

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
„George Back to School Influencers”
(denumit în continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „George Back to School Influencers” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, clădirea A, etajul 6, sector 6, București, România, cod postal 060013, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania de promoțională „George Back to School Influencers”, denumită în continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului **Regulament** care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada **08.11.2023, ora 12:00:00 - 17.11.2023 ora 23:59:59**, urmând a fi comunicată pe site-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Campania se va desfășura pe următoarele platforme:

a) Paginile de Instagram și TikTok Alina Eremia: <https://www.instagram.com/alinaeremia>, respectiv <https://tiktok.com/@alinaeremia.official>

b) Paginile de Instagram și TikTok Johnny Romano: https://www.instagram.com/johnny_roman0/, respectiv https://www.tiktok.com/@johnny_.romano

c) Pagina de Instagram Maurice Munteanu: https://www.instagram.com/maurice_munteanu/

2.3 În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

a) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii)

b) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 În această Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) să fie persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România;

b) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

c) Să dețină un cont privat (profil personal) în rețelele de socializare Instagram sau TikTok, care să fie „public” pe perioada Campaniei.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

a) salariații BCR și ai subsidiarilor BCR.

b) copiii angajaților BCR și ai entităților la care BCR deține participatii, precum și sotul/sotia și rudele până la gradul I (părinți, copii) ai celor menționați anterior, care îndeplinesc condițiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.



SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de Organizator:

Premiu	Nr. Bucăți	Val. Dupa impozitare (inclusiv TVA) /Buc RON	Valoarea bruta (Inclusiv TVA) /Buc RON
Voucher Answer în valoare de 1,000 RON	9	1,000	1.044,44
TOTAL:		9,000	9.400

4.2 Participanții în Campanie trebuie să îndeplinească condițiile de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 3 a prezentului Regulament și să respecte mecanica Campaniei, detaliată în SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament.

4.3 Valoarea brută totală a premiilor este de 9.400 RON, iar valoarea după impozitare este de 9000 RON.

SECȚIUNEA 5 – MECANICA. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Mecanica campaniei este următoarea:

a. Participantul accesează una dintre paginile descrise în Art. 2.2 în perioada Campaniei.

b. Participantul trebuie să publice un comentariu la postarea dedicată Campaniei în care să detalieze povestea lor despre cum rămân autentici, în ciuda presiunilor sociale.

5.2 În primele 3 (trei) zile de la începerea Campaniei, pe paginile menționate în Art. 2.2 vor fi publicate postările dedicate Campaniei. Textul de descriere al postărilor va conține următoarea invitație la participare, interpretată în situatul fiecărei persoane publice implicate:

„Prietenii de la George au o campanie foarte tare prin care susțin autenticitatea și o premiaza. Lasa-ne în comentarii povestea ta despre autenticitate și reușită personală, iar trei dintre ele vor câștiga în mod aleatoriu un voucher de cumpărături în valoare de 1000 de lei de la Answer. Sunt convinsă ca sunt o grămadă de povesti care merita sa fie cunoscute și noi vrem sa le descoperim. Regulamentul campaniei este pe bcr.ro/ro/campanii”

5.3 Comentariul publicat la una dintre postările dedicate Campaniei trebuie să respecte următoarele condiții:

a. Să nu conțină cuvinte obscene sau indecente sau să fie contrar bunelor moravuri.

b. Să nu conțină detalii defăimătoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic.

c. Să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup și să nu lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, afacere.

d. Să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicate în România.

e. Să publice un Comentariu cu conținut original, asupra căruia să aibă drepturi de Autor și care să nu fie copiat din alte surse. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice conținut, și implicit participant, asupra căruia există suspiciuni de falsitate sau nerespectare a prevederilor prezentului Regulament.

5.4 Conținutul este moderat, iar orice comentariu publicat care este considerat de către Organizator sau persoanele publice menționate în Art. 2.2 ca fiind necorespunzător și/sau conține legături cu mărci, persoane sau branduri care nu au legătură cu Campania și/sau nu respectă Regulamentul sau cerințele Campaniei va putea fi înlăturat, fără a fi

DUPLICAT

necesară nicio notificare în prealabil din partea Organizatorului. Autorul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga premiul.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorii nefiind obligați să anunțe această decizie. Premiile zilnice neconsumate în oricare dintre zilele din perioada campaniei nu se vor raporta în ziua următoare.

Materialele postate de către un Participant vor fi verificate la trimiterea lor, probându-se conformitatea și dacă respecta prevederile Regulamentului, în vederea participării la concurs.

5.7 Prin publicarea unui comentariu public la postarea de Concurs conform cerințelor Concursului, Participantii consimt că au luat cunoștința de prevederile prezentului Regulament Oficial și de termenii și condițiile de utilizare, au înțeles mecanica participării în Concurs și acceptă faptul că materialele pot fi făcute publice și exploatate pe o perioadă nedeterminată în scopul unor prezentări interne.

5.8 Procedura de acordare a premiilor este următoarea:

- a. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți electronică în care intră toate comentariile care îndeplinesc condițiile din Art. 5.3, folosind un program de alegere aleatorie <https://commentpicker.com/> în data de 20.11.2023.
- b. Vor fi extrași nouă câștigători și nouă rezerve (un câștigător și o rezervă pentru fiecare premiu).
- c. Dacă în timpul Campaniei nu se înscriu / nu participă suficiente persoane, ori dacă persoanele desemnate câștigători / rezerve sunt eliminate din concurs, refuză premiul sau nu pot fi contactați din motive independente de diligențele Organizatorului, atunci premiile neoferte rămân în posesia Organizatorului.
- d. Organizatorul nu poate fi responsabil pentru imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
- e. Câștigătorii finali ai Campaniei vor fi publicați pe paginile de Instagram menționate în Art. 2.2, conform prevederilor legale, folosind numele sau pseudonimelor folosite de aceștia în profilele de Instagram sau TikTok cu care s-au înscris în concurs.
- f. Câștigătorii nu au dreptul de a pretinde schimbarea premiilor oferite în Campanie cu alte bunuri, servicii sau contravaloarea lor în bani.

5.9 Procedura de validare, contactare și punere în posesia premiilor este următoarea:

a. În termen de maximum două zile lucrătoare, potențialii câștigători vor fi înștiințați printr-un mesaj privat pe platforma pe care s-au înscris de una dintre cele trei persoane publice care dețin conturile menționate în Art. 2.2. După caz de către: Alina Eremia, Maurice Munteanu sau Johnny Romano.

b. În vederea revendicării premiului, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii mesajului prin care participantul este anunțat de premiul câștigat, acesta trebuie să răspundă menționând următoarele:

i. Acceptul sau refuzul premiului

ii. Datele de identificare necesare livrării premiului, respectiv: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de email

iii. Ulterior confirmării, câștigătorii care acceptă premiul vor fi contactați de către BCR și li se vor cere o serie de date personale (CNP și localitatea de domiciliu) folosit exclusiv pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

iv. Premiile vor fi livrate, în urma validării și comunicării tuturor datelor cerute de Organizator, prin adresa de Email.

Refuzul de a furniza oricare dintre informațiile de mai sus rezultă în descalificarea participantului din concurs. Datele transmise nu pot fi modificate odată ce au fost trimise, iar acestea vor fi folosite doar în scopul contactării și validării câștigătorilor cât și transmiterea premiilor.

c. În cazul în care atât Câștigătorul, cât și Rezerva extrase nu sunt de acord cu prevederile Regulamentului atunci premiile nu vor fi oferite și rămân în posesia Organizatorului.

d. În cazul în care, din motive independente de Organizatori, premiile nu pot fi acordate (în situații precum, dar fără a fi limitate la, imposibilitatea contactării Câștigătorilor / Rezervelor, refuzul de a comunica oricare dintre informațiile menționate în Art. 5.9, pct. b.), acestea rămân în posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul are obligația de a calcula, suporta, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venituri pe premii în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.2 Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorii nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) într-un termen de 5 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania.
- 8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale castigatorilor la Campanie indicate la pct. 5.9 b), în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor care rezultă în sarcina Organizatorului prin conformarea cu condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în scopul emiterii premiilor către castigatorii selectați conform mecanismului de la pct. 5. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.
- 9.3 Datele cu caracter personal ale castigatorilor la Campanie vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie fiscală.
- 9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea

DUPLICAT

conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro/ro/campanii). Anuntul se va face de catre

Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

10.3 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

10.4 Inscririle in Campanie inainte sau dupa perioada de desfășurare a acesteia nu vor fi luate in considerare.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumire Organizatorului
Banca Comercială Română
reprezentată prin
DRAGOMIR IONUȚ-MARIAN,
Brand Manager Junior
s.s. indescifrabil