

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI GEORGE x MASSIF 2024 (denumit în continuare „Regulamentul”)

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „George x Massif 2024” este BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, Romania, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”.

Art. 2. Regulamentul oficial al Campaniei

2.1. Campania promoțională „George x Massif 2024”, denumită în continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. În situația în care Organizatorul decide să scurteze sau să prelungească Campania, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul <https://bcr.ro/> în secțiunea „campanii”, cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.4. Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

a) Adresându-se angajaților unităților BCR;

b) Accesând portalul Organizatorului (<https://bcr.ro/>);

c) Apelând infoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între orele 08:00 și 22:00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 227 (apelabil din orice rețea națională) sau +4021 407 42 00 (apelabil la tarif normal din străinătate)

Art. 3. Durata Campaniei, Aria de Desfășurare și Produsele Participante

3.1. Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 18.12.2023, ora 12:00 – 18.01.2024, ora 23:59.

3.2. Campania va fi comunicată pe site-ul <https://bcr.ro/ro/campanii/>, unde va putea fi accesat prezentul Regulament și vor fi disponibile mai multe detalii despre Campanie.

3.3. Produsele participante în Campanie sunt următoarele:

a) Contul George cu card George atașat;

Art. 4. Dreptul de Participare

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până în momentul achiziției produsului menționat în Art. 3.3, care pentru a fi considerate eligibile vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România;
- b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani până în momentul achiziției produsului menționat în Art. 3.3;
- c) Să achiziționeze produsul menționat în Art. 3.3 în perioada Campaniei;
- d) Să nu dețină niciun cont George achiziționat înainte de perioada Campaniei;
- e) Să instaleze aplicația mobilă George și să activeze contul George;
- f) Să mențină contul creat activ, cel puțin pentru perioada Campaniei;
- g) Să respecte condițiile din prezentul Regulament;

4.2. Nu pot participa în Campanie:

- a) Salariații BCR și ai subsidiarelor BCR;
- b) Copiii angajaților BCR și ai entităților la care BCR deține participații, precum și soțul sau soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai celor menționați anterior, care îndeplinesc condițiile de la Art. 4.1.

4.3. Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

Art. 5. Mecanica de Participare în Campanie

5.1. Pentru a participa în Campanie, un participant trebuie să achiziționeze produsul menționat în Art. 3.3 și să respecte atât condițiile menționate în Art. 4, cât și prevederile prezentului Regulament.

Art. 6. Descrierea Premiilor

6.1. Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de Organizator:

Nr.	Premiu	Nr. Bucăți	Valoare după impozitare/Buc. cu TVA	Valoare brută unitară (inclusiv TVA)
1.	Două invitații individuale (o invitație dublă) General Acces la festivalul Massif	50	579.68 RON	579,68 RON
2.	O experiență VIP la festivalul Massif, constând în două invitații individuale VIP la festivalul Massif și cazare la Yager Chalet	1	4,692.19 RON	5,146.88 RON

6.2. Premiul nr. 2 presupune atât două invitații individuale VIP la festivalul Massif (o invitație dublă), cât și cazarea pentru două persoane la Yager Chalet în perioada 14-17 Martie 2024.

DUPLICAT

6.3. Se vor acorda în total 51 de premii în valoare totală după impozitare (inclusiv TVA) de 33,676.19 RON (la un curs de schimb estimat RON/EUR de 4.97 RON/EUR) respectiv în valoarea totală brută (inclusiv TVA) de 34,130,88 RON. .

6.4. La data încheierii prezentului Regulament, premiile a căror valoare este mai mică de 600 RON inclusiv TVA sunt neimpozitabile, potrivit Art. 110 (4) al Codului Fiscal.

Art. 7. Tragerea la Sorți și Acordarea Premiilor

7.1. Modalitatea aleasă de organizator pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este **tragerea la sorți electronică**, efectuată în mod automat de către sistemul BCR în mod aleatoriu.

7.2. Selecția va avea loc după încheierea Campaniei, în termen de 10 zile lucrătoare și constă în alegerea a 51 de câștigători cărora li se va atribui unul dintre cele 51 de premii menționate în Art. 6.1 dintr-o bază de date cu participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.

7.3. Vor fi extrase, de asemenea, 51 de rezerve, care vor fi contactate în ordinea extragerii în cazul în care oricare dintre câștigători refuză premiul, este considerat descalificat din Campanie sau nu poate intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

7.4. Selecția electronică este în conformitate cu legile și reglementările din România și va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea extragerii.

7.5. Organizatorul se obligă să-i înștiințeze telefonic pe câștigători după momentul selecției, în termen de maxim 10 zile lucrătoare din momentul finalizării extragerii. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele Organizatorului. Contactarea telefonică presupune:

- a) Obținerea acordului verbal al câștigătorului, prin care acesta își exprimă dorința de a accepta premiul;
- b) Colectarea următoarelor date personale, folosite în scopul oferirii premiului: Nume, Prenume, CNP, localitatea de domiciliu, Adresă de e-Mail, Număr de Telefon;
- c) Colectarea următoarelor date personale, folosite în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului: CNP, localitatea de domiciliu;

7.6. În urma transmiterii tuturor informațiilor cerute și a primirii acordului de acceptare, Organizatorul va transmite prin e-mail premiile, inclusiv detaliile cazării în cazul premiului nr. 2. Odată transmise prin e-mail, acestea sunt considerate acordate.

7.7. Câștigătorii contactați care nu acceptă premiul sau nu transmit Organizatorului oricare dintre datele menționate în Art. 7.4 din orice motiv sunt invalidați.

7.8. Un participant în Campanie poate câștiga un singur premiu din totalul de 51 de premii menționate în Art. 6. Dreptul asupra unui premiu nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile în bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea în bani.

7.9. Premiile care nu vor putea fi acordate în urma selecției din diverse motive, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.10. Având în vedere obligațiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, ei vor fi afișați în cadrul paginii <https://bcr.ro/ro/campanii> în termen de până la 20 de zile lucrătoare de la transmiterea premiilor.

Art. 8. Taxe și Impozite Aferente

8.1. Organizatorul are obligația de a calcula, suporta, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din

DUPLICAT

premiu, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data transmiterii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin câștigătorului.

Art. 9. Legea Aplicabilă și Litigii

9.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

9.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Departamentului de Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la următoarea adresă: dmk.brandbuilding@bcr.ro, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data extragerii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 10. Întreruperea sau Încetarea Campaniei

10.1. Campania va putea fi întreruptă sau încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și / sau în caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

10.2. În situația apariției vreuneia dintre situațiile menționate în Art. 10.1, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (<https://bcr.ro/ro/campanii>) în termen de 5 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania.

10.3. În situațiile avute în vedere în Art. 10.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

10.4. Pentru situațiile avute în vedere în Art. 10.1, 10.2 și 10.3, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Art. 11. Prelucrarea Datelor Personale

11.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără a se limita la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

11.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor care rezultă în sarcina Organizatorului prin conformarea cu condițiile prevăzute în prezentul Regulament de către Participanți, după cum urmează:

a) Pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii;

b) Pentru emiterea și / sau transmiterea premiilor;

c) Pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și prin transmiterea de informații către câștigători privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, telefon).

11.3. Furnizarea datelor menționate în Art. 11.2 este voluntară. Refuzul furnizării poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie sau invalidarea unui participant desemnat Câștigător.

11.4. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată

DUPLICAT

consumatorilor de produse sau servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării.

11.5. Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare;
- b) Dreptul la acces la date;
- c) Dreptul la rectificare;
- d) Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”);
- e) Dreptul la restricționare;
- f) Dreptul la portabilitate;
- g) Dreptul la opoziție;
- h) Dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate;
- i) Dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și / sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar;

11.6. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Art. 12. Alte Prevederi ale Regulamentului

12.1. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

12.2. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și / sau nerespectarea condițiilor stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a suspenda drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă pe site-ul <https://bcr.ro/ro/campanii>, cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Art. 13. Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumire Organizatorului
Banca Comercială Română
reprezentată prin
DRAGOMIR IONUȚ-MARIAN,
Brand Manager Junior
s.s. indescifrabil