



DUPLICAT

la cerinta autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani” (denumit in continuare
„Regulament”)**

Organizatorul Campaniei „Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani”, Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”, si **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare „**Co-Organizatorul**”

Avand in vedere REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „**Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani**”, Partile au decis modificarea Art. 2.1 din cadrul Sectiunii 2 “Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante”, care va avea urmatorul continut:

“Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada 07.04.2023 – ora 00.01 – 15.05.2023 ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).”

Urmare a acestor modificari, Regulamentul Oficial al Campaniei “**Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani**” se actualizeaza, urmand a fi republicat in forma de mai jos:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani” (denumit in continuare
„Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”, si de **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare „**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:



Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- a. Transmite catre Mediapost Hitmail, in conditii de siguranta, baza de date cu ID-urile participante la tragerile la sorti primite de la Organizator; ID-urile de campanie reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament.
 - b. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare, in conditii de siguranta;
 - c. Achizitioneaza premiile ce constau in carduri cadou IKEA si le preda catre Organizator pentru expediere catre Castigatori.
- si cu sprijinul

MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- a. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei in conditii de siguranta.
- b. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 5.
- c. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de campanie câștigătoare.
- d. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie, in conditii de siguranta.

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit George Mastercard BCR, „Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani” denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada **07.04.2023 – ora 00.01 – 15.05.2023 ora 23.59**, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: **cardurile de debit George Mastercard BCR** emise in perioada Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:



- a) Au implinit varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- c) Sunt clienti noi care isi deschid cont curent in Lei George cu card Mastercard prin flux Digital Onboarding neasistat sau asistat prin sucursala in perioada campaniei si care efectueaza o tranzactie cu cardul (online sau la POS) de minimum 100 lei/ tranzactie in maximum doua saptamani de la data deschiderii contului;
- d) Achizitioneaza produsul „cont George” cu card Mastercard atasat in perioada campaniei si nu au mai detinut cont curent la BCR in ultimele 12 luni anterior datei lansarii campaniei
Utilizeaza cel putin o data aplicatia de Internet Banking/Mobile Banking “George” a BCR in perioada Campaniei (cerinta aplicabila situatiei in care va fi necesar criteriul de departajare pentru acordarea premiilor descrise in Sectiunea 4.1.1.)
- e) La data incetarii Campaniei si efectuarii extragerii premiilor Campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- f) Detin un numar de telefon valid, inregistrat in sistemul Organizatorului.
- g) Nu pot participa la aceasta Campanie salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR.
- h) Respecta conditiile prezentului Regulament.

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a putea castiga premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecintele directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 In aceasta Campanie se acorda 1000 (o mie) de premii, acordate prin tragere la sorti, constand in:

4.1.1 Categoria I de premii, compusa din 50 de premii zilnice, fiecare premiu constand in suma de 500 de lei ce va fi transferata in contul castigatorului. Premiile din aceasta categorie se acorda pentru zilele de Luni pana Vineri in care clientii si-au deschis un cont respectand specificatiile de la Sectiunea 3.1. Pentru clientii care si-au deschis un cont respectand specificatiile de la Sectiunea 3.1. in zilele de Sambata si Duminica, inscrierea se va cuantifica in ziua de Luni a saptamanii urmatoare.

Se vor oferi 700 de premii din aceasta categorie.

4.1.2 Categoria II de premii, compusa din 300 de carduri cadou IKEA, fiecare card in valoare de 500 de lei. Premiile din aceasta categorie se acorda clientilor care nu se incadreaza printre cei care au castigat premiile zilnice descrise la art 4.1.1 si care respecta specificatiile de la Sectiunea 3.1.

4.2 Agentia va achizitiona categoria de premii constand in 300 de carduri cadou IKEA si le va preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiunea 3 a prezentului Regulament.

4.4 Valoarea premiilor:

Valoarea unitara a unui premiu din categoria I de premii este de 500 de lei.

Valoarea unitara bruta a unui premiu din categoria I de premii este de 500 de lei.

Valoarea totala neta a categoriei I de premii este de 350.000 de lei.



Valoarea totala bruta a categoriei I de premii este de 350.000 de lei.

Valoarea unitara a unui premiu din categoria II de premii este de 500 de lei.

Valoarea unitara bruta a unui premiu din categoria II de premii este de 500 de lei.

Valoarea totala neta a categoriei II de premii este de 150.000 de lei.

Valoarea totala bruta a categoriei II de premii este de 150.000 de lei.

Valoarea totala neta a premiilor oferite in campanie este de 500.000 de lei.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite in campanie este de 500.000 de lei.

4.4. Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la punctul 4.1 de mai sus si/sau sa existe variatii a valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, după finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un Act Aditional subsecvent Regulamentului.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza 3 trageri la sorti pentru premiile acordate in Campanie, conform punctului 5.3.

5.2 La tragerile la sorti electronice vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt co-municate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOST HITMAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie ID-uri castigatoare ale premiilor, plus o rezerva pentru fiecare premiu in parte.

5.3 Se vor organiza 3 trageri la sorti electronice in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, dupa cum urmeaza:

- i. Prima tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 50 de premii zilnice din Categoria I, pentru clientii care si-au deschis un cont curent in perioada 07.04.2023 – 20.04.2023, va fi efectuata in perioada 05.05 – 08.05.2023, dar nu mai tarziu de 08.05.2023. Se vor acorda 50 de premii pe zi din Categoria I de premii, in limita maxima a 350 de premii, in urma primei trageri la sorti. In cazul in care numarul clientilor eligibili va fi mai mic de 50/zi, diferenta de premii se va raporta pentru urmatoarea extragere prin act aditional la prezentul regulament.
- ii. A doua tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 50 de premii zilnice din Categoria I, pentru clientii care si-au deschis un cont curent in perioada 21.04.2023 – 02.05.2023, va fi efectuata in perioada 26.05 – 31.05.2023, dar nu mai tarziu de 31.05.2023. Se vor acorda 50 de premii pe zi din Categoria I de premii, in limita maxima a 350 de premii.
- iii. A treia tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 300 de premii din Categoria II, se va realiza in perioada 31.05 - 14.06.2023.

5.4 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui software apartinand Agentiei Media Post HitMail S.A., fiind un program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Media Post HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti in prezenta unui notar public.



5.5 Participanții la Campanie vor fi desemnați Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, după cum urmează: primul extras va fi castigatorul, urmatorul va fi rezerva (o singură rezerva).

5.6 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul să castige un număr maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participanții înțeleg că datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator și Co-Organizator, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile,

5.7 Organizatorul va contacta prin SMS castigatorii tuturor premiilor.

5.8 Organizatorul se obligă ca, în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii, să trimită SMS către castigatori pentru a-i informa asupra modului în care va avea loc virarea premiului în contul curent. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele Organizatorului. În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați din diverse motive (ex: lipsa număr de telefon, în afara ariei de acoperire, număr de telefon invalid sau incorect înregistrat) nu se va trimite SMS, premiul fiind doar virat în cont.

5.9 Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamații, de orice natură, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior transferării sumei de 500 de lei în cont, respectiv transmiterii SMS-ului sau email-ului ce conține codul cardului cadou IKEA.

5.10 Dacă premiul nu va putea fi acordat în urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator, el va rămâne la dispoziția Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului câștigat nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani pentru categoria II de premii, nu se poate înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentând premiu, nu intra în sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului și vor fi suportate de către castigator.

5.13 Nici Organizatorul și nici Co-Organizatorul nu oferă nicio garanție pentru produsele oferite ca premii și nu vor despăgubi pe Castigator în cazul unor probleme în exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatămări corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.14 Castigatorii vor primi premiile din categoria I prin transfer realizat de către Organizator, direct în contul curent deschis, iar premiile din categoria II vor fi livrate prin SMS sau email de către Organizator la numărul de telefon sau adresa de email înregistrate în comunicarea cu Banca. Premiile vor fi livrate în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare. După primirea premiului din categoria II de premii, castigatorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca deținerea și folosirea cardului cadou IKEA să presupună respectarea unor condiții, prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei, presupune că a luat cunoștință de și a acceptat existența acestor condiții.

5.15 Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- i. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- iii. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vatămări corporale ai/sau vatămări ale sănătății, respectiv vatămări sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Secțiunea 6 - Taxe și impozite aferente

6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, retine, declara si plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea română.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul si Co-Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori.. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participantilor către Co-Organizator și/sau catre Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. Sub-imputernicitii Co-Organizatorului B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorului cu scopul indicat in prezentul Regulament.

9.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

9.2

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si IBAN și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.



9.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata constructorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Co-Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrarile efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Sectionea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

1. Conditii de utilizare Card cadou IKEA

- Cardul cadou IKEA nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.
- Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Cardul este valabil 3 ani de la data emiterii.
- Cardul cadou nu se poate returna.
- Cardul cadou poate fi folosit la plasarea unei comenzi online sau telefonice și în magazinele IKEA București Pallady sau IKEA București Băneasa.
- Cardul cadou nu se poate reîncărca la casele de marcat și nici online sau telefonic.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ