

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„SOLUTII DE CREDITARE PENTRU FIECARE”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 – Organizatorii Campaniei

1.1 Organizatorii Campaniei „Solutii de creditare pentru fiecare” sunt:

S.C. BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. (BCR), institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la BCR – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”)

si

S.C. BCR LEASING IFN S.A. (BCR Leasing), cu sediul social in Bucuresti, Piata Alba Iulia nr. 8, Bl. I 7, Sector 3, Cod Postal 031105, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3213/2001, cod de inregistrare fiscala (CIF) RO13795308, tel. (40 21) 323.73.10, fax. (40 21) 323.73.84, cod IBAN RO75RNCB0081006245910001, deschis la BCR Sucursala Izvor, reprezentata de dl. Speteanu Bogdan Ionut, Presedinte Directorat si dna. Tomescu Nicoleta Claudia, Membru Directorat, avand numar de Operator de date cu caracter personal 2295 (denumita in continuare „Co-organizator”).

1.2 Campania promotionala „Solutii de creditare pentru fiecare”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 – Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **22 august – 15 decembrie 2014**, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si la InfoBCR, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe portalurile www.bcr.ro, www.promotiibcr.ro, respectiv www.bcr-leasing.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale BCR, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) **cardurile de credit in lei:**

- BUN DE PLATA de la BCR Standard MasterCard,
- BUN DE PLATA de la BCR Standard Visa,
- BUN DE PLATA de la BCR Standard Contactless Visa,
- BUN DE PLATA de la BCR MasterCard Gold,
- BUN DE PLATA de la BCR Gold Visa,
- EPB MasterCard Platinum,
- EPB MasterCard World Signia;

b) **creditul in lei DIVERS BCR;**

c) **creditul in lei CASA MEA BCR;**

d) **creditul in lei PRIMA CASA, acordat de BCR;**

e) **creditul in lei pentru domeniul locativ** (BAUSPAR, INTERMEDIAR, ANTICIPAT), acordat de **BCR Banca pentru Locuinte** (numita in continuare BCR BpL), in baza contractului de economisire-creditare;

f) **contul curent in lei ClasiCont BCR, ExtraCont BCR, TotalCont BCR si COMOD BCR, pentru incasarea lunara a salariului, respectiv a pensiei.**

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalurile Organizatorilor: www.bcr.ro, www.promotiibcr.ro, respectiv www.bcr-leasing.ro;
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop), la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227), apelabil gratuit din orice retea nationala, sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 – Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei.

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achizitioneaza unul din produsele de creditare mentionate la pct. 2.3 lit. a) – e) si care aleg sa vina cu salariul sau pensia la BCR (pct. 2.3 lit f), persoane denumite in continuare „Participanti” si care, pentru a fi eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania;
 - b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 22 august 2014 inclusiv;
 - c) sa detina sau sa deschida la BCR, in perioada Campaniei, un cont curent in lei ClasiCont BCR, ExtraCont BCR, TotalCont BCR sau COMOD BCR, in vederea incasarii lunare a salariului sau a pensiei. In acest sens, Participantii vor depune la BCR, in perioada 22 august – 15 decembrie 2014, "Cererea de incasare a drepturilor din salarii/pensii". Sunt eligibile atat solicitarile de virare a salariului in cont depuse individual, de catre salariatii, cat si solicitarile depuse de catre angajator pentru salariatii sai.
 - d) sa achizitioneze, in perioada Campaniei, unul din produsele de creditare mentionate la pct. 2.3 lit. a)–e). In prezentul Regulament, achizitionarea produselor de creditare presupune indeplinirea cumulativa de catre Participanti a urmatoarelor conditii:
 - d1) sa depuna la BCR o cerere de credit/card de credit, in perioada 22 august – 15 decembrie 2014, in scopul:
 - acordarii unui credit nou sau
 - acordarii unui credit pentru refinantarea exclusiva a altor credite aflate in derulare la alte banci sau
 - acordarii unui credit pentru o refinantare mixta (credite in derulare la alte banci impreuna cu alte credite in derulare la BCR);
 - d2) sa indeplineasca, din punct de vedere al normelor si regulamentelor interne ale BCR/BCR BpL, dupa caz, toate conditiile pentru ca banca sa acorde creditul/cardul de credit in perioada Campaniei;
 - e) sa detina un numar de telefon mobil sau fix, valabil in orice retea de telefonie, la care sa poata fi contactati pe toata durata Campaniei;
 - f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.2 **Nu se califica** pentru a participa la Campanie:
- a) solicitantii care nu indeplinesc, din punct de vedere al normelor si regulamentelor interne ale BCR/BCR BpL, toate conditiile pentru ca banca sa le acorde creditul/cardul de credit in perioada Campaniei (spre exemplu: nu indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru a putea beneficia de produsul de creditare solicitat si/sau rezolutia cererii este "Respins", din punct de vedere al criteriilor de risc, cat si al sumei de credit solicitate);
 - b) solicitantii carora li se acorda un produs de creditare in scopul refinantarii exclusive a altor credite in derulare la BCR, indiferent daca fata de valoarea creditelor refinantate, solicita si obtin, pe aceeasi cerere de credit, o suma suplimentara de bani.
- 3.3 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va realiza de catre Organizatorul Campaniei, BCR, in mod aleatoriu, prin tragere la sorti efectuata electronic, cu ajutorul unui soft specializat, menit sa garanteze caracterul aleatoriu.
- 3.4 La tragerile la sorti intra automat toti Participantii la Campanie, care, in perioada 22 august – 15 decembrie 2014, depun la BCR "Cererea de incasare a drepturilor din salarii/pensii" si obtin creditul/cardul de credit, conform mecanismului de desfasurare a tragerilor la sorti prevazut in Sectiunea 5, pct 5.3 din prezentul Regulament.
- 3.5 Un Participant la Campanie poate castiga un singur premiu.
- 3.6 In situatia castigarii unui premiu, pentru a intra in posesia premiului castigat, Participantii la Campanie desemnati castigatori vor indeplini, cumulativ, conditiile de intrare in posesia premiilor castigate, mentionate in Sectiunea 5, pct 5.5 si 5.6 din prezentul Regulament.
- 3.7 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorilor si ai entitatilor la care Organizatorii detin participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- 3.8 Participarea la Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti Participantii la Campanie.
- 3.9 Participarea la Campanie este gratuita.

Sectiunea 4 – Descrierea premiilor

- 4.1. Pe perioada Campaniei se vor acorda 2 tipuri de premii, astfel:
- a) „**Premii saptamanale**” in bani: premii care se acorda o data pe saptamana, cate unul pentru fiecare saptamana a Campaniei;
 - b) „**Marele premiu**”, o masina DACIA DUSTER Laureate: premiu care se acorda la finalul Campaniei.
- 4.2. In aceasta Campanie, Organizatorul va acorda 16 premii saptamanale. Fiecare premiu saptamanal este in valoare bruta de 11.790 RON (valoare neta dupa retinerea impozitului, 10.000 RON).
- 4.3 Marele premiu consta intr-o masina DACIA DUSTER Laureate 1.5 dCi 110 CP 4x4, in valoare bruta de 18.661 EUR (valoare neta dupa retinerea impozitului, 15.772 EUR) si este acordat de Co-organizatorul Campaniei. Premiul acordat este la valoarea neta si se va recalcula la cursul BNR EUR/RON valabil la data efectuarii platii masinii de catre Co-organizator catre furnizor. Castigatorul nu poate solicita sa primeasca contravaloarea in bani a Marelui premiu sau alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiului.
Fotografiile Marelui premiu, utilizate in materialele de promovare ale Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

4.4 Valoarea totala bruta a premiilor Campaniei este de aproximativ 271.443 RON¹, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Sectiunea 5 – Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizatori pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata de catre Organizator, BCR, in mod aleatoriu, cu ajutorul unui soft specializat, menit sa garanteze caracterul aleatoriu, pe baza codului numeric personal (CNP) al Participantilor la Campanie inregistrati la tragerile la sorti.

5.2 Tragerile la sorti sunt in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si vor avea loc la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod postal 030023, in prezenta unor comisii de organizare, in urmatoarele zile:

a) **Data extragerii premiilor saptamanale:**

3 septembrie 2014, 10 septembrie 2014, 17 septembrie 2014, 24 septembrie 2014,
1 octombrie 2014, 8 octombrie 2014, 15 octombrie 2014, 22 octombrie 2014, 29 octombrie 2014,
5 noiembrie 2014, 12 noiembrie 2014, 19 noiembrie 2014, 26 noiembrie 2014,
3 decembrie 2014, 10 decembrie 2014 si 17 decembrie 2014.

b) **Data extragerii Marelui premiu:** 19 decembrie 2014

c) Validarea extragerii premiilor saptamanale se va face prin proces-verbal constatator, semnat de o comisie de organizare formata din 3 membri desemnati de Organizator.

d) Validarea extragerii Marelui premiu se va face prin proces-verbal constatator, semnat de o comisie de organizare formata din 5 membri, desemnati de Organizator si Co-organizator, cu semnatura a 2 martori independenti (optional), din randul Participantilor la Campanie, care vor fi invitati (din randul participantilor care au castigat in cadrul extragerilor anterioare pentru premiile in bani) sa asiste la extragere. Refuzul celor doi Participantii invitati de a participa la formalitatile de extragere Marelui Premiu nu constituie impediment pentru derularea procedurilor de extragere.

5.3. La tragerile la sorti electronice intra toti Participantii Campaniei, conform urmatorului mecanism:

a) **Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale:**

- Un Participant la Campanie **se califica** si este inregistrat la tragerile la sorti, in momentul in care indeplineste cumulativ conditia de depunere a „Cererii de incasare a drepturilor din salarii/pensii” si i se acorda produsul de creditare solicitat; indiferent de numarul de produse de creditare achizitionate in perioada Campaniei, Participantul se poate califica o singura data la aceasta Campanie, respectiv in momentul obtinerii primului produs de creditare;
- Participantii intra automat la tragerile la sorti, corelat cu perioada in care acestia s-au calificat (numita Perioada de referinta), asa cum este prevazut in Tabelul nr. 1 de mai jos; un Participant la Campanie va intra la mai multe trageri la sorti, ceea ce inseamna ca are mai multe sanse de a castiga unul din premiile Campaniei;

Tabelul nr. 1

| Data tragerii la sorti | Perioada de referinta | Nr premii | Premiu |
|-------------------------------|------------------------------|------------------|----------------|
| 03.09.2014 | 22.08 – 29.08.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 10.09.2014 | 22.08 – 05.09.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 17.09.2014 | 22.08 – 12.09.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 24.09.2014 | 22.08 – 19.09.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 01.10.2014 | 22.08 – 26.09.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 08.10.2014 | 22.08 – 03.10.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 15.10.2014 | 22.08 – 10.10.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 22.10.2014 | 22.08 – 17.10.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 29.10.2014 | 22.08 – 24.10.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 05.11.2014 | 22.08 – 31.10.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 12.11.2014 | 22.08 – 07.11.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 19.11.2014 | 22.08 – 14.11.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 26.11.2014 | 22.08 – 21.11.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 03.12.2014 | 22.08 – 28.11.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 10.12.2014 | 22.08 – 08.12.2014 | 1 | 10.000 RON net |
| 17.12.2014 | 22.08 – 15.12.2014 | 1 | 10.000 RON net |

- Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, astfel ca dupa desemnarea sa in calitate de castigator la una dintre extrageri, nu va mai intra la niciuna din tragerile la sorti ulterioare.
- La fiecare tragere la sorti saptamanala se vor extrage cate 1 castigator si 3 rezerve.

¹ Valoarea Marelui premiu a fost calculata la cursul BNR valabil in data de 18 august 2014, 1 EUR = 4,4372 RON.

- b) **Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului Marelui premiu:**
- Sunt inscrisi automat si intra la tragerea la sorti din data de 19.12.2014 pentru desemnarea castigatorului Marelui premiu, Participantii la Campanie care au intrat la tragerile la sorti saptamanale si **nu** au fost desemnati castigatori, cu exceptia Participantilor care, fiind desemnati castigatori ai unui premiu saptamanal l-au refuzat pentru a-si pastra sansa de a castiga Marele premiu, o masina DACIA DUSTER Laureate in valoare de 15.772 EUR (net)
 - La tragerea la sorti pentru Marele premiu se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve.
- 5.4. Organizatorul, BCR, se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 2 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc.), refuza premiul atribuit sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare la aceasta Campanie, stipulate in prezentul Regulament, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva, cu respectarea termenelor si conditiilor prezentului Regulament. In cazul in care rezervele se afla in situatiile mentionate anterior, in acest caz premiile raman in posesia Organizatorilor.
- 5.5 Pentru a intra in posesia **premiilor saptamanale** castigate, Participantii la Campanie desemnati castigatori vor indeplini, cumulativ, urmatoarele conditii:
- a) se vor prezenta intr-o unitate teritoriala BCR, unde vor semna si pune la dispozitia Organizatorilor "Procesul verbal de acceptare a premiului", in termen de 3 zile de la data contactarii telefonice de catre Organizator pentru anuntarea premiului castigat;
 - b) vor participa, inclusiv pana la data preluarii efective a premiilor si ulterior, oricand la solicitarea Organizatorilor, la filmarea/inregistrarea unui material publicitar si vor semna in acest sens „Acordul pentru utilizarea numelui, imaginii si/sau vocii in materialul publicitar al Organizatorilor”;
 - c) vor avea activ (in derulare la BCR/BCRBpL), la data semnarii procesului verbal de acceptare a premiului, produsul de creditare achizitionat;
 - d) vor preda Organizatorilor o copie certificata a actului de identitate.
- 5.6 Pentru a intra in posesia **Marelui premiu** castigat, Participantul la Campanie desemnat castigator va indeplini, cumulativ, urmatoarele conditii:
- a) va semna si pune la dispozitia Organizatorilor „Procesul verbal de acceptare a premiului” si „Acordul pentru utilizarea numelui, imaginii si/sau vocii in materialul publicitar al Organizatorilor” in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii de catre acesta din partea Co-organizatorului, BCR Leasing, a notificarii privind premiul castigat;
 - b) va participa, inclusiv pana la data preluarii efective a premiilor si ulterior, oricand la solicitarea Organizatorilor, la filmarea/inregistrarea unui material publicitar si vor semna in acest sens Acordul pentru utilizarea numelui, imaginii si/sau vocii in materialul publicitar al Organizatorilor;
 - c) va avea activ (in derulare la BCR/BCRBpL), la data semnarii procesului verbal de acceptare a premiului, produsul de creditare achizitionat;
 - d) va preda Organizatorilor o copie certificata a actului de identitate;
 - e) va incheia procesul verbal de predare primire/contract/document de preluare a bunului.
- 5.7 Organizatorul va notifica Co-organizatorul cu privire la indeplinirea tuturor conditiilor de eligibilitate de catre Castigatorul desemnat la tragerea la sorti, in termen de maxim 2 zile de la data notificarii telefonice a acestuia.
- 5.8. Castigatorul Marelui Premiu - desemnat conform prezentului Regulamentului si validat de Organizatorul BCR, va fi notificat in scris de catre Co-organizator cu privire la conditiile de intrare in posesie a premiului, in termen de 5 zile lucratoare de la data confirmarii eligibilitatii sale de catre BCR. Notificarea astfel transmisa de Co-Organizator va fi insotita de un „Proces verbal de acceptare a premiului” si „Acordul pentru utilizarea numelui, imaginii si/sau vocii in materialul publicitar al Organizatorilor”, care trebuie returnat de castigator Co-Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la primirea notificarii, pentru a confirma in scris acceptarea premiului. Neprimirea procesului verbal de acceptare a premiului, semnat de catre Castigator in termenul specificat sau depasirea acestui termen atrage dupa sine descalficarea castigatorului si inlocuirea acestuia cu o rezerva, in ordinea extragerii acestora. Rezervele trebuie sa se conformeze aceleasi proceduri descrisa la prezentul punct 5.8 Confirmarea acceptarii Marelui premiu se poate face initial telefonic la numarul 0724.202.867 sa pe mail, la adresa_marketing@bcr-leasing.ro, in termen de 5 zile lucratoare de la primirea notificarii BCR Leasing si ulterior, prin scrisoare cu confirmare de primire, expediată către: BCR Leasing IFN SA, Piata Alba Iulia nr. 8, Bloc I 7, Sector 3, Bucuresti, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la primirea notificarii.
- 5.9 Vor fi **invalidate** extragerile castigatoare in urmatoarele cazuri:
- Castigatorul se afla printre persoanele exceptate conform Sectiunii 3;
 - Castigatorul nu semneaza/nu pune la dispozitie in termenul mentionat in prezentul Regulament procesul verbal de acceptare a premiului sau procesul verbal de predare primire/contract/document de preluare a bunului;
 - Castigatorul refuza sa comunice Organizatorilor in baza prevederilor Codului Fiscal (conform caruia

platatorii de venituri, cu regim de retinere la sursa a impozitelor, au obligatia sa depuna o declaratie privind calcularea si retinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, pana la data de 25 a fiecărei luni urmatoare lunii in care a fost predat premiul catre castigator) codul numeric personal din cartea de identitate; in cazul in care acesta refuza sa indice codul numeric personal, nu ii va fi inmanat premiul castigat, el urmand a fi decazut din drepturile de a reclama premiul.

- 5.10 Premiile saptamanale, in valoare neta de 10.000 lei fiecare, vor fi transmise/puse la dispozitia castigatorilor prin virare in contul curent in lei, cu card de debit atasat, deschis la BCR pe numele acestora, in maximum 5 zile lucratoare de la data indeplinirii conditiilor pentru intrarea in posesia premiilor castigate, asa cum acestea sunt mentionate in Sectiunea 5, pct. 5.5. din prezentul Regulament, dar nu mai tarziu de 31.12.2014.
- 5.11 Pentru a intra in posesia Marelui premiu, constand intr-o masina DACIA DUSTER Laureate, castigatorul trebuie sa semneze procesul-verbal de acceptare a premiului, in termenul prevazut la art. 5.8 si sa respecte procedura de livrare a premiului notificata de Co-organizator (BCR Leasing). Dupa indeplinirea conditiilor specificate in prezentul Regulament, Marele Premiu va putea fi preluat de catre Castigator, la o data si locatie stabilite de catre Co-organizator si comunicata Castigatorului, dar nu mai tarziu de 28.02.2015². La semnarea procesului verbal de predare/primire a premiului Castigatorul trebuie sa faca dovada identitatii sale prin prezentarea unui document de identitate in original (BI/CI, pasaport). La intrarea in posesia Marelui Premiu, Castigatorul se obliga sa semneze un proces verbal de predare primire/contract/document de preluare, pus la dispozitie de catre BCR Leasing, din care un exemplar original va reveni BCR Leasing. De asemenea, Castigatorul va indeplini orice alte formalitati de preluare a masinii impuse de legislatia in vigoare. Marele premiu va fi acordat doar personal Participantului declarat Castigator, nefiind transmisibil altor persoane, nefiind posibila inlocuirea premiului in bani sau alte beneficii si nici schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii va fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.
- 5.12 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane in posesia Organizatorilor.
- 5.13 Un Participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 5.14 Prin participarea la Campanie, in forma mentionata in prezentul Regulament, Participantii isi exprima acordul ca numele si imaginea lor sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor Campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta si transmit Organizatorilor Campaniei, in mod exclusiv, nelimitat in timp si spatiu, toate drepturile de imagine, precum si drepturile conexe asociate acestora, pentru materialele publicitare ce se vor realiza la initiativa Organizatorilor si sunt de acord ca Organizatorii sa le difuzeze pe toate mediile sau sa le foloseasca, in orice alt mod considera potrivit, fara a avea nicio pretentie materiala fata de Organizatori in legatura cu acest transfer al drepturilor de imagine.
- 5.15 Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi facute publice de catre Organizator pe portalul www.bcr.ro, pe pagina de facebook, precum si in orice alte medii considera potrivit Organizatorul.

Sectiunea 6 – Taxe si impozite aferente

- 6.1 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”. Organizatorul, BCR, va calcula, va retine si va vira impozitul datorat pentru premiile in bani obtinute de catre castigatori, iar Co-organizatorul, BCR Leasing, va calcula, va retine si va vira impozitul datorat pentru Marele premiu constand intr-o DACIA DUSTER Laureate. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. De la data semnarii procesului verbal de predare primire/contract/document de preluare a bunului; toate cheltuielile legale aferente Marelui Premiu revin castigatorului.
- 6.2 Valoarea Marelui premiu constand intr-o DACIA DUSTER este reprezentata de valoarea bunului si impozitul aferent, astfel:
- Valoare totala premiu, bruta = 18.661 EUR
(Valoare achizitie de la furnizor, inclusiv TVA si alte taxe – Minim neimpozabil³ x16%⁴) x 1/(1-16%).
 - Valoare impozit retinut = 2.890 EUR (Valoare totala bruta – Minim neimpozabil)*16/100
 - Valoare neta premiu = 15.772 EUR Valoare totala premiu – Valoare impozit retinut.
- 6.3 Castigatorului Marelui Premiu ii revine obligatia de a inregistra transferul dreptului de proprietate asupra autoturismului DACIA DUSTER la Administratia Financiara si D.R.P.C.I.V., efectuand toate formalitatile impuse

² * data limita privind livrarea bunului poate suferi modificari dincolo de vointa organizatorilor (conditii impuse de producator/furnizorul bunului);

³ Minim neimpozabil = pragul minim neimpozabil pentru scop de impozitare venituri din premii si jocuri de noroc, la data acordarii premiului. La data regulamentului plafonul este de 600 RON.

⁴ 16/100 = cota de impozitare pentru venituri din premii si jocuri de noroc; se va aplica cota in vigoare la data efectuarii platii masinii de catre Co-organizator catre furnizor.

de autoritati si suportand impozitul anual conform legislatiei in vigoare. Obligatia de a suporta asigurari (RCA, CASCO), revine de asemenea castigatorului, acestea nefiind suportate de Co-organizatorul BCR LEASING. Castigatorul suporta riscul pierii bunului incepand cu data procesului verbal de predare primire a bunului.

Sectiunea 7 – Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori, precum si intre acestia si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul BCR.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Organizatorului, BCR - Directia Marketing, la urmatoarea adresa: Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, sector 3, cod postal 030023, pana la data de 31 ianuarie 2015. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamatie.
- 7.4 Co-organizatorul, BCR Leasing, nu-si asuma nicio raspundere si nu va putea fi tinut responsabil in niciun mod pentru calitatea autoturismului, neraspunzand pentru viciile autoturismului DACIA DUSTER Laureate, neoferind nicio garantie pentru buna functionare, garantie tehnica sau de orice tip, si neraspunzand nici pentru orice daune pierderi sau prejudicii suferite de catre castigatorul Marelui premiu ca urmare a primirii acestuia, orice raspundere de acest fel cazand exclusiv in sarcina furnizorului/producerului. In acest sens, prin participarea la Campanie castigatorul se obliga sa formuleze orice fel de pretentii in legatura cu Marele premiu direct impotriva furnizorului bunului/producerului, dupa caz. Castigatorul intelege si consimte ca autoturismul nou va prezenta specificatiile tehnice aferente pretului asumat de catre Co-organizatorul BCR Leasing, iar culoarea va fi cea disponibila pe stocul Furnizorului la momentul ridicarii premiului.

Sectiunea 8 – Intreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorilor. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorii vor anunta Participantii pe siteurile www.bcr.ro, www.promotiibcr.ro, respectiv www.bcr-leasing.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale BCR.
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 – Prelucrarea datelor personale

- 9.1 Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).
- 9.2 Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.
- 9.3 Datele cu caracter personal ale Participantului la Campanie desemnat castigator al Marelui premiu vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR Leasing, in scopul informarii acestuia, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie.
- 9.4 Fiecare Participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizatorii S.C. BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. si S.C. BCR LEASING IFN S.A., in scop de marketing si are dreptul de a solicita:
 - a) excluderea din baza de date a Organizatorului, adresand o cerere scrisa catre Organizator la urmatoarea adresa: Bucuresti, Bd. Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod postal 030023, in atentia D-lui Ionel Dinu, Directia Managementul Segmentelor Retail, Departamentul CRM
 - b) excluderea din baza de date a Co-organizatorului, adresand o cerere scrisa catre Co-organizator, la urmatoarea adresa: Bucuresti, Piata Alba Iulia nr. 8, Bl. I 7, Sector 3, in atentia D-nei Ionela Mirabela Vlad, Serviciul Suport Clienti.
- 9.5 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorilor S.C. BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. si S.C. BCR LEASING IFN S.A acestia din urma, se obliga:
 - a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
 - b) sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001;
 - c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorii prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 (BCR) si 2295 (BCR Leasing), transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Sectiunea 10 – Alte prevederi ale Regulamentului

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.
- 10.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a Participantilor pe siteurile www.bcr.ro, www.promotiibcr.ro, respectiv www.bcr-leasing.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale BCR. Anuntul se va face de catre Organizatori cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 10.3 Organizatorul BCR S.A. isi asuma intreaga raspundere pentru implementarea si derularea prezentei Campanii. Co-organizatorul, BCR Leasing, isi asuma exclusiv raspunderea punerii la dispozitie a Marelui Premiu catre Castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.