

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "George Back to School 2023"(denumit in continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „George Back to School 2023” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”), alaturi de VISA EUROPE (ROMANIA) – SRL , cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 3 CUI 47505131, denumita in continuare "Co-Organizator" sau "Visa"Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA și Co-Organizatorul VISA EUROPE (ROMANIA), împreună cu reprezentanții aceștia, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „Organizatorii”.

1.2 Campania de promotionala „George Back to School 2023”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 11.09.2023 - 30.11.2023, urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George cu cardul Visa George Young
- b) Contul George cu cardul Visa George Cyan
- c) Contul George Junior cu cardul Visa George Young

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de până la 22 de ani împliniți până la momentul achiziției produsului, care pentru a fi considerate eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa nu implinit varsta de 22 de ani pana la data de in care isi achizitioneaza produsele/serviciile.
- c) Să achiziționeze contul George cu card Visa George Cyan sau Visa George Young

DUPLICAT

- d) Să efectueze cel puțin o tranzacție cu cardul la comercianti, fizic sau online, în valoare de minim 10 RON folosind, după caz, cardul atașat cardul George Cyan sau George Young. Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzacțiile de tip transfer de bani sau „top-up”
- e) să mențină contul creat activ, cel puțin pentru perioada campaniei.
- f) sa respecte condițiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR
- b) salariații Visa și ai subsidiarelor Visa
- c) copiii angajaților BCR și Visa și ai entităților la care BCR detine participatii, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor menționați anterior, care îndeplinesc condițiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de CoOrganizator:

Premiu	Nr. Bucăți	Val. cu TVA/Buc (EUR)	Valoarea fara TVA /Buc (EUR)
<u>O pereche de Nike Air Force 1, personalizată de artistul Graure pe baza unui brief de la câștigător</u>	<u>5</u>	1606.5	1350
<u>Voucher Answer în valoare de 500 RON</u>	<u>50</u>	<u>102</u>	85.72
TOTAL		<u>1,708.5</u>	1,435.72

4.2 Câștigătorii premiului care constă într-o pereche de Nike Air Force 1, personalizată de Graure, vor fi contactați și vor avea posibilitatea să ofere detalii despre direcția creativă a personalizării conform Anexei 1 atașate acestui regulament.

4.3 Valoarea unitară a premiului constând în o pereche de Nike Air Force 1, personalizată de artistul Graure pe baza unui brief de la câștigător este de 7,875 lei.

Valoarea unitară brută a premiului constând în o pereche de Nike Air Force 1, personalizată de artistul Graure pe baza unui brief de la câștigător este de 8,683.33 lei.

Valoarea unitară a premiului constând în voucher Answer este de 500 lei.

Valoarea unitară brută a premiului constând în voucher Answer este de 500 lei.

Valoarea totală a premiilor este de 64,375 lei.

Valoarea totală brută a premiilor este de 68,416.67 lei.

SECȚIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasă de Organizatori pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragere la sorti electronică, efectuată în mod automat de către sistemul BCR în mod aleatoriu. Selecția va avea loc după încheierea Campaniei, pe data de 5 decembrie 2023, și constă în alegerea a 55 de câștigători cărora li se va atribui unul dintre cele 55 de premii menționate în Art. 4.1. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase și rezerve.

DUPLICAT

5.2 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 5 decembrie 2023, asa cum este descris în Art. 5.1.

5.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul selectiei in maximum 10 zile lucrătoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului

5.4 În urma contactării câștigătorilor celor cinci perechi de Nike Air Force 1, li se va solicita adresa către care să fie livrat premiul. Această informație va fi folosită doar în scopul livrării premiului. Refuzul din orice motiv de a comunica această informație va duce la invalidarea câștigătorului.

5.5 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

5.6 Premiile adresate persoanelor fizice care nu vor putea fi acordate în urma selectiei din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Organizatorului

5.7 Un participant la Campanie poate castiga doar un singur premiu dintre cele 55 menționate în Art. 4.1. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile în bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea în bani.

5.8 Având în vedere obligațiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, ei vor fi afișați în cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii în termen de până la 20 zile lucrătoare de la validare.

SECȚIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul are obligația de a calcula, suporta, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILĂ LITIGII

7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la următoarea adresă: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data extragerii Campaniei. După aceasta dată, Organizatorii nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului [într-un termen de 5 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania.](#)

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

DUPLICAT

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor (iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro/ro/campanii).

Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumire Organizatorului
Banca Comercială Română

ACT ADITIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
“GEORGE BACK TO SCHOOL 2023”
(denumit în continuare “Actul Aditional”)

Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in ea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013 avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. - Centrala, societate pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, reprezentata la semnarea acestui Act Aditional prin Dragomir Ionuț-Marian, in calitate de Brand Manager Junior, denumit in continuare **Organizator** sau **BCR**

INTRUCAT,

- (A) Având în vedere regulamentul oficial al campaniei „George Back to School 2023”, denumit în continuare „Regulamentul”, autentificat sub nr. 3530/11.09.2023 de notar public Ana-Daniela Ungureanu cu sediul în Mun. București,
- (B) Organizatorul intentioneaza sa modifice Contractul,

S-A HOTARAT ÎNCHEIEREA PREZENTULUI ACT ADITIONAL, DUPA CUM URMEAZA:**Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE**

- 1.1 Cu exceptia cazului in care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.
- 1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.
- 1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar in scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. SECȚIUNEA 4 – DESCRIEREA PREMIILOR se completează cu Articolul 4.4 care va avea următorul continut:

4.4 In ceea ce priveste premiile descrise in prezenta Sectiune, câștigătorul va comunica mărimea dorită pentru încălțăminte atunci când este contactat pentru acceptarea premiului.

4.4.1 Încălțăminta va avea un design personalizat standard, care va fi comunicat câștigătorului.

4.4.2 Câștigătorul va reveni în termen de 3 zile lucrătoare de la confirmarea premiului cu un fișier (.pptx, .pdf, .docx sau alt format similar) în care detaliază o temă de personalizare. Tema va fi integrată în designul

standard pe întreaga suprafață a pantofului. Poziționarea și interpretarea elementelor și design-ul rămân la latitudinea artistului.

4.4.3 Câștigătorul poate cere și un element (simbol, cuvânt etc.) care să fie inclus în designul final al premiului. Indicațiile oferite de Câștigător nu trebuie să conțină elemente ilegale, indecente sau defăimătoare.

4.4.4 Poziționarea și interpretarea întregului design va fi făcută de către artist, în stilul său.

4.4.5 În urma primirii propunerilor de la artist, Câștigătorul nu poate cere modificări adiționale, ce nu au fost menționate inițial.



Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Adicional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Adicional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Adicional reprezinta vointa Organizatorului. Nu exista niciun fel de elemente secundare legate de Actul Adicional care sa nu fi fost reflectate in prezentul Act Adicional.

3.3 Organizatorul declara și confirma faptul ca au incheiat prezentul Act Adicional in considerarea tuturor prevederilor legislative incidente, inclusiv dar fara a se limita la prevederile Codului Civil, acestea fiind atat previzibile, cat și accesibile Partilor.

3.4 Semnand acest Act Adicional, Partile își asuma fiecare riscul de eroare cu privire la intelegerea oricarei prevederi din Actul Adicional.

3.8 Prezentul Act Adicional a fost semnat astazi 07.11.2023 și intră în vigoare începând cu data de 08.11.2023.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumire Organizatorului
Banca Comercială Română
reprezentată prin
DRAGOMIR IONUȚ-MARIAN,
Brand Manager Junior
s.s. indescifrabil