

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „100% cashback cu George în limita a 300 lei – decembrie 2023”

1. Organizatorii Campaniei

Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, București, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”)

2. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

2.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie persoane fizice rezidente, cu domiciliul în România;
- b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- c) Să fie eligibil pentru deschiderea contului conform condițiilor de eligibilitate menționate pe fluxul digital;
- d) Să dețină un cont activ în aplicația Lidl Plus;
- e) Să nu fi deschis alt Cont Curent George în ultimele 12 luni înainte de începerea campaniei;
- f) Să-și deschidă un Cont Curent „**George**” cu card Mastercard atasat, 100% digital la BCR prin accesarea aplicației Lidl Plus, secțiunea Parteneri, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding George în perioada Campaniei;
- g) Pentru a putea beneficia de cashback, să activeze serviciul „Moneyback”, disponibil în aplicația mobilă George a Organizatorului; pentru activarea serviciului Moneyback, participanții la campanie vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, vor selecta opțiunea Moneyback și, după acceptarea termenilor și a condițiilor, vor activa serviciul, în perioada Campaniei;
- h) Pentru a putea beneficia de cashback să facă cel puțin o tranzacție în luna Decembrie în magazinele Lidl cu cardul George Mastercard Standard atașat Contului Curent George deschis prin fluxul descris.
- i) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

2.2. Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la art. 2.1 vor beneficia de 100% cashback pentru tranzacțiile efectuate în magazinele Lidl cu cardul George Mastercard Standard atașat contului deschis prin fluxul descris mai sus, în limita a 300 RON.

2.3. Acest bonus va fi suportat de către Organizator, poate fi primit o singură dată și se va vira în Contul Curent atașat cardului cu care sunt efectuate tranzacțiile, în primele 10 zile ale lunii Ianuarie 2024. Nu pot participa la Campanie angajații BCR/ai entităților la care BCR detine participatii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/sotia celor menționați mai sus;

2.4. Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

2.5. Beneficiile Campaniei „100% cashback cu George în limita a 300 lei – decembrie 2023” se aplică pentru un singur Cont Curent George deschis. Orice deschidere adițională a unui cont George (e.g. a încă unui cont) de către aceeași persoană din aplicație nu va beneficia de oferta Campaniei, conform art. 2.2.

3. Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/ serviciile participante

3.1. Campania se va desfășura pe intreg teritoriul Romaniei în perioada 01.12.2023 – 23.12.2023, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmand a fi organizata si desfasurata in aplicatia Lidl Plus (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 2 din prezentul Regulament).

3.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ prelungeasca durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei in aplicatia Lidl Plus si pe web site-ul Bancii cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Aplicatia Lidl Plus;
- b) Contul Curent George cu cardul George Mastercard atașat;
- c) Serviciul Moneyback disponibil din aplicația mobilă George;

3.4. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei, consultarea acestuia precum si detalii privind Campania, sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se angajaților unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.
- d) Aplicatia Lidl Plus

4. Costuri. Taxe si impozite aferente

4.1. Toate costurile rezultate din acordareabeneficiilor revin în sarcina Organizatorului BCR

4.2. Toate costurile privind promovarea și comunicarea ofertei în baza de utilizatori Lidl revine în sarcina Lidl.

4.3. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, si sa vireze si sa declare impozitul datorat pentru premiile reprezentand cash-back obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

De la data virarii cashback-ului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

5. Suspendarea/Incetarea campaniei

5.1 Campania va putea fi suspendata sau poate înceta înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul suspendarii sau incetarii campaniei prin decizia Organizatorului, Organizatorul va anunța Participanții prin aplicația Lidl Plus si pe website-ul bancii cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

5.2 În situațiile avute în vedere la pct. 5.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

5.3. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 5.1 si pct. 5.2, Organizatorul nu mai re nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

6. Prelucrarea datelor personale

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

6.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre Participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie. Pe langa datele furnizate de Client, BCR va prelucra si datele necesare desfasurarii campaniei (verificarea canalului de inrolare si datele referitoare al tranzactiile relevante).

6.3. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este

necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

6.4. Detalii suplimentare privind modul in care BCR prelucreaza datele personale se regasesc in documentatia contractuala si in Politica de confidentialitate a BCR disponibila pe www.bcr.ro.

7. Alte prevederi

7.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor in aplicatia Lidl Plus si pe web site-ul Bancii. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.4. Legea aplicabila este legea romana.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: sesizari@bcr.ro in termen de maxim 5 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie. Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, București, România