

Regulamentul Campaniei de promovare

“Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam o prima de asigurare lunara - Protecție personalizată pentru afacerea ta”

Perioada de desfasurare: 01.01.2025 – 31.03.2025

Secțiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei ” **Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam o prima de asigurare lunara - Protecție personalizată pentru afacerea ta**”, denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în București, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2** Campania de promovare „**Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam o prima de asigurare lunara - Protecție personalizată pentru afacerea ta**”, denumită în continuare „Campania” se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Secțiunea 2 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

- 2.1.** Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.01.2025 ora 00:00, inclusiv, ora României – 31.03.2025, ora 23:59, inclusiv, ora României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 5 din prezentul Regulament).
- 2.2.** În situația în care Organizatorul decide să scurteze ori să prelungească prezenta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3** Produsul participant la Campanie este:
Asigurarea George Smart Protect, produs al asiguratorului OMNIASIG Vienna Insurance Group intermediat de BCR în calitate de agent afiliat, și care poate fi contractată în perioada Campaniei din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare ”Aplicația George”), în cadrul secțiunii dedicate George Store/Magazin George.
- 2.4.** Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 2.5** Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:
- a) adresându-se unităților BCR;
 - b) accesând site-ul www.bcr.ro, secțiunea Campaniei în derulare (<https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>)
 - c) apelând **Contact Center BCR** (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.
 - d) În fereastra destinată informării cu privire la Campania curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare din George a asigurării George Smart Protect.
- 2.6** Contractarea asigurării George Smart Protect din prezenta Campanie poate fi accesată începând cu 01.01.2025 (startul Campaniei) – 31.03.2025, inclusiv (sfârșitul Campaniei).

Secțiunea 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa toti clientii persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”), incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei) cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei, deținători de afaceri mici si mijlocii care, pentru a fi considerati eligibili, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
- a) Sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);
 - b) Să aiba între 0 si maxim 49 de angajati la data de emitere a contractului de asigurare;
 - c) La data emiterii contractului de asigurare, cifra de afaceri disponibila trebuie sa fie de maxim 1,000,000 EUR si sa nu fie mai veche de 3 ani;
 - d) Sa nu aiba deja un contract de asigurare George Smart Protect;
 - e) Să fie titularul unui cont curent în lei deschis la BCR sau sa își deschidă un cont curent în lei în perioada de derulare a Campaniei;
 - f) Să achiziționeze, in calitate de contractant, asigurarea George Smart Protect direct din aplicația „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare George Smart Protect în perioada Campaniei și să achite prima de asigurare pentru primul an, în cazul în care pentru plata primei de asigurare a fost aleasă frecvența anuală;
 - g) Clienții care aleg asigurarea George Smart Protect, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 15 zile de la data achiziției;
- 3.2** Participarea la Campanie este gratuită.
- 3.3** Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această Campanie, utilizatorii produsului menționat la pct 2.3 trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament și, în momentul incasarii premiului, să aibă un contract de asigurare George Smart Protect în vigoare și pentru care nu există o cerere de denunțare/reziliere a asigurării.
- 3.4** Prin nerespectarea de către participanții la Campanie a condițiilor prevăzute la pct. 3.1, “Organizatorul” are dreptul să dispună recuperarea sumelor reprezentând primele de asigurare achitate pe seama participanților din contul curent al acestora.

Secțiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1** Valoarea unui premiu este egală cu valoarea (echivalentul) unei prime lunare de asigurare George Smart Protect și este cuprinsă între 114 lei si 300 lei, in funcție de opțiunile de asigurare, limitele de acoperire si de frecvența de plata a primei de asigurare, alese de catre participant.
- Premiul se va calcula si acorda astfel:
- pentru contractele incheiate cu frecvența de plata lunara a primei de asigurare, valoarea premiului este egala cu valoarea unei rate de prima lunara;
 - pentru contractele incheiate cu frecventa de plata anuala a primei de asigurare, valoarea premiului este echivalentul unei luni din prima anuala de asigurare din primul an de contract (calculat astfel: prima anuala de asigurare/12);
 - pentru contractele de asigurare incheiate cu frecvența de plata anuala a primei de asigurare, castigatorul va primi premiul in contul curent activ in Lei deschis la BCR, in maximum 30 de zile de la plata primei initiale pentru primul an de asigurare;

- pentru contractele de asigurare încheiate cu frecvența de plată lunară a primei de asigurare, BCR va plăti lunar, direct asiguratorului OMNIASIG Vienna Insurance Group prima de asigurare aferentă primei scadente, aceasta reprezentând premiul pentru castigator.
- 4.2** Se estimează acordarea unui număr de 3.120 premii, în valoare totală maximă de 333.840 lei.
- 4.3** Premiile se acordă participanților la Campanie în ordinea finalizării fluxurilor de contractare a asigurării din aplicația George, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament, până la epuizarea numărului de premii disponibile, respectiv a valorii maxime (333.840 lei), caz în care participanții vor fi informați în consecință.
- 4.4** În funcție de opțiunile de asigurare, limitele de acoperire și de frecvența de plată a primei de asigurare alese de participanți, numărul de premii estimat poate fi diferit de numărul de premii efectiv acordate, caz în care Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat inițial, până la terminarea bugetului alocat Campaniei (valoarea totală brută maximă menționată la pct. 4.2).

Secțiunea 5 – MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

- 5.1** Mecanismul de desfășurare a Campaniei este următorul:
- 5.1.1** Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 3.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, pct. 3.1, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.
- 5.1.2** Fiecare participant care va achiziționa o poliță de asigurare George Smart Protect prin modalitatea menționată la pct. 3.1 lit. f) din Regulament, va primi din partea Organizatorului, premiul constând în:
- a) restituirea către participant a echivalentului unei luni din prima anuală de asigurare plătită din primul an de contract, în valoare cuprinsă între 114 și 300 lei/participant, în cazul în care contractul este încheiat cu o frecvență de plată anuală a primei de asigurare. Acordarea premiului sub forma restituirii echivalentului unei luni din prima de asigurare plătită de către participant se va aplica doar dacă contractele de asigurare sunt în vigoare și dacă nu există o cerere de denunțare/reziliere a asigurării, în momentul achitării premiului. Premiul va fi transferat în contul curent activ în Lei al clientului în termen de maximum 30 de zile de la plată primei inițiale.
 - b) achitarea de către Organizator, în numele și pe seama câștigătorilor, a primei prime lunare de asigurare către Asiguratorul OMNIASIG Vienna Insurance Group, în valoare cuprinsă între 114 și 300 lei/participant, în cazul în care contractul este încheiat cu o frecvență de plată lunară a primei de asigurare. Acordarea premiului se va aplica doar dacă contractele de asigurare sunt în vigoare și dacă nu există o cerere de denunțare/reziliere a asigurării, în momentul achitării premiului.
- 5.2** Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu, pe baza poliței contractate în perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care câștigătorul încetează asigurarea George Smart Protect pe perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație către câștigător (câștigătorul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei).
- 5.3** În cazul în care contractul este încheiat cu o frecvență de plată lunară a primei de asigurare, după încheierea perioadei de o lună în care costul asigurării este suportat de către Organizator, valabilitatea poliței de asigurare va continua să producă efecte

conform termenilor și condițiilor de asigurare, cu condiția plății în continuare a primei de asigurare lunare de către participanți.

Secțiunea 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1** Organizatorul nu are obligația calculării, reținerii, declarării și plății niciunui impozit în legătură cu premiile acordate. Premiile obținute de câștigatori, persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfășoară activități în mod independent („PDAI”), încadrate în segmentul Micro (cifra de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent lei), vor fi înregistrate în contabilitate de către aceștia ca și venituri, urmând ca tratamentul fiscal să fie stabilit exclusiv de cei ce le-au primit în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.2** Obligațiile de natură fiscală, în legătură cu această Campanie, sunt în sarcina exclusivă a participantului.

Secțiunea 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

- 7.1** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2** Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro.

Secțiunea 8 - ÎNTRERUPEREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1** Campania va putea fi întreruptă/ încetată înainte de termen prin epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul deciziei Organizatorului, acesta vă anunța participanții cu cel puțin 3 zile înainte pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale.
- 8.2** În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 8.3** Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.
- 8.4** Campania încetează la atingerea numărului de premii specificat la art. 4.2, sau după caz până la epuizarea valorii brute maxime în cazul în care Organizatorul nu decide suplimentarea/ prelungirea acesteia. Anunțul privind încetarea Campaniei se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul www.bcr.ro.

Secțiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 pentru posibilitatea participării la Campanie.
- 9.2** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru înrolarea în Campanie, acordarea premiilor pentru polița George Smart Protect, respectarea obligațiilor legale ce revin BCR (ex. păstrare evidențe, obligații fiscale dacă este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale BCR prin realizarea de rapoarte

- statistice cu privire la clienți, reconciliere sume etc. Furnizarea datelor nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 9.3** Persoanele fizice, reprezentanți ai persoanelor juridice participante la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Secțiunea 10 - ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

- 10.1** În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Secțiunea 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 11.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/ sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. De asemenea Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, în cazul constatării nerespectării prevederilor prezentului Regulament.
- 11.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/ sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 19.12.2024, la București.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, România