

## REGULAMENTUL GENERAL AL COMPETIȚIEI

### City vibe in a line: spune-ne ce oraș mișto ai

Prezentul Regulament oferă informații cu privire la organizarea și modalitatea de desfășurare a unei campanii de dezvoltare a unor hub-uri de tineret la nivelul unităților administrativ teritoriale din România, cu implicarea membrilor societății civile și cuprinde o serie de reguli ce vor fi respectate cu ocazia și în cadrul activităților ce urmează a fi întreprinse în cadrul Competiției. Prin această Competiție nu se realizează promovarea ori referiri la produsele și serviciile Băncii Comerciale Române S.A., activitățile sale, planurile de afaceri, relațiile cu partenerii de afaceri, structura organizatorică etc. Prezenta Competiție nu reprezintă și nu se asimilează loteriei publicitare, în sensul OG 99/2000.

### I. ORGANIZATORUL COMPETIȚIEI

**1.1** Organizatorul Competiției (denumită în continuare „Competiția”) este societatea Banca Comercială Română SA, având sediul în București, Șoseaua Orhideelor, nr. 15D, Clădirea The Bridge1, etajul 2, Sector 6, Cod Unic de Înregistrare 361757, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/90/1991, reprezentată prin Ionuț Stanimir, Director de Marketing și Comunicare și Nicoleta Deliu, Șef departament Comunicare (denumită în continuarea „Organizatorul”).

**1.2** Competiția, organizată conform instrucțiunilor comunicate de către Organizator și cu aplicarea prevederilor prezentului **Regulament Oficial al Competiției City vibe in a line: spune-ne ce oraș mișto ai** (denumit în continuare „Regulamentul”), se va desfășura cu sprijinul agenției de publicitate și relații publice **GRAFFITI PLUS SA** cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J40/718/2009, denumită **Agencia Organizatoare**.

### II. DISPOZIȚII GENERALE DE PARTICIPARE

**2.1** Persoanele fizice care participă la Campanie trebuie să respecte prezentul Regulament. Totodată, fiecare persoană fizică participantă la Campanie poate solicita detalii privind organizarea și desfășurarea Competiției, scriind la adresa Șoseaua Orhideelor nr 15 D, Bucuresti, sector 6, Sediul The Bridge, etajul 2.

**2.2** Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate prin accesarea siteului [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro).

**3.3** Condițiile privind organizarea și desfășurarea Competiției, conform prezentului Regulament, precum și regulile mecanismului de participare sunt obligatorii și se regăsesc în cuprinsul secțiunilor de mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Competiției, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acestuia, prin încheierea unui act adițional

la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice în aceleași condiții ca și cele de publicare a Regulamentului.

### III. PERIOADA COMPETIȚIEI

3.1 Competiția se desfășoară în perioada 19 octombrie 2024 - 22 noiembrie 2024, conform următorului grafic:

ACTIVITATE	PERIOADA
Lansarea Competiției	19 octombrie 2024
Perioada de derulare a postărilor/comentariilor	19 octombrie- 22 noiembrie 2024
Perioada de deliberare	23 noiembrie-29 noiembrie
Perioada de instalare a hub-urilor	2025

3.2 Perioada de instalare a hub-urilor se modifică în mod corespunzător, fără obligația de actualizare a prezentului Regulament, în cazul în care intervin situații de întârziere datorate implicării unor terțe persoane și/sau proceduri care nu sunt în controlul exclusiv al Organizatorului.

### IV. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI MECANISMUL COMPETIȚIEI

4.1 Competiția se va desfășura prin intermediul platformelor TikTok și Instagram și vizează întreg teritoriul României.

4.2 Competiția **City vibe in a line: spune-ne ce oraș mișto ai** se va desfășura după următorul mecanism:

-ambasadorii Competiției numiți de Organizator vor încărca pe conturile lor de TikTok sau Instagram un video de promovare a competiției

- Orice persoană care dorește să își înscrie orașul în competiție și să îl voteze, poate să scrie un comentariu la postarea respectivă, în care include o descriere a orașului său. **Orice descriere creativă este acceptată, condiția este ca numele orașului să fie menționat la început. Exemplu de comentariu eligibil în competiție: București, oraș animat. La final, cele 4 orașe cu cele mai multe comentarii de susținere sunt câștigătoare.**

Primele 4 orașe cu cele mai multe comentarii de susținere primitee după mecanismul prezentat mai sus vor beneficia de câte un hub de tineret care va fi instalat în oraș prin grija Organizatorului.

Hub-ul de tineret constă în amenajarea unui spațiu în comunitatea câștigătoare, dedicat tinerilor și deschis tuturor, indiferent de vârstă sau ocupație, dotat cu spații de co-work, evenimente, workshopuri, , cu echipamente tehnice (videoproiectoare/ console de jocuri etc), în care se vor

desfășura activități informare de dezvoltare personală și profesională, organizate de coordonatorii huburilor, precum și activități de networking cu comunitatea locală, de socializare, mentorat sau competiții de antreprenariat sau implicare în comunitate.

## **V. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

**5.2** Competiția este deschisă tuturor persoanelor fizice care doresc să susțină un oraș, fie prin comentarii la postările ambasadurilor dedicate orașului respectiv, fie prin postări individuale de susținere a unui oraș, realizate cu îndeplinirea condițiilor stabilite la art. IV de mai sus.

**5.3** Participarea la Campanie se realizează pe propria răspundere a participanților, care își asumă respectarea prevederilor prezentului Regulament, dar și respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a platformelor TikTok și Instagram, atât în ceea ce privește vârsta de utilizare a platformei, cât și în ceea ce privește conținutul concret al postărilor. Organizatorul nu își asumă rolul de verificare a îndeplinirii altor condiții decât strict cele menționate la art. IV de mai sus, respectiv utilizarea corespunzătoare a hashtag-urilor stabilite pentru participarea la Campanie.

**5.4** Nu sunt admise postări ce conțin materiale cu conținut defăimător, amenințător, obscen, indecent, instigator și altele asemenea. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice postare care se încadrează, în opinia sa, în categoria celor de mai sus.

**5.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

**5.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și de a descalifica automat din Campanie persoanele care încearcă să fraudeze.

## **VI. MIZA COMPETIȚIEI**

**6.1** În cadrul Competiției se vor desemna patru orașe câștigătoare, reprezentate de primele 4 orașe cu cel mai mare număr de puncte adunat conform mecanismului Competiției. Orașele câștigătoare vor fi anunțate pe pagina. [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

**6.2** Fiecare oraș câștigător va beneficia de posibilitatea de instalare, pe cheltuiala Organizatorului, a unui hub de tineret. Locația hub-ului, condițiile de utilizare, resursele implicate vor fi stabilite ulterior, la nivel local, după desemnarea orașelor câștigătoare.

**6.3** Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător și nu poate fi obligat la plata vreunei daune în cazul în care, din orice motiv independent de culpa exclusivă a Organizatorului, nu este posibilă instalarea unui hub într-unul sau mai multe dintre orașele desemnate câștigătoare.

**6.4** Obiectivul Competiției este dat de instalarea de hub-uri de tineret în orașe din România, astfel că nu este posibilă acordarea în favoarea orașelor câștigătoare a contravalorii în lei a hub-ului oferit.

## **VII. ÎNTRERUPEREA. ÎNCETAREA COMPETIȚIEI**

Competiția va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră așa cum este aceasta definită de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului principal, dar nu înainte de a anunța publicul prin afișare pe site-ul acestuia.

Competiția poate înceta și poate fi întreruptă sau suspendată oricând în baza deciziei Organizatorului principal, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept la despăgubire în favoarea participanților.

Orice acțiunea prevăzută de prezentul capitol, respectiv încetarea/întreruperea Competiției, poate fi dispusă exclusiv de către Organizatorul principal, prin urmare orice reclamație legată de aceste acțiuni vor fi responsabilitatea Organizatorului principal, Organizatorul secundar neavând nicio responsabilitate în acest sens.

## **VIII. LITIGII**

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de o luna calendaristică de la data încheierii Competiției, pe adresa Organizatorului. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea diferendelor pe cale amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești din București.

## **IX. PROTECȚIA DATELOR**

În vederea desfășurării Competiției, Organizatorul nu va colecta și nu va prelucra date cu caracter personal aparținând participanților în conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 și cu toate prevederile legale incidente în materie. Prelucrarea datelor participanților are loc exclusiv prin intermediul platformei TikTok pe care se derulează Competiția, astfel că vă rugăm să studiați politica de confidențialitate a platformei mai înainte de a o utiliza și de a participa la Campanie.

## **X. PREVEDERI FINALE**

Regulamentul Competiției este disponibil, cu titlu gratuit pe site-ul Organizatorului, pe întreaga perioadă de desfășurare a Competiției.

Participarea la Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi făcute publice prin publicarea pe site-ul Organizatorului a Regulamentului în forma actualizată. Participanții au obligația de a verifica varianta la zi a Regulamentului ori de câte ori accesează pagina Competiției.

**Act Adițional nr. 1/14.11.2024 la  
REGULAMENTUL GENERAL AL COMPETIȚIEI  
City vibe in a line: spune-ne ce oraș mișto ai**

Organizatorul Competiției City vibe in a line: spune-ne ce oraș mișto ai (denumită în continuare „Competiția”), Banca Comercială Română SA, având sediul în București, Șoseaua Orhideelor, nr. 15D, Clădirea The Bridge1, etajul 2, Sector 6, Cod Unic de Înregistrare 361757, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/90/1991, reprezentată prin Ionuț Stanimir, Director de Marketing și Comunicare și Nicoleta Deliu, Șef departament (denumită în continuare „Organizatorul”).

În temeiul prerogativei conferite prin art. 3.3 din Regulament: *„Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acestuia, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice în aceleași condiții ca și cele de publicare a Regulamentului.”*

**DECIDE** încheierea prezentului Act adițional prin care modifică **REGULAMENTUL OFICIAL AL COMPETIȚIEI**, după cum urmează:

1. Se modifică art. 4.2 din Regulament și va avea următorul conținut:

4.2 Campania City vibe in a line: spune-ne ce oraș mișto ai se va desfășura după următorul mecanism:

-ambasadorii Campaniei numiți de Organizator vor încărca pe conturile lor de TikTok sau Instagram un video de promovare a competiției

- Orice persoană care dorește să își înscrie orașul în competiție și să îl voteze, poate să scrie un comentariu la postarea respectivă, în care include o descriere a orașului său. Orice descriere creativă este acceptată, condiția este ca numele orașului să fie menționat în comentariu (la început, la mijloc, la sfârșit). Exemplu de comentariu eligibil în competiție: Bucuresti, oraș animat. Oraș animat, București. Orașul București este animat.

La final, cele 4 orașe cu cele mai multe comentarii de susținere sunt câștigătoare.

Primele 4 orașe cu cele mai multe comentarii de susținere primitee după mecanismul prezentat mai sus vor beneficia de câte un hub de tineret care va fi instalat în oraș prin grija Organizatorului.

Hub-ul de tineret constă într-un spațiu de explorat în care tinerii să inoveze, să creeze, să învețe și să își transforme visurile în realitate, care oferă workshopuri, experiențe, tool-uri de dezvoltare și evenimente live.

2. Pentru asigurarea de egalitate de tratament pentru participanții la Competiție, vor fi luate în calcul toate comentariile care îndeplinesc condițiile mai sus menționate, indiferent de data postării (respectiv indiferent dacă data postării este anterioară sau ulterioară adoptării prezentului Act adițional).

3. Restul prevederilor Regulamentului se modifică implicit pentru a fi în acord cu modificările menționate în prezetul Act adițional, iar prevederile care nu intră în conflict cu aceste modificări rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional a fost încheiat azi, data de 14.11.2024.