

Pentru o Românie inteligentă financiar

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 321 unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 40% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – 2.000 de echipamente, dar și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

Poziționare strategică



Abordarea în afaceri

Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.



Abordarea geografică

Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută integral), oferind, în același timp, clienților noștri activi, din afara țării, consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.



Abordarea clienților

BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, precum și educație financiară și consultanță personalizată. Ne adaptăm relația cu clienții la transformarea digitală și credem că aceasta este singura soluție pentru a îmbrățișa o transformare sustenabilă.

BCR pe scurt



5.430
de angajați



321
hub-uri și unități retail



20
centre de business



16
birouri mobile



2,8 milioane
de clienți



12,5%
cotă de piață depozite



17%
cotă de piață credite

Leadership

BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru companiile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii de digital banking.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Produse și servicii

BCR, o bancă dinamică cu experiență de 33 de ani, deservește următoarele grupuri de clienți:



Persoane fizice

Sprajim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară pentru prezent și viitor. De asemenea, îi ajutăm să acceseze produsele băncii 100% online, într-un mod simplu și rapid. Universul George este în permanență alături de clienții noștri, direct de pe telefonul mobil, tabletă sau calculator și le oferă acestora control total asupra finanțelor proprii, oriunde și oricând.



Corporate

Finanțarea potrivită este esențială pentru dezvoltarea solidă a unei afaceri. Suntem dedicați oportunităților de afaceri și investiții, susținători ai consilierii personalizate și a găsirii de modalități de a naviga împreună în perioadele de incertitudine. Misiunea noastră este aceea de a fi alături de clienții noștri și de a oferi perspectiva dezvoltării pe termen lung, cu soluții de creștere și sprijin personalizate.



Autoritățile municipale, sectorul public și non profit:

Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- Creștere susținută, cu 30%, a tranzacțiilor în George față de 2021
- 76% din creditele noi de nevoi personale în 2022 au fost acordate pe flux 100% digital, față de 56% în 2021
- Peste 21% dintre clienții care au întâmpinat dificultăți financiare au ales să apeleze la opțiunea de restructurare și finanțare pentru dificultăți financiare pe flux 100% digital, disponibilă în George, de unde au obținut o soluție în mai puțin de 5 minute.
- Vânzări digitale record prin George:
 - 99% din conturile de economii și peste 66% din depozite sunt deschise prin intermediul aplicației. Clienții au posibilitatea de a rambursa anticipat creditele în George, peste 60% din volumele rambursate fiind accesate prin această funcționalitate.

Structura acționariatului



■ 99,88% - Erste Group Bank AG

Ratinguri

Agente	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	Negative
Moody's	Baa1	Prime-2	Stabile

Leadership

Sergiu Manea, CEO, Președinte al
Comitetului Executiv

Elke Meier, Vicepreședinte Executiv
Financiar

Dana Dima, Vicepreședinte Retail &
Private Banking

Ilinka Kajgana, Vicepreședinte
Executiv Risc

Thomas Kolarik, Vicepreședinte
Executiv Operațiuni și IT

Pentru o Românie inteligentă financiar

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- Utilizatorii George au posibilitatea să aplice digital pentru investiții recurente 100% online, atât în fondurile naționale, cât și internaționale, prin produsul Capital Plan. Clienții care sunt deja utilizatori ai platformei de brokeraj BCR Broker își pot gestiona direct din George portofoliul investițional.
- Clienții BCR pot alege între șapte produse de protecție și asigurare disponibile pe flux 100% digital. Aproximativ 180.000 de clienți au achiziționat un astfel de produs de la momentul disponibilității acestora în George.

Grupul BCR, rezultate în 2022: Construcție pentru o economie incluzivă, verde și digitală. Sănătate financiară pentru toți românii și dezvoltare strategică pentru antreprenori

Deschiși pentru business cu impact

- Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) a crescut cu 15,6% an pe an la 31 decembrie 2022
- Credite nou acordate în valoare de 9,5 miliarde de lei în 2022 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi. În același timp, BCR a aprobat credite noi corporate în valoare de 15,6 miliarde de lei în 2022, dintre care o treime sunt destinate investițiilor. Peste 6.500 de companii care creează mai mult de 360.000 de locuri de muncă au fost finanțate astfel.
- Chatbot-ul ADA, asistentul virtual BCR, disponibil pe www.bcr.ro/ADA, a purtat peste 513.000 de conversații, iar în aproximativ 35% dintre acestea a oferit informații personalizate fără intervenție umană, doar prin self service.

Digitalizare accelerată

- 2,14 milioane de utilizatori ai ecosistemului digital George (internet banking și mobile banking), dintre care 1,64 milioane sunt utilizatori ai aplicației George mobile, cu o creștere de 22% an pe an.
- Aproximativ 130.000 de companii înrolate în George pentru afaceri, ecosistemul digital unic în România, care asigură o ofertă integrată de Digital Onboarding, Digital Overdraft și Multiprofile – autentificare unică pentru operațiuni de business și personale. În 2022, peste 60% dintre clienții eligibili și-au deschis relația cu banca prin Digital Onboarding, iar 65% dintre liniile de credit standard pentru clienții microîntreprinderi au fost acordate prin Digital Overdraft, însemnând peste 1.446 companii finanțate.

Subsidiare

BCR 
Pensii

BCR 
Social Finance

BCR 
Leasing

BCR 
Banca Pentru Locuinte

Noutăți

Încurajăm un comportament responsabil în relația cu banii și finanțările predictibile

Peste 35.000 de persoane au beneficiat în 2022 de un diagnostic al situației financiare în unitățile BCR. Prin acest demers de consiliere financiară, care poate fi accesat gratuit, de oricine, client BCR sau nu, ne dorim să oferim românilor perspectiva pe termen lung a planificării financiare și necesitatea prevenției pentru situații neprevăzute.

BCR este prima bancă din România care oferă copiilor și adolescenților posibilitatea de a deschide 100% online relația cu banca, alături de părinți.

Peste 5.300 de copii și adolescenți și-au deschis 100% online un cont bancar George în perioada octombrie – decembrie 2022. BCR pune la dispoziția părinților și a copiilor, a celor sub 14 ani și a adolescenților de până la 18 ani, un instrument necesar în procesul de educație financiară, care le dă posibilitatea de a deschide un cont bancar pentru copii 100% digital, fără deplasare la bancă.

Pentru o Românie inteligentă financiar

Impact sustenabil și dezvoltare durabilă

- Creditul verde ipotecar 'Casa Mea Natura' a avut o pondere de aproximativ 42% din volumul total de credite ipotecare standard acordate de BCR în 2022, cu o valoare totală a finanțărilor de 1,225.0 miliarde de lei (250 milioane de euro). Creditul se acordă pentru imobilele cu certificate energetic A sau pentru locuințe verzi certificate de Romanian Green Building Council.
- Peste 784 milioane de lei (160 milioane de euro) în finanțări verzi (energii regenerabile, eficiență energetică și clădiri verzi), în creștere cu 94% față de 2021

BCR a înregistrat un profit net de 1.745,9 milioane de lei (354,0 milioane de euro) în 2022, în creștere cu 23,8% față de 1.409,8 milioane de lei (286,5 milioane de euro) în 2021, datorită unei performanțe operaționale îmbunătățite, susținută de continuarea creșterii puternice a creditării.

„Rezultatele obținute sunt o confirmare a încrederii cu care ne-au investit cei aproximativ 3 milioane de clienți și sunt susținute de 5.300 de colegi din BCR, care reușesc să facă o diferență de mai bine în societate în fiecare zi. Reprezintă contribuția reală și recunoscută pe care o oferim tuturor partenerilor noștri, iar asta ne impune să continuăm investițiile în educație, digitalizare și dezvoltarea capitalului uman. Vom mobiliza resurse pentru a facilita tranziția către o economie verde și digitală, care îi ajută pe antreprenorii români să fie relevanți pe lanțul valoric internațional.

În același timp, sprijinim și oferim consiliere pentru absorbția fondurilor europene și naționale, ca pas esențial în construcția durabilă a României inclusiv prin crearea de locuri de muncă. În 2022, avem peste 202.000 clienți persoane fizice care ne-au ales produsele de finanțare și 6.500 de companii finanțate, care asigură peste 360.000 de locuri de muncă. Credem că dezvoltarea prosperității în societate este despre colaborare, despre ce putem să facem împreună. Iar, la BCR, clienți și colegi deopotrivă, construim sustenabil, în fiecare zi, sănătate financiară la nivel personal, de business și comunitate”.

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română

Noutăți

BCR Social Finance a finanțat 1.600 de microîntreprinderi și 32 de ONG-uri în 2022. Astfel, au fost susținute 250.000 de persoane și 5.500 de locuri de muncă.

Școala de Bani a continuat să organizeze sesiuni online și offline de educație financiară pentru adulți și copii, iar numărul total al celor care au participat în program a depășit 600.000.

Impactul BCR în economie



În activitatea de creditare retail

BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 9,5 miliarde de lei în 2022, pe fondul unor vânzări de credite ipotecare mai mari cu 20,7% an pe an. Stocul de credite ipotecare acordate în moneda locală s-a majorat cu 10,6% an pe an, în timp ce stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 5,7% an pe an la data de 31 decembrie 2022.



În activitatea de creditare corporate

BCR a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 15,6 miliarde de lei în 2022, cu 65% mai mult decât în 2021, dintre care o treime sunt destinate investițiilor. A fost înregistrat un avans de 25,5% an pe an al stocului de finanțări corporate, datorită creșterilor semnificative pe toate segmentele de clienți.

Portofoliul de finanțări acordate clienților BCR Leasing a crescut cu peste 32%, comparativ cu 2021 până la 1,95 miliarde de lei, oferind susținere antreprenorilor din toate domeniile de activitate.

Performanța financiară a grupului BCR în 2022

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 29,0% până la 2.735,5 milioane de lei (554,7 milioane de euro) în 2022, de la 2.120,1 milioane de lei (430,8 milioane de euro) în 2021, pe fondul unor venituri operaționale mai mari, parțial compensate de cheltuieli operaționale mai ridicate.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 21,7% până la 2.948,7 milioane de lei (597,9 milioane de euro) în 2022, de la 2.422,1 milioane de lei (492,2 milioane de euro) în 2021, determinat de un volum mai mare de business împreună cu dobânzi mai mari pe piața monetară.

Noutăți

Retragerea contactless a numerarului la bancomatele și multifuncționalele BCR este implementată la 434 bancomate BCR din întreaga țară. Clienții au posibilitatea să realizeze tranzacții cu carduri bancare, dar și cu telefoane, ceasuri, brățări sau alte dispozitive inteligente dotate cu tehnologia NFC.

Din luna septembrie, retragerea numerarului în euro este disponibilă la 328 de ATM-uri din întreaga țară.

BCR a implementat soluția de plată contactless în mijloacele de transport în comun în 17 orașe din România, inclusiv București. În ultimii patru ani, s-au înregistrat peste 88 milioane de tranzacții cu plăți digitale în transportul public, dintre care peste 40,8 milioane numai în 2022, în creștere cu 56% față de 2021.

Acceleratorul InnovX-BCR, programul dedicat afacerilor din tehnologie, a ajuns la 152 de companii accelerate, din 2.054 de aplicanți la program. În plus, în 2022, InnovX-BCR a lansat și finalizat cu succes primul program dedicat fondurilor de investiții de tip capital venture (VC), din CEE. Șase din cele 14 echipe participante în program au devenit alumni și urmează să deschidă fonduri de investiții de tip venture capital, pentru a investi 155 de milioane de euro în următorii ani în startup-uri de tehnologie din Europa Centrală și de Est, cu accent pe piața românească.