

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE **„30% extra la cashback – in George Moneyback”**

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„30% extra la cashback – in George Moneyback”** este **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J1991000090407, CIF RO 361757, înregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RBPJR-40-008/1999, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,4 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare “BCR” sau “Organizatorul”).

1.2 Campania promotionala **„30% extra la cashback – in George Moneyback”**, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.11.2025 ora 00.00 - 30.11.2025 ora 23:59**.

2.2 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.3 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, accesand pagina de regulamente campanii de pe: <https://www.bcr.ro/ro/campanii>

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si modificarile intra in vigoare la data prevazute in fiecare actr aditional. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi comunicate catre participanti prin publicarea informatiei pe pagina de campanii BCR de pe : <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.6 Produsele participante la Campanie sunt:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit George oferit de BCR,
- b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR,
- c) Card de debit/credit: Mastercard si/sau Visa emis de BCR atasat unui cont curent in Lei. Sunt excluse din Programul de loialitate cardurile “City Card”, cardurile in valuta, cardurile blocate si cardurile expireate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice, care pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii (denumite in continuare „Participantii”):

- a) Sa fie persoana fizica rezidenta, cu domiciliul de resedinta in Romania,
- b) Sa aiba serviciul de Internet/Mobile Banking denumit George oferit de BCR,

- c) Sa aiba activat serviciul George Moneyback,
d) Sa detina un Card de debit/credit: Mastercard si/sau Visa emis de BCR atasat unui cont curent in Lei, asa cum este mentionat la Sectiunea 2, articolul 2.6
e) Sa efectueze cel putin o plata cu cardul mentionat la Sectiunea 2, articolul 2.6 la unul din comerciantii inclusi in serviciul George Moneyback (Online/ POS), in perioada **01.11.2025 ora 00:00 - 30.11.2025 ora 23:59. Se exclud ofertele de tip Voucher.**
f) Sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.2 Participarea la Campanie este gratuita.
- 3.3 La valoarea fiecarui cashback primit in perioada **01.11.2025 ora 00:00 - 30.11.2025 ora 23:59** la comerciantii inclusi in George Moneyback se adauga automat inca 30%.



SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA BONUSULUI DE 30% EXTRA LA CASHBACK

4.1 Premiile constau, fiecare, in 30% suplimentar la fiecare tranzactie de cashback.

SECTIUNEA 5 - ACORDAREA BONUSULUI DE 30% EXTRA LA CASHBACK

5.1. Fiecare cashback eligibil va primi suplimentar 30% direct in contul din care s-a realizat tranzactia. Bonusul de 30% va fi transferat in aceeasi zi in care se vireaza si cashback-ul aferent tranzactiei, asa cum este mentionat la sectiunea D, articolul 4.16 – din „Regulamentul Oficial al programului de loialitate “Moneyback””, si va fi evidentiata separat de tranzactia de cashback.

5.2 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul care consta in bani va fi virat in contul curent in RON al castigatorului.

5.3 Bonusul de 30% nu se aplica ofertelor de tip Voucher.

5.4 BCR isi rezerva dreptul de a exclude anumite campanii din aplicarea bonusului suplimentar de 30% la cashback, asa cum este prevazut in acest Regulament. Mai precis, bonusul suplimentar de 30% oferit in aceasta Campanie nu se va cumula cu cashback-ul oferit in campaniile de achizitie:

- **Mega – “George si Mega Image iti aduc bani inapoi”** – doar pentru clientii care isi deschid cont prin partenerul Mega Image (Aplicatie / Website)
- **Kaufland - „Kaufland Card X George”** desfasurata in perioada **13.08.2025 – 13.11.2025** - doar pentru clientii care isi deschid cont prin partenerul Kaufland – Aplicatia Kaufland Card

5.5 In cazul returnarii bunurilor, se aplica sectiunea 5 – Comerciantii parteneri din „Regulamentul Oficial al programului de loialitate “Moneyback”.

SECTIUNEA 6 –VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in RON la BCR.

6.2 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3 In cazul in care castigatorul de drept este invalidat (conform „Regulamentul Oficial al programului de loialitate “Moneyback” – Sectiunea 8, articolul 8.4) si premiul nu se acorda, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 7 – LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

7.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

DUPLICAT

7.3 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancţionare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activităţi sau care ar putea afecta desfăşurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii în condiţiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terţilor.

7.4 Participantul este singurul răspunzător pentru orice declaraţie neconformă cu realitatea;

7.5 Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu. În cazul refuzului unui câştigător de a beneficia de premiu (prin această înţelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câştigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul câştigător va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.4 Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenţii de orice natură legate de vreun premiu. Câştigătorii îşi asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-şi nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinţe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

7.5 Eventualele contestaţii privind desfăşurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la sfârşitul zilei de **31.01.2026**. Orice contestaţii primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Toate contestaţiile vor fi trimise prin poştă sau curier către Organizator, la adresa sediului social indicată în acest Regulament. Contestaţiile se vor soluţiona de către Organizator, a cărui decizie este definitivă. În cazul în care contestatarul va fi nemulţumit de decizie, acesta se poate adresa instanţelor judecătoreşti, în condiţiile legii.

SECȚIUNEA 8 – TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obligă, să suporte impozitul datorat de către participanţii câştigători pentru veniturile obţinute, în conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal.

8.2 Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câştigătorului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECȚIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanţilor la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecţiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecţia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligaţiilor şi exercitării drepturilor care rezultă în privinţa Organizatorului prin acceptarea condiţiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanţi, după cum urmează: pentru desemnarea câştigătorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienţi, produsele şi serviciile BCR şi prin transmiterea de informaţii privind Campanie în derulare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informaţii privind alte acţiuni desfăşurate în viitor de Organizator sau transmiterea unor informaţii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliaţilor BCR şi ale Erste, precum şi ale partenerilor se va face doar în baza consimţământului participanţilor. Participanţii pot opta în orice moment să nu mai primească asemenea comunicări, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice reţea naţională.

9.4 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terţi, cu excepţia cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligaţiile impuse de legislaţia în vigoare.

9.5 Datele cu caracter personal ale participanţilor la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR şi vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum şi ulterior în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligaţiile în materie fiscală şi în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.6 Participanţii la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ştergere a datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricţionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziţie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate şi dreptul de a se adresa Autorităţii

DUPLICAT

Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 – ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE FORTA MAJORA

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 2.5. din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 11 - LEGEA APLICABILĂ LITIGII

11.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

11.2 Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția BCR la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro.

SECȚIUNEA 12 - ALTE CLAUCZE

12.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Redactat la cererea expresă a părților și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumire Organizatorului
Banca Comercială Română S.A.
reprezentată prin
SANDU MIHAI
Șef Departament – Direcția Distribuție Retail
s.s. indescifrabil