

Regulamentul oficial al concursului
“Tombola comunicarii”
organizata de BCR Banca pentru Locuinte

Art 1. Organizator Campanie

(1) Organizatorul campaniei “**Tombola Comunicarii**” este BCR Banca pentru Locuinte S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, sect 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/6985/2008, având codul unic de înregistrare 23739062, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 (denumita in continuare si “BCR BpL” sau “Organizator”), reprezentata prin dna. Roxana Ganovici, in calitate de Director Departament marketing si comunicare interna.

(2) Participantii la “**Tombola Comunicarii**” organizata de BCR Banca pentru Locuinte S.A., sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, accesand site-ul www.bcrlocuinte.ro.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.bcrlocuinte.ro, cu cel putin 24 de ore inainte.

Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare

(1) „**Tombola Comunicarii**” se va derula in perioada 21 iulie 2014 - 15 septembrie 2014, urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti clientii BCR Banca pentru Locuinte care indeplinesc conditiile prevazute in art. 3 de mai jos, conform mecanismului prezentat la articolului 4 din prezentul Regulament.

Art 3. Drept de participare

(1) La “**Tombola Comunicarii**” au dreptul sa participe persoanele fizice care au incheiat un contract de economisire de economisire – creditare cu BCR Banca pentru Locuinte S.A. in perioada iulie 2008 - august 2011 si care pana la data de 15.09.2014 au semnat si depus intr-unul din sediile BCR Banca pentru Locuinte, cuponul prin care si-au exprimat acordul cu privire la furnizarea, catre BCR si consulatntul cu care a incheiat contractul, a informatiilor legate de derularea contractului in vigoare inclusiv informatii de natura secretului bancar.

(2) Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, agentii sau tipografii, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie, respectiv sotii/sotiile si rudele pana la gradul II ale acestora.

Art 4. Mecanismul de desfasurare

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba incheiat un contract de economisire-creditare pentru domeniul locativ la BCR Banca pentru Locuinte in intervalul iulie 2008 - august 2011;
- sa semneze si sa depuna pana la data de 15 septembrie 2014, intr-unul din sediile BCR Banca pentru Locuinte, cuponul prin care si-au exprimat acordul cu privire la furnizarea, catre BCR si consultantul cu care a incheiat contractul, a informatiilor legate de derularea contractului in vigoare inclusiv informatii de natura secretului bancar.

(2) Un participant la aceasta campanie poate detine mai multe contracte de economisire-creditare cu BCR BpL, insa nu poate castiga decat un singur premiu in cadrul acestei campanii.

(3) Toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate la art. 4, alin (1) vor participa la tragerea la sorti din **16 octombrie 2014**, in urma careia participantii pot castiga unul din cele 30 de premii constand intr-un Smartphone.

Art 5. Tragerea la sorti

(1) Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de 16 octombrie 2014 in prezenta unei comisii alcatuite din reprezentanti ai Organizatorului.

(2) Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce cuprinde toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile mentionate la art. 4, alin 1.

(3) La tragerea la sorti se vor extrage 30 inrolari castigatoare si 5 de inrolari de rezerva. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantii extrasi castigatori in termenul stabilit in prezentul Regulament sau sunt invalidati din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

(4) In termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii castigatorilor acestia vor fi validati, din punct de vedere al respectarii conditiilor de participare de la art 4, si numele lor vor fi publicate pe portalul BCR BpL (pagina web: www.bcrlocuinte.ro). De asemenea, BCR BpL se obliga sa ii contacteze in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii si postarii pe

portalul BCR BpL, pe e-mail si/sau prin mijloace telefonice, pentru anuntarea premiului castigat, a locatiei BCR BpL de unde se poate ridica premiul sau adresa la care doreste sa primeasca premiul si a datelor de contact la care are obligatia sa confirme receptionarea mesajului si sa comunice data la care va ridica premiul. Castigatorii pot ridica premiile in termen de 10 zile lucratoare. In cazul in care nu se primeste confirmarea de la castigatori, castigatorul nu isi dovedeste calitatile de la art 4 prin documente (contract) sau anunta ca nu poate beneficia de premiu (a se vedea art. 3 alin. 3), premiul va fi acordat persoanei imediat urmatoare de pe lista de rezerve, in ordinea tragerii la sorti, castigatorul initial pierzand orice drept de a invoca pretentii in legatura cu premiul. Fiecare rezerva va avea la dispozitie un termen de 10 zile lucratoare pentru a confirma primirea mesajului si a comunica data la care va ridica premiul. Premiile vor putea fi ridicate de catre rezerve in termen de 10 zile lucratoare

(5) Un participant la promotie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acestei campanii. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

Art 6. Premii

(1) Premiile ce vor fi acordate prin tragere la sorti sunt in numar de 30, avand o valoare totala neta de 27.000 lei si constau in:

Denumire premiu	Nr. Premii acordate	Valoare Neta Premiu (Ron)	Valoare bruta premiu (Ron)	Valoare impozit retinut la sursa de Organizator
Smartphone	30	900	957,14	57,14

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 7. Protectia datelor personale

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si

sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la Campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Daca unul dintre participanti nu doreste ca datele sale personale sa fie folosite in scopurile mentionate mai sus sau daca vrea sa corecteze sau sa modifice informatiile oferite, va face o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata si trimisa la adresa: BCR Banca pentru Locuinte, Departamentul Marketing si comunicare interna, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, sect 1, Bucuresti.

Art 8. Taxe si impozite aferente

(1) Organizatorul se obliga sa plateasca impozitul pe venituri din premii, obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal si modificarile aduse acestuia la capitolul „Venituri din premii si din jocuri de noroc”. Organizatorul Concursului nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii financiare aferente legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina persoanei castigatoare.

Art 9.Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

Art 10. Intreruperea campaniei

(1) Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a BCR BpL, dar nu inainte de a anunta publicul pe portalul BCR BpL (www.bcrlocuinte.ro).

Art 11.Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul campaniei **“Tombola Comunicarii”** este disponibil gratuit pe portalul BCR BpL (www.bcrlocuinte.ro) sau se pot solicita informatii despre acesta la numerele de telefon ale Info BCR BpL: 0801.080.275 (in retea ROMTELECOM, telefon cu tarif unic national), prin e-mail info@bcrlocuinte.ro sau fax. 021/ 312.00.06. Serviciul Info BCR BpL functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 - 22:00.

Art 12. Diverse

(1) Prin participarea la campania **“Tombola Comunicarii”** participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) **„Tombola Comunicarii”** organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul

imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea aceasta tombola. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet www.bcrlocuinte.ro sau intr-un cotidian national.