

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 72% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). Clienții BCR dispun de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – 2.000 de echipamente, dar și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

Poziționare strategică



Abordarea în afaceri

Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.



Abordarea geografică

Ne concentrăm asupra pieței din România, oferind, în același timp, clienților noștri activi, din afara țării, consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.



Abordarea clienților

BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, precum și educație financiară și consultanță personalizată. Ne adaptăm relația cu clienții la transformarea digitală și credem că aceasta este singura soluție pentru a îmbrățișa o transformare sustenabilă.

BCR pe scurt



5.220
de angajați



319
hub-uri și unități retail



20
centre de business



18
birouri mobile



3 milioane
de clienți



12%
cotă de piață depozite



14%
cotă de piață credite

Leadership

BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru companiile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii de digital banking.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Produse și servicii

BCR, o bancă dinamică cu experiență de 35 de ani, deservește următoarele grupuri de clienți:



Persoane fizice

Sprajim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară pentru prezent și viitor. De asemenea, îi ajutăm să acceseze produsele băncii 100% online, într-un mod simplu și rapid. Universul George este în permanență alături de clienții noștri, direct de pe telefonul mobil, tabletă sau calculator și le oferă acestora control total asupra finanțelor proprii, oriunde și oricând.



Corporate

Finanțarea potrivită este esențială pentru dezvoltarea solidă a unei afaceri. De aceea, suntem dedicați oportunităților de afaceri și investiții, susținători ai consilierii personalizate și a găsirii de modalități de a naviga împreună în perioadele de incertitudine. Misiunea noastră este aceea de a fi alături de clienții noștri și de a oferi perspectiva dezvoltării pe termen lung, cu soluții de creștere și sprijin adaptate specificului companiei și contextului de piață.



Autoritățile municipale, sectorul public și non profit:

Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- 2,53 milioane de utilizatori ai ecosistemului digital George (internet banking și mobile banking), dintre care 2,16 milioane sunt utilizatori activi ai aplicației George mobile cu o creștere de 16% an pe an;
- aproximativ 2 milioane de produse BCR au fost deschise digital, ceea ce reflectă modul în care George a contribuit la extinderea accesului la servicii financiare, printr-o experiență de utilizare simplă, sigură, accesibilă oriunde, 24/7;
- 60.000 de clienți și-au activat opțiunea George Bills în primele trei luni de la lansare și peste 36.000 de facturi au fost plătite astfel. Noua funcționalitate acoperă 350 de furnizori din România și permite utilizatorilor George să-și gestioneze rapid plata facturilor, prin opțiuni flexibile: scanarea codului de bare, încărcarea imaginii facturii sau conectarea contului online al furnizorului.

Structura acționariatului



■ 99,88% - Erste Group Bank AG

Ratinguri

Agencie	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	Stabile
Moody's	Baa1	Prime-2	Stabile

Leadership

Sergiu Manea, CEO, Președinte al
Comitetului Executiv

Elke Meier, Vicepreședinte Executiv
Financiar

Dana Dima, Vicepreședinte Retail &
Private Banking

Ioana Gheorghide, Vicepreședinte
Executiv Risc

Thomas Kolarik, Vicepreședinte
Executiv Operațiuni și IT

Pentru o Românie inteligentă financiar

Cel mai mare portofoliu de produse digitale pentru microîntreprinderi

- Peste 160.000 de companii sunt înrolate în George pentru afaceri, ecosistemul digital unic în România. În 2024, peste 63% dintre clienții eligibili și-au deschis relația cu banca prin Digital Onboarding, iar aproape 70% dintre creditele pentru clienții microîntreprinderi au fost acordate prin produsele digitale disponibile: Overdraft Digital, Credit Inteligent George, Card de Credit George și Linia de credit IMM Invest.
- 82% dintre creditele IMM Plus 2024 acordate clienților microîntreprinderi au fost aprobate pe flux 100% digital, din George. BCR le-a oferit antreprenorilor posibilitatea să acceseze linia de credit IMM Plus direct din George, cu aprobarea creditului în doar câteva minute.
- Portofoliul de soluții digitale a fost extins și prin lansarea George SmartEU. Peste 78.000 de antreprenori au beneficiat de informații sau consiliere pentru programele de finanțare din fonduri europene sau naționale, prin intermediul ecosistemului BCR – George, George SmartEU și chatbot-ul ADA dedicat programelor de finanțare. George SmartEU a integrat 49 de programe de finanțare, granturi și instrumente financiare.

Grupul BCR, rezultate 2024: Volum mai mare de afaceri cu clienții și avans semnificativ pe finanțarea economiei, digitalizarea bankingului și susținerea educației

Deschiși pentru business cu impact

- Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) a crescut cu 13,6% an pe an la 31 decembrie 2024.
- Credite noi acordate în valoare de 15,6 miliarde de lei în 2024 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi. Stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 51,9% an pe an. În același timp, stocul de credite ipotecare standard (Casa Mea) acordate în moneda locală a crescut cu 12,1% an pe an, cu portofoliul de credite Prima Casă influențat de cererea în scădere. De asemenea, stocul de credite acordate microîntreprinderilor a înregistrat o creștere de 10,4% an pe an.
- BCR a aprobat credite noi corporate în valoare de 13,9 miliarde de lei în 2024, dintre care aproximativ 28% sunt destinate investițiilor.
- Mai mult de 6.500 de companii, care creează aproximativ 280.000 de locuri de muncă, au fost finanțate de BCR în 2024

Digitalizare accelerată

- Am continuat dezvoltarea sistemului de open banking, facilitând deschiderea de conturi George, prin flux 100% digital, direct din aplicațiile Kaufland, Lidl Plus, MyVodafone, Rompetrol și Profi. În plus, eMAG și BOLT s-au alăturat ca noi parteneri în George Store, oferind promoții speciale utilizatorilor.
- Clienții BCR au primit peste 31,5 milioane de lei prin George Moneyback, programul de loialitate care oferă bani înapoi celor care folosesc plata cu cardul. George Moneyback a ajuns la peste 1,37 milioane de utilizatori, în creștere cu 22% față de 2023.

Subsidiare

BCR
Pensii

BCR
Social Finance

BCR
Leasing

BCR
Banca Pentru Locuinte

News

Alege bine pentru tine, una dintre cele mai ample oferte comerciale de pe piața de banking din România, a atras **peste 150.000 de clienți noi**.

În timpul campaniei, **170.000 de clienți și-au transferat salariul la BCR**, iar **260.000 de clienți au achiziționat un al doilea produs din portofoliul băncii**.

Am lansat Video Advisory, o nouă funcționalitate care răspunde nevoilor clienților, permițându-le să interacționeze cu experții BCR simplu, mai rapid și de oriunde doresc, prin întâlniri video.

Opțiunea Video Advisory poate fi accesată atât pe www.bcr.ro, cât și prin aplicația George, oferind clienților posibilitatea de a solicita asistență video, de a afla despre produsele și serviciile BCR și de a beneficia de un plan financiar personalizat printr-o experiență de digital banking completă și eficientă.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Parteneriate de lungă durată și sustenabilitate

- Mai mult de 2,75 miliarde de lei finanțări sustenabile corporate, cu un volum de aproximativ două ori mai mare comparativ cu 2023. Peste 40% din finanțările sustenabile corporate semnate în 2024 sunt proiecte de energie regenerabilă, BCR fiind principalul partener pentru astfel de investiții și inițiative dezvoltate în România.
- Peste 1,9 miliarde de lei acordate pentru creditul Casa Mea Natura, destinat achiziției de locuințe cu certificat de performanță energetică clasa A și B. Produsul ipotecar Casa Mea Natura a reprezentat 69% din creditele ipotecare noi, acordate în 2024.
- Peste 1,8 milioane de români au beneficiat de programele de educație financiară Școala de Bani și Coaching Financiar.
- Peste 1 milion de persoane au beneficiat de un plan financiar personalizat prin Coaching Financiar, dintre care peste 634.000 doar în 2024. În 2024, 60% dintre clienții care au beneficiat de coaching și-au stabilit ca obiectiv construirea unui fond de urgență.

BCR a realizat un profit net de 2.767 milioane de lei (556 milioane de euro) în 2024, în creștere cu 19,2% față de 2.321 milioane de lei (469 milioane de euro) în 2023, datorită unei performanțe operaționale îmbunătățite, susținută de un volum semnificativ mai mare de afaceri cu clienții.

“În 2024, am fost acolo unde contează, alături de oameni și de companiile din România, prin soluții financiare și sprijin pentru a se dezvolta și a-și planifica viitorul cu încredere. Am finanțat 6.500 de companii care generează 280.000 de locuri de muncă, susținând oportunitățile economice și extinderea afacerilor locale. Am accelerat digitalizarea în BCR pentru un banking simplu, rapid și personalizat, și am dus educația financiară la peste 1,8 milioane de români, prin Școala de Bani, dar și prin serviciul de Coaching Financiar, prin care punem la dispoziția clienților un plan financiar adaptat obiectivelor de viață. În plus, am lansat ZBOR, ecosistemul dedicat tinerilor din România, unde le oferim noilor generații resursele necesare pentru dezvoltarea personală și profesională.”

Rezultatele ne reconfirmă rolul BCR ca partener solid pentru economia României și ne oferă convingerea că investițiile strategice în digitalizare și educație sunt esențiale pentru creștere. Privim spre viitor cu încredere și responsabilitate, gata să susținem o Românie mai puternică, mai conectată și mai relevantă. Iar alături de cei peste 5.200 de colegi și 3 milioane de clienți, vom continua să construim modelul nostru de banking, bazat pe expertiză, integritate și viziune pe termen lung.”

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română

Noutăți

Peste 800.000 de copii, adolescenți, tineri și adulți sunt absolvenți Școala de Bani. În 2024, peste 140.000 de persoane au trecut prin cursurile Școala de Bani.

Eforturile de educație financiară sunt susținute atât de colegii din unitățile BCR, cât și prin introducerea de **noi funcționalități în George, în zona de FinCoach, ca Spotlights și RoundUp**. Acestea ajută utilizatorii să își gestioneze mai bine banii și să economisească, permițând o mai bună analiză și control asupra vieții financiare, ajutând în același timp la dezvoltarea unui fond de urgență. Mai mult, **utilizatorii George primesc peste 3 milioane de sfaturi de educație financiară lunar prin intermediul George Tips**, care oferă informații financiare personalizate bazate pe obiceiurile de consum ale utilizatorilor.

În 2024, am continuat demersul de accelerare a gradului de bancarizare și incluziune financiară, prin unitatea mobilă BCR. Pe parcursul anului, unitatea mobilă a făcut peste 6.000 de kilometri și a ajuns în 12 localități din România pentru a oferi locuitorilor acces la servicii și produse bancare, dar și la ateliere de educație financiară. Peste 1.500 de oameni din mediul rural au participat la cursurile de educație financiară oferite de BCR, învățând cum să ia decizii financiare informate și să economisească.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Impactul BCR în economie



În activitatea de creditare retail

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 15,6 miliarde de lei în 2024. Stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 51,9% an pe an. În același timp, stocul de credite ipotecare standard (Casa Mea) acordate în moneda locală a crescut cu 12,1% an pe an, cu portofoliul de credite Prima Casă influențat de cererea în scădere. De asemenea, stocul de credite acordate microîntreprinderilor a înregistrat o creștere de 10,4% an pe an.



În activitatea de creditare corporate

BCR a aprobat credite noi corporate în valoare de 13,9 miliarde de lei în 2024, dintre care aproximativ 28% sunt destinate investițiilor.

Portofoliul de finanțări acordate clienților BCR Leasing a ajuns în 2024 la o valoare de 4,64 miliarde de lei (933 milioane de euro), cu o creștere de 12,5% comparativ cu 2023. Subsidiara de leasing a BCR a continuat susținerea mediului antreprenorial românesc și a înregistrat cele mai solide creșteri în sectorul de construcții, transporturi, servicii medicale și comerț.

Performanța financiară a grupului BCR în 2024

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 19,3% până la 3.825 milioane de lei (769 milioane de euro) în 2024, de la 3.206 milioane de lei (648 milioane de euro) în 2023, pe fondul unei creșteri puternice a veniturilor operaționale și o bună gestionare a cheltuielilor operaționale.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 20,4% până la 4.401 milioane de lei (885 milioane de euro) în 2024, de la 3.656 milioane de lei (739 milioane de euro) în 2023, determinat de un volum mai mare de business.

Noutăți

BCR Social Finance a susținut peste 2.500 de microîntreprinderi, dintre care 1.300 în sectorul agribusiness, oferind finanțări în valoare de 33,2 milioane de euro și susținând peste 3.000 locuri de muncă.

În plus, BCR Social Finance a acordat 223 de credite StudyUP pentru formare continuă prin cursuri universitare, de masterat, doctorat sau specializare, susținând educația pe tot parcursul de viață.

Amplify ONG, inițiativa BCR Social Finance și Launch Romania, cu sprijinul BCR, Bursa Binelui și ERSTE Foundation, care a fost lansată în decembrie 2023 pentru a susține dezvoltarea mediului ONG din România, a ajuns deja la peste 1.400 de organizații din sectorul non-profit și de impact, care s-au înscris în comunitate și au participat la evenimente fizice sau online. În 2024, Amplify a organizat 15 workshop-uri online pe teme de interes pentru ONG-uri, precum diversificarea surselor de finanțare, măsurarea impactului sau modele de business sustenabil.