

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alegerile inteligente te duc in vacanta” **(denumit in continuare „Regulament”)**

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

- 1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”, si de **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:
- i. Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Transmite catre Mediapost Hitmail, in conditii de siguranta, baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile de campanie reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
 - ii. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare, in conditii de siguranta;
 - iii. Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expedierea catre Castigatori.
 - ii. si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei, in conditii de siguranta;
 - ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii, așa cum este detaliat în Sectiunea 5;
 - iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de campanie câștigătoare;
 - iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie, in conditii de siguranta;
 - v. Expediaza premiile catre Castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 5.
- 1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit George Mastercard BCR, „**Alegerile inteligente te duc in vacanta**” denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada **25.05.2023 – ora 00.01 – 25.08.2023** ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca perioada Campaniei sau sa modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: **cardurile de debit George Mastercard BCR**, atât cele emise in perioada Campaniei, cât și cele existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- in unitatile BCR;
 - la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
 - apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- Detin un card de debit George Mastercard BCR existent in portofoliu sau emis in perioada Campaniei
- In perioada Campaniei, respectiv in cele 3 luni de Campanie, efectueaza minimum 3 tranzactii pe luna, prin utilizarea cardului de debit George Mastercard BCR – cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS)

Nu sunt luate in considerare pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up” si retragerile de numerar;

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada Campaniei si este decontata pana pe data de 01.09.2023 inclusiv.

Tranzactie decontata – operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- La data incheierii Campaniei si a efectuării extragerii premiilor Campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agenției si ai MEDIAPOST HITMAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliaților acestora, persoanele care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii și soț/soție).

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a putea castiga premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecintele directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 In aceasta Campanie se acorda 99 (nouazeci si noua) de premii prin tragere la sorti, constand in:

- 4.1.1 Categoria I de premii, compusa din 9 (noua) vouchere de calatorie, fiecare voucher in valoare de 3.000 euro, echivalentul a 15.000 lei, la rata de conversie de 5 lei pentru 1 euro. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.
- 4.1.2 Categoria II de premii, compusa din 90 (nouazeci) de vouchere de zbor, fiecare voucher in valoare de 500 euro, echivalentul a 2.500 lei, la rata de conversie de 5 lei pentru 1 euro. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

- 4.1.3 Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. si vor fi predate Castigatorilor de catre Agentie prin intermediul Mediapost Hitmail, prin email.
- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.
- 4.3 Valoarea premiilor:
- 4.3.1 Valoarea unitara neta a premiului constand in voucher de calatorie este de 15.000 lei.
- 4.3.2 Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher de calatorie este de 16.600 lei.
- 4.3.3 Valoarea totala neta a premiului constand in voucher de calatorie este de 135.000 lei.
- 4.3.4 Valoarea totala bruta a premiului constand in voucher de calatorie este de 149.400 lei.
- 4.3.5 Valoarea unitara neta a premiului constand in voucher de zbor este de 2.500 lei.
- 4.3.6 Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher de zbor este de 2.711 lei.
- 4.3.7 Valoarea totala neta a premiului constand in voucher de zbor este de 225.000 lei.
- 4.3.8 Valoarea totala bruta a premiului constand in voucher de zbor este de 243.990 lei.
- 4.3.9 Valoarea totală netă a premiilor va fi de 360.000 lei.
- 4.3.10 Valoarea totală brută a premiilor va fi de 393.390 lei.
- 4.4. Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la punctul 4.1 de mai sus si/sau sa existe variatii a valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, după finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un in scris subsecvent Regulamentului.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiului

- 5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza 3 trageri la sorti pentru premiile acordate in Campanie, conform punctului 5.3.
- 5.2 La tragerile la sorti electronice vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizarii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOST HITMAIL S.A. Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus 3 rezerve pentru fiecare premiu.
- 5.3 Se vor organiza 3 trageri la sorti electronice in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, dupa cum urmeaza:
- i. Prima tragere la sorti pentru 3 vouchere de calatorie si 30 de vouchere de zbor va fi efectuata in data de 14.07.2023 pentru tranzactiile efectuate in perioada 25.05.2023 – 25.06.2023 si decontate pana la data de 02.07.2023, inclusiv;
 - ii. A doua tragere la sorti pentru 3 vouchere de calatorie si 30 de vouchere de zbor va fi efectuata in data de 16.08.2023 pentru tranzactiile efectuate in perioada 26.06.2023 – 25.07.2023 si decontate pana la data de 01.08.2023, inclusiv;
 - iii. A treia tragere la sorti pentru 3 vouchere de calatorie si 30 de vouchere de zbor va fi efectuata in data de 14.09.2023 pentru tranzactiile efectuate in perioada 26.07.2023 – 25.08.2023 si decontate pana la data de 01.09.2023, inclusiv.
- 5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie, prin intermediul furnizorului sau Media Post HitMail S.A., in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, in prezenta unui notar public.
- 5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primul extras va fi castigatorul, urmatii 3 vor fi rezervele.

- 5.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii ințeteg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator si Agentie, inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la plata taxelor aferente premiilor.
- 5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.
- 5.8 Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru a se plati taxele aferente tuturor premiilor de catre Co-Organizator. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.
- 5.9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior transmiterii e-mailului ce contine premiul castigat: voucher de calatorie, respectiv voucher de zbor.
- 5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.
- 5.13 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.
- 5.14 Castigatorii vor primi premiile pe adresa de e-mail transmisa Agentiei de catre Organizator. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii e-mailului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare. Dupa transmiterea premiului prin e-mail, castigatorii vor continua relatia comerciala cu emitentul voucherului.
- 5.15 In scopul livrării si predării premiilor, precum si pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator catre Agentie, în depline conditii de siguranta: nume, prenume, adresa de e-mail si CNP. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia în vigoare.
- 5.16 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
 - iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

- 6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul si Co-Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori.. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participantilor către Co-Organizator și/sau catre Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. . Imputernicitul si subimputernicitul Co-Organizatorului: B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorului cu scopul indicat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

- 9.2 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si IBAN și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.
- 9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Co-Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la portabilitate, dreptul

la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrarile efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, ... , la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania

ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

1. Voucher de calatorie in valoare de 3.000 euro

- Voucherul poate fi utilizat pentru achizitia unor pachete de vacanta din cadrul agentiei de turism emitente.
- Fiecare premiu constand in voucher de calatorie in valoare de 3.000 euro va fi transmis castigatorilor sub forma a 3 vouchere X 1.000 euro fiecare.
- Un voucher in valoare de 1.000 euro poate fi folosit o singura data.
- Perioada de valabilitate este de un an de la data emiterii mentionata pe voucher.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Voucherul nu se poate preschimba in bani.
- Castigatorul trebuie sa faca parte din grupul care beneficiaza de serviciile pentru care se achita cu voucherul.
- De acest voucher pot beneficia si rudele de gradul I ale castigatorului.
- Voucherele nu acopera servicii pentru obtinerea vizelor & altor lucruri necesare calatoriilor spre destinatii unde se solicita vaccinuri sau alte lucruri specifice, acestea revin in sarcina castigatorului. Serviciile se rezuma la ofertele din portofoliul agentiei (cele standard pe care le au si restul agentiiilor) & oferte personalizate de calatorie, stabilite impreuna cu castigatorul.
- Dupa expirarea perioadei de valabilitate a voucherului, acesta nu mai poate fi utilizat pentru achitarea vacantelor.
- Dupa expirarea perioadei de valabilitate, soldul voucherului neutilizat este considerat pierdut; posesorul voucherului are intreaga responsabilitate in legatura cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind indreptatit la nici un fel de despagubire din partea Organizatorului sau a Co-Organizatorului.
- In cazul in care valoarea vacantelor achizitionate depaseste valoarea nominala a unui voucher sau a intregului premiu, diferenta va fi achitata prin alt mijloc de plata acceptat de agentia de turism.

2. Voucher de zbor in valoare de 500 euro

- Perioada de valabilitate este de un an de la data emiterii mentionata pe voucher.
- Nu sunt transmisibile. Nu permit modificarea de nume.
- Voucherul pentru zbor poate fi folosit pentru achizitia unui bilet de avion pentru castigator si un insotitor.
- Biletele se emit doar pe baza de CI sau pasaport.
- La clasele tarifare mici sunt restrictive, nu permit modificare de data sau anulare
- La biletele de avion cu clase tarifare flex se pot schimba datele de zbor cu penalizare si/sau diferenta de clasa tarifara
- La cursele de linie, bilet rezervat nu inseamna bilet emis si tarif "securizat"
- La cursele low cost nu se pot face rezervari. Biletele trebuie emise direct.
- Companiile aeriene sunt direct raspunzatoare de modificarile orarelor de zbor sau de anularile curselor.
- In cazul in care valoarea zborurilor achizitionate depaseste valoarea nominala a unui voucher sau a intregului premiu, diferenta va fi achitata prin alt mijloc de plata acceptat de agentia de turism.
- Acestea nu pot fi folosite pentru achiziționarea serviciilor care nu apar în procesul standard de efectuare a rezervării (incluzând, dar fără limitare, închirierea de mașini, parcare la aeroport, hotelurile).
- Călătoria trebuie finalizată până la data de expirare/ultima zi de valabilitate a voucherului respectiv, după care acesta nu va mai putea fi valorificat.
- Dacă un voucher nu este folosit/valorificat complet la data efectuării rezervării, diferența nu este rambursabilă.
- Valoarea voucherelor sau a biletelor nefolosite nu este rambursabilă. Valabilitatea voucherelor nu poate fi extinsă.