

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cardul care te face sa te simti ca la Olimpiada”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”**,

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri BCR Visa, **„Cardul care te face sa te simti ca la Olimpiada”**, denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada 12.07.2021 ora 00:01 5.09.2021 ora 23:59, ora Romaniei, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei la adresa www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- Visa Clasic Debit RON
- Visa Clasic Debit EUR
- Visa Platinum Debit RON
- Visa Clasic Credit RON

existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei sau emise in perioada Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro), in sectiunea dedicata Campaniei
- c) apeland InfoBCR la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) detin sau achizitioneaza in perioada Campaniei unul dintre cardurile mentionate la punctul 2.3, iar la momentul acordarii premiilor produsul este in stare „Activ”;
- b) in functie de comportamentul tranzactional sunt selectati si informati pentru participarea la campanie prin urmatoarele canale: notificare Push, aplicatia mobila George, email sau SMS
- c) Au decontate tranzactii la POS / online in valoare cumulata de minim 3000 de lei in perioada campaniei, cu unul dintre cardurile mentionate la punctul 2.3. Exista si anumite tipuri de tranzactii care nu sunt acceptate in Campanie, cum ar fi retragerea de numerar, transferul de bani, pariurile sau tranzactiile la cazinouri.
- d) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 05.09.2021;

- e) cardul selectat pentru participarea la campanie sa fie in stare „Activ”, la data tragerii la sorti electronice;
 - e) sa respecte conditiile din prezentul Regulament;
 - f) nu pot participa la aceasta campanie salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR
- 3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.
- 3.3 Pentru a putea castiga premiul acordat in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.
- 3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 3.5. Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

- 4.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul ofera in total 115 premii, astfel:
- 5 premii Decathlon, fiecare premiu de acest tip constand intr-un card cadou electronic Decathlon in valoare neta de 1,000 de euro fiecare care poate fi utilizat pentru achizitia de articole sportive. In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
Valoarea bruta a celor 5 carduri cadou Decathlon este estimata a fi de a 27.036,67 lei la cursul de referinta de 4.9266 lei stabilit de BNR in data de 5.07.2021. Valoarea totala neta a celor carduri cadou Decathlon este de 24.633 lei la cursul de referinta de 4.9266 lei/EUR stabilit de BNR in data de 5.07.2021.
 - 50 de ceasuri smartwatch Fitbit Sense, Carbon Graphite in valoare bruta de 1.488,9 de lei fiecare, valoare neta de 1.400 de lei fiecare.
 - 60 de trotinete in valoare bruta de 933.4 de lei fiecare, valoare neta de 900 de lei fiecare.
- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.
- 4.3 Premiile acordate au o valoare totala bruta de de 157.485.70 lei, din care valoarea neta 148.633 lei si impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 4.4 Nu pot castiga premiile mentionate la punctul 4.1 din prezentul Regulament, salariatii BCR / subsidiare BCR.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

- 5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru toate premiile acordate in cadrul Campaniei.
- 5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare conturile IBAN ale utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1.
- 5.3 Tragerea la sorti electronica se desfasoara in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc pana la data de 14.09.2021.
- 5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Organizatorului.
- 5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:
- La prima extragere vor fi desemnati castigatorii pentru premiul de tip „card cadou Decathlon”, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
 - La urmatoarele 5 extrageri vor fi desemnate 5 (cinci) rezerve pentru premiile de tip „card cadou Decathlon”, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

- La urmatoarele 50 de extrageri vor fi desemnati cei 50 (cincizeci) de Castigatori pentru premiile de tip “ ceasuri smartwatch Fitbit Sense, Carbon Graphite”, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 50 de extrageri vor fi desemnate 50 (cincizeci) rezerve pentru premiile de tip “ ceasuri smartwatch Fitbit Sense, Carbon Graphite”, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.
- La urmatoarele 60 de extrageri vor fi desemnati cei 60 (saizeci) de Castigatori pentru premiile de tip “ trotineta”, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 60 de extrageri vor fi desemnate 60 (saizeci) rezerve pentru premiile de tip “trotineta”, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

5.6 Fiecare participant poate castiga un singur premiu. Prin acceptarea premiului, participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, inclusiv pentru indeplinirea formalitatilor legale aplicabile, fara a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic toti castigatorii premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorii initiali nu sunt validati sau nu pot fi contactati. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatorii premiilor in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-i anunta si informa de modul in care vor intra in posesia premiilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Premiile de tip „card cadou Decathlon” vor fi transmise de catre Organizator prin aplicatia mobila George sau prin SMS / email din sistemul informatic al Organizatorului.

5.10 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului necesare acordarii premiului.

5.11 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, el va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.12 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.13 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului/proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produe si Segmente Retail – Departamentul Management Produe Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 5.5. și 5.6. din acest Regulament.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participanților și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

9.4 Numele, prenumele și premiul câștigătorilor vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

9.5 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, numar de telefon si IBAN și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, 09.07.2021 la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail

Florin Dan Pintilie

Supervizor - Directia Produse si Segmente Retail