

Pentru o Românie inteligentă financiar

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 318 unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 63% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). Clienții BCR dispun de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – 2.000 de echipamente, dar și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

Poziționare strategică



Abordarea în afaceri

Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.



Abordarea geografică

Ne concentrăm asupra pieței din România, oferind, în același timp, clienților noștri activi, din afara țării, consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.



Abordarea clienților

BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, precum și educație financiară și consultanță personalizată. Ne adaptăm relația cu clienții la transformarea digitală și credem că aceasta este singura soluție pentru a îmbrățișa o transformare sustenabilă.

BCR pe scurt



5.403
de angajați



318
hub-uri și unități retail



20
centre de business



18
birouri mobile



2,8 milioane
de clienți



13,7%
cotă de piață depozite



16,3%
cotă de piață credite

Leadership

BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru companiile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii de digital banking.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Produse și servicii

BCR, o bancă dinamică cu experiență de 33 de ani, deservește următoarele grupuri de clienți:



Persoane fizice

Sprajim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară pentru prezent și viitor. De asemenea, îi ajutăm să acceseze produsele băncii 100% online, într-un mod simplu și rapid. Universul George este în permanență alături de clienții noștri, direct de pe telefonul mobil, tabletă sau calculator și le oferă acestora control total asupra finanțelor proprii, oriunde și oricând.



Corporate

Finanțarea potrivită este esențială pentru dezvoltarea solidă a unei afaceri. De aceea, suntem dedicați oportunităților de afaceri și investiții, susținători ai consilierii personalizate și a găsirii de modalități de a naviga împreună în perioadele de incertitudine. Misiunea noastră este aceea de a fi alături de clienții noștri și de a oferi perspectiva dezvoltării pe termen lung, cu soluții de creștere și sprijin adaptate specificului companiei și contextului de piață.



Autoritățile municipale, sectorul public și non profit:

Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- Creștere susținută, cu 25%, a tranzacțiilor în George față de 1-9 2022
- 75% din totalul produselor BCR pentru persoane fizice au fost acordate pe flux 100% digital.
- Vânzări digitale record în George
 - 99% dintre conturile de economii și aproape 80% dintre depozite sunt deschise pe flux 100% digital
 - Aproape 90% din totalul creditelor de nevoi personale, cardurilor de credit și al produselor de tip descoperit de cont au fost acordate pe flux 100% digital prin George în 2023
- George Moneyback, programul de loialitate care oferă bani înapoi clienților BCR care folosesc plata cu cardul, a ajuns la peste 1 milion de utilizatori.

Structura acționariatului



■ 99,88% - Erste Group Bank AG

Ratinguri

Agencie	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	Stabilă
Moody's	Baa1	Prime-2	Stabilă

Leadership

Sergiu Manea, CEO, Președinte al Comitetului Executiv

Elke Meier, Vicepreședinte Executiv Financiar

Dana Dima, Vicepreședinte Retail & Private Banking

Ilinka Kajgana, Vicepreședinte Executiv Risc

Thomas Kolarik, Vicepreședinte Executiv Operațiuni și IT

Pentru o Românie inteligentă financiar

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- CASA MEA este primul credit ipotecar online din România. BCR este singura bancă din România care oferă credit ipotecar pe flux 100% online, direct din George, într-un mod simplu, transparent și rapid.
- 79% din totalul produselor de protecție și asigurare BCR au fost achiziționate pe flux 100% digital, direct din George, în creștere cu 52% față de 2022.
- Peste 2.500 de credite digitale au fost acordate pentru microîntreprinderi de la lansarea George pentru afaceri

Grupul BCR, rezultate în 2023: Banking responsabil prin investiții strategice și dezvoltare comunitară

Deschiși pentru business cu impact

- Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) a crescut cu 6,2% an pe an la 31 decembrie 2023.
- Credite noi acordate în valoare de 8,7 miliarde de lei în 2023 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi, cu o creștere a stocului de credite acordate microîntreprinderilor de 57% an pe an.
- BCR a aprobat credite noi corporative în valoare de 11,6 miliarde de lei în 2023, dintre care aproximativ 30% sunt destinate investițiilor. Numai pentru sectorul IMM, stocul de finanțări acordate de BCR Banca a crescut cu 6,1% an pe an la 31 decembrie 2023.
- Peste o mie de companii, care creează aproximativ 250.000 de locuri de muncă, au fost finanțate de BCR în primele nouă luni din 2023.

Digitalizare accelerată

- 2,3 milioane de utilizatori ai ecosistemului digital George (internet banking și mobile banking), dintre care 1,9 milioane sunt utilizatori activi ai aplicației George mobile, cu o creștere de 13,7% an pe an.
- Aproximativ 140.000 de companii sunt înrolate în George pentru afaceri, ecosistemul digital unic în România, care asigură o ofertă integrată de Digital Onboarding, multiple soluții de finanțare complet digitale (facilități de credit revolving sau cu plata în rate) și Multiprofile (proces simplu prin care utilizatorul care are cont personal și business George folosește aceeași platformă pentru a se autentifica).
- În 2023, peste 65% dintre clienții eligibili și-au deschis relația cu banca prin Digital Onboarding, iar aproape 80% dintre liniile de credit standard pentru clienții microîntreprinderi au fost acordate prin Digital Overdraft.

Subsidiare

BCR 
Pensii

BCR 
Social Finance

BCR 
Leasing

BCR 
Banca Pentru Locuinte

Noutăți

BCR a fost unul dintre Deținătorii Registrului de Subscrieri în cadrul Ofertei Publice de Vânzare Hidroelectrică și a oferit investitorilor retail cele mai multe opțiuni de tranzacționare: 100% digital prin George și aplicația BCR Broker, prin telefon sau direct în unitățile BCR.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Impact sustenabil și dezvoltare durabilă

- BCR a debutat pe piața internațională de capital cu o emisiune de euroobligațiuni verzi în valoare de 700 de milioane de euro, care a marcat o premieră pe piața financiar-bancară din România: cea mai mare emisiune de obligațiuni corporative din țară și una dintre cele mai diversificate tranzacții din punct de vedere al distribuției de investitori la nivel european. Fondurile obținute au fost direcționate către proiecte de energie regenerabilă, credite ipotecare verzi și clădiri verzi.
- Aproximativ 2 miliarde de lei (400 milioane de euro) în finanțări verzi pentru clienții retail și corporate în 2023.
- Mai mult de 600 milioane de lei (120 milioane de euro) finanțări în 2023 pentru achiziția de locuințe cu certificat de performanță energetică clasa A.
- Peste 360.000 de persoane au beneficiat în 2023 de coaching financiar în unitățile BCR. Prin acest demers de consiliere financiară, care poate fi accesat gratuit, ne dorim să oferim românilor perspectiva pe termen lung a planificării financiare și necesitatea prevenției pentru situații neprevăzute.
- 34% dintre clienții care au beneficiat de coaching financiar în 2023 au aplicat deja obiectivele de economisire pe care le-au setat în cadrul sesiunii, în timp ce 39% au luat în considerare pensia privată pentru confortul financiar după retragerea din activitate.

BCR a înregistrat un profit net de 2.321 milioane de lei (469 milioane de euro) în 2023, în creștere cu 33% față de 1.746 milioane de lei (354 milioane de euro) în 2022, datorită unei performanțe operaționale îmbunătățite, susținută de un volum mai mare de afaceri cu clienții.

“Pentru BCR, prosperitatea se construiește și prin educație financiară, mai departe de tot ce înseamnă o colaborare reală cu toți clienții și acces la o experiență bancară completă. Iar, astăzi, celebrăm 1 milion de români care au fost deschiși să poarte discuții sincere despre bani alături de noi. 650.000 de oameni și-au pus încrederea și au făcut pasul spre bazele educației financiare alături de Școala de Bani, în timp ce peste 400.000 de oameni au beneficiat de un plan financiar personalizat în ultimul an și jumătate, prin serviciul de coaching financiar BCR.

Aceste date vorbesc, în primul rând, despre construcție de valoare în timp, prin educație financiară și alegeri financiare inteligente. Sunt fundația pe care o avem pentru dezvoltarea unei societăți unde oamenii sunt mai încrezători și mai capabili să-și atingă obiectivele financiare. Mai departe, rolul nostru este să mobilizăm resurse pentru a susține România ca forță economică a regiunii, prin consolidarea ecosistemului local de afaceri și prin dezvoltarea potențialului uman. Pentru că absolut toți românii trebuie să aibă șanse echitabile să reușească și să fie apreciați în România, pentru că noi toți trebuie să fim parte din construcția de încredere și reziliență de țară”.

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română

Noutăți

BCR Social Finance a finanțat peste 1.700 de microîntreprinderi și ONG-uri în 2023, susținând peste 4.800 de locuri de muncă.

Școala de Bani a continuat să organizeze sesiuni online și offline de educație financiară pentru adulți și copii, iar numărul total al celor care au participat în program a ajuns la 650.000. Doar în 2023, peste 360.000 de persoane – clienți și non-clienți - au beneficiat de un plan financiar personalizat și de soluții concrete pentru planurile și obiectivele lor de viață.

Proiectul educațional pilot LifeLab, dezvoltat de BCR prin Școala de Bani, care are ca scop introducerea elementelor de educație financiară în toate ciclurile de învățământ, în cadrul diferitelor discipline școlare, a obținut rezultate remarcabile în anul școlar 2022-2023, în cele două școli din România unde s-a derulat – Colegiul Național „Dinicu Golescu”, Câmpulung Muscel și Școala Generală Nr. 1 din Poiana Mărului. Cu participarea a 65 de profesori și 1.200 de elevi, la evaluarea finală am înregistrat o creștere de 19% a cunoștințelor financiare ale elevilor din ciclul gimnazial și o majorare de 15% a cunoștințelor celor din ciclul liceal. Astfel, LifeLab continuă și în anul școlar 2023-2024 și a fost extins în 10 școli din 4 județe din România: Brașov, Mureș, Prahova și Suceava.

Impactul BCR în economie



În activitatea de creditare retail

BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 8,7 miliarde de lei în 2023, cu o creștere a stocului de credite acordate microîntreprinderilor de 57% an pe an. Atât stocul de credite ipotecare standard (Casa Mea) acordate în moneda locală au crescut cu 3,4% an pe an, în timp ce stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) au crescut cu 6,1% an pe an.



În activitatea de creditare corporate

BCR a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 11,6 miliarde de lei în 2023, dintre care aproximativ 30% sunt destinate investițiilor. Stocul de finanțări acordate de BCR Banca sectorului IMM a crescut cu 6,1% an pe an la 31 decembrie 2023.

Portofoliul de finanțări acordate clienților BCR Leasing a ajuns în 2023 la o valoare de 4,10 miliarde de lei (829 milioane de euro), cu o creștere de 17% a finanțărilor noi comparativ cu 2022. Cu un portofoliu dinamic de clienți și cu o strategie de susținere proactivă a electromobilității, BCR Leasing a înregistrat o creștere de 67% a volumului de vânzări pentru finanțările verzi în 2023.

Performanța financiară a grupului BCR în 2023

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 17,2% până la 3.206 milioane de lei (648 milioane de euro) în 2023, de la 2.735 milioane de lei (555 milioane de euro) în 2022, pe fondul unor venituri operaționale mai mari, parțial compensate de cheltuieli operaționale mai ridicate.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 24,0% până la 3.656 milioane de lei (739 milioane de euro) în 2023, de la 2.949 milioane de lei (598 milioane de euro) în 2022, determinat de un volum mai mare de business împreună cu dobânzi mai mari pe piața monetară.

Noutăți

Retragerea contactless a numerarului la bancomatele și multifuncționalele BCR este implementată la 807 bancomate BCR din întreaga țară. Clienții au posibilitatea să realizeze tranzacții cu carduri bancare, dar și cu telefoane, ceasuri, brățări sau alte dispozitive inteligente dotate cu tehnologia NFC.

Din luna septembrie, retragerea numerarului în euro este disponibilă la 327 de ATM-uri din întreaga țară.

BCR a implementat soluția de plată contactless în mijloacele de transport în comun în 17 orașe din România, inclusiv București. Peste 138 milioane de tranzacții cu plăți digitale în transportul public s-au înregistrat, în ultimii cinci ani, dintre care peste 53 milioane în 2023, în creștere cu 32% față de 2022.

Acceleratorul InnovX-BCR, programul dedicat afacerilor din tehnologie a ajuns la 185 companii accelerate, din 3.119 de aplicanți la program, odată cu finalizarea bootcamp-ului dedicat coortei de SCALEUPS 2023. În septembrie 2023, programul InnovX-BCR a lansat cu succes cohorta de Scaleups, care a atras participarea a 18 companii în faza de pre-accelerare. Dintre acestea, 10 companii au fost selectate să avanseze în faza de accelerare, fiind un succes semnificativ pentru dezvoltarea mediului antreprenorial. InnovX-BCR este recunoscut pentru că atrage companii care creează inovație în sectoare diferite - de la e-commerce, gaming, cloud, telecomunicații, health, deeptech, energie și proptech - și contribuie la dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial divers și dinamic.