „**Promotia Bauspar**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) „**Promotia Bauspar**” organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea acestei tombole. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet [www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro) .