

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "George Back to School 2023"(denumit in continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „George Back to School 2023” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”), alaturi de VISA EUROPE (ROMANIA) – SRL , cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 3 CUI 47505131, denumita in continuare "Co-Organizator" sau "Visa"Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA și Co-Organizatorul VISA EUROPE (ROMANIA), împreună cu reprezentanții aceștia, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „Organizatorii”.

1.2 Campania de promotionala „George Back to School 2023”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 11.09.2023 - 30.11.2023, urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George cu cardul Visa George Young
- b) Contul George cu cardul Visa George Cyan
- c) Contul George Junior cu cardul Visa George Young

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de până la 22 de ani împliniți până la momentul achiziției produsului, care pentru a fi considerate eligibili vor îndeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa nu implinit varsta de 22 de ani pana la data de in care isi achizitioneaza produsele/serviciile.
- c) Să achiziționeze contul George cu card Visa George Cyan sau Visa George Young

DUPLICAT

- d) Să efectueze cel puțin o tranzacție cu cardul la comercianți, fizic sau online, în valoare de minim 10 RON folosind, după caz, cardul atașat cardul George Cyan sau George Young. Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzacțiile de tip transfer de bani sau „top-up”
- e) să mențină contul creat activ, cel puțin pentru perioada campaniei.
- f) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR
- b) salariații Visa și ai subsidiarelor Visa
- c) copiii angajaților BCR și Visa și ai entităților la care BCR detine participatii, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I (părinți, copii) ai celor menționați anterior, care îndeplinesc condițiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de CoOrganizator:

Premiu	Nr. Bucăți	Val. cu TVA/Buc (EUR)	Valoarea fara TVA /Buc (EUR)
<u>O pereche de Nike Air Force 1, personalizată de artistul Graure pe baza unui brief de la câștigător</u>	<u>5</u>	1606.5	1350
<u>Voucher Answear în valoare de 500 RON</u>	<u>50</u>	<u>102</u>	85.72
TOTAL		<u>1,708.5</u>	1,435.72

4.2 Câștigătorii premiului care constă într-o pereche de Nike Air Force 1, personalizată de Graure, vor fi contactați și vor avea posibilitatea să ofere detalii despre direcția creativă a personalizării conform Anexei 1 atașate acestui regulament.

4.3 Valoarea unitară a premiului constând în o pereche de Nike Air Force 1, personalizată de artistul Graure pe baza unui brief de la câștigător este de 7,875 lei.

Valoarea unitară brută a premiului constând în o pereche de Nike Air Force 1, personalizată de artistul Graure pe baza unui brief de la câștigător este de 8,683.33 lei.

Valoarea unitară a premiului constând în voucher Answear este de 500 lei.

Valoarea unitară brută a premiului constând în voucher Answear este de 500 lei.

Valoarea totală a premiilor este de 64,375 lei.

Valoarea totală brută a premiilor este de 68,416.67 lei.

SECȚIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasă de Organizatori pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragere la sorti electronică, efectuată în mod automat de către sistemul BCR în mod aleatoriu. Selecția va avea loc după încheierea Campaniei, pe data de 5 decembrie 2023, și constă în alegerea a 55 de câștigători cărora li se va atribui unul dintre cele 55 de premii menționate în Art. 4.1. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase și rezerve.

DUPLICAT

5.2 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 5 decembrie 2023, asa cum este descris în Art. 5.1.

5.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul selectiei în maximum 10 zile lucrătoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului în care acestia pot intra în posesia premiului. Acest termen poate fi depasit în situatii mai presus de diligentele Organizatorului

5.4 În urma contactării câștigătorilor celor cinci perechi de Nike Air Force 1, li se va solicita adresa către care să fie livrat premiul. Această informație va fi folosită doar în scopul livrării premiului. Refuzul din orice motiv de a comunica această informație va duce la invalidarea câștigătorului.

5.5 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

5.6 Premiile adresate persoanelor fizice care nu vor putea fi acordate în urma selectiei din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Organizatorului

5.7 Un participant la Campanie poate castiga doar un singur premiu dintre cele 55 menționate în Art. 4.1. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile în bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea în bani.

5.8 Având în vedere obligațiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, ei vor fi afișați în cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii în termen de până la 20 zile lucrătoare de la validare.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul are obligația de a calcula, suporta, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la următoarea adresă: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data extragerii Campaniei. După această dată, Organizatorii nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului [într-un termen de 5 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania.](#)

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

DUPLICAT

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor (iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instanțelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro/ro/campanii).

Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumire Organizatorului
Banca Comercială Română