

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“George x SAGA 2023”
(denumit in continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „George x SAGA 2023” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promotionala „George x SAGA 2023”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 26.04.2023 - 05.06.2023, urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George, ce poate fi obtinut gratuit de pe bcr.ro.
- b) cardurile George atasate contului George.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant peste 18 ani.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, care pentru a fi considerate eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de in care isi achizitioneaza produsele/serviciile.
- c) sa achizitioneze produsele participante în campanie menționate la punctul 2.3, respectiv Contul George cu card George atașat, în perioada Campaniei.
- d) să activeze contul, efectuând cel puțin o operațiune de log-in în George.
- e) să mențină contul creat activ, cel puțin pentru perioada campaniei.
- f) Să nu fi deținut un cont George care să fi fost închis în ultimele 12 luni.
- g) să nu dețină un cont George achiziționat înainte de perioada Campaniei.
- h) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR
- b) copiii angajatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior, care indeplinesc conditiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita și benevolă.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de Organizator:

Premiu	Nr. Bucăți	Val. Brută/Buc (LEI)	Valoarea /Buc (LEI)
<u>Invitație dublă de access general SAGAFestival</u>	<u>100</u>	500	500
<u>Experiență VIP de festival (Invitație VIP SAGA, Cazare în cadrul Marmorosch, transfer la festival.)</u>	<u>1</u>	<u>4980.26</u>	4542.23
TOTAL		<u>54980.26</u>	53817

SECȚIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, efectuata in mod automat de catre sistemul BCR în mod aleatoriu. Selectia va avea loc dupa încheirea Campaniei, pe data de 8 iunie 2023, si consta in alegerea a 101 câștigători cărora li se vor atribui un premiu constând în experiența VIP la festival sau unul dintre cele 100 de premii constând într-o invitație dublă la festival.

5.2 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 8 iunie 2023, asa cum este descris la pct. 5.1, in limita stocului de invitatii disponibil mentionat la pct. 4.2 .

5.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul selectiei in maximum 10 zile lucrătoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.4 Premiile adresate persoanelor fizice vor fi acordate prin intermediul postei electronice, la adresa indicata de castigatori. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv

5.5 Premiile adresate persoanelor fizice care nu vor putea fi acordate in urma selectiei din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6 Un participant la Campanie poate castiga doar un singur premiu constand in doua invitatii si un voucher in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiilor poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

5.7 Având în vedere obligațiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, ei vor fi afișați în cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii în termen de 10 zile lucrătoare de la validare. o

SECȚIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat, daca este cazul,, pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECȚIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii) într-un termen de 5 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania.^[Obl.]

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretentii.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor care rezultă în sarcina Organizatorului prin conformarea cu condițiile prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și prin transmiterea de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării.

9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul (www.bcr.ro/ro/campanii).

Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.