



PROFIL

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 18 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 326 de hub-uri și unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de cea mai mare rețea națională de ATM-uri – aproape 1.800 de echipamente, aproximativ 11.300 POS-uri și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

POZIȚIONARE STRATEGICĂ



ABORDAREA ÎN AFACERI

Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.



ABORDAREA GEOGRAFICĂ

Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută integral), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.



ABORDAREA CLIENȚILOR

BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, precum și educație financiară și consultanță personalizată. Ne adaptăm relația cu clienții la transformarea digitală și credem că aceasta este singura soluție pentru a îmbrățișa o transformare sustenabilă.

BCR PE SCURT



5.342
de angajați



326
de hub-uri și unități retail



18
centre de business



16
birouri mobile



2,9 milioane
de clienți



14,0%
Cotă de piață depozite



16,9%
Cotă de piață credite

LEADERSHIP

BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru companiile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensiilor private, bănci pentru locuințe și servicii de digital banking.

Nr. 1 pe piața de fonduri europene, cu peste 2,1 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.



PRODUSE ȘI SERVICII

BCR, o bancă dinamică cu experiență de 32 de ani, deservește următoarele grupuri de clienți:

9

PERSOANE FIZICE

Sprajim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Și îi ajutăm să acceseze produsele băncii 100% online. Universul George este în permanență cu clienții noștri, direct de pe telefonul mobil, de pe tabletă sau de pe calculator. Au control total asupra finanțelor, de oriunde și oricând.



CORPORATE

Finanțarea potrivită este esențială pentru dezvoltarea solidă a unei afaceri. Suntem dedicați să găsim modalități de a naviga împreună, chiar și în fața provocărilor și contextului actual. Misiunea noastră rămâne aceea de a fi alături de tine, clientul nostru, iar împreună să identificăm soluții de sprijin pe termen lung.



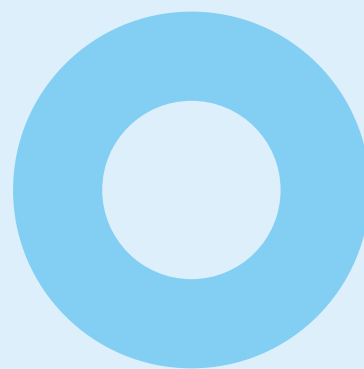
AUTORITĂȚILE MUNICIPALE, SECTORUL PUBLIC ȘI NON PROFIT:

Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- 56% din creditele de nevoi personale în 2021 au fost acordate 100% digital
- Creștere susținută, cu 44%, a tranzacțiilor în George față de 2020
- Vânzări digitale record prin George:
 - 58% din totalul cardurilor de credit și 73% din totalul produselor de tipul descoperit de cont
 - 97% din conturile de economii și peste 50% din depozite
 - Peste 50% din sumele de credit rambursate anticipat (total sau parțial)
- George Moneyback, programul de loialitate care oferă bani înapoi, ca reducere, clienților BCR care folosesc plata cu cardul, a ajuns la 600.000 de utilizatori.

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI



■ 99,88% - Erste Group Bank AG

RATINGURI

Agenție	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	Stabil
Moody's	Baa3	Prime-3	Stabil

ECHIPA DE MANAGEMENT

- **Sergiu Manea**, CEO, Președinte al Comitetului Executiv
- **Elke Meier**, Vicepreședinte Executiv Financiar
- **Dana Dima**, Vicepreședinte Retail & Private Banking
- **Ilinka Kajgana**, Vicepreședinte Executiv Risc
- **Thomas Kolarik**, Vicepreședinte Executiv Operațiuni și IT



Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- A continuat dezvoltarea sistemului de open banking prin parteneriate locale în diferite domenii: Sănătate (Regina Maria), Securitate (Bitdefender), Soluții digitale (semnătură digitală Trans Sped pentru persoane fizice și companii), Juridic (Avocatnet.ro) și Mobilitate (Splash).
- Capacitatea Contact Center-ului a crescut cu peste 50% pentru a răspunde mai rapid solicitărilor, odată cu migrarea la o nouă platformă digitală și deschiderea unor centre regionale la Timișoara, Iași și București.
- Soluții de plată pentru clienții care se confruntă cu dificultăți financiare – pot fi accesate direct din George pentru prelungirea perioadei de creditare cu până la 12 luni sau a perioadei de grație.
- Mii de clienți au primit în 2021 sfaturi de inteligență financiară în conversații directe prin intermediul unei platforme digitale care ajută colegii din rețea să ofere soluții personalizate.

BCR, rezultate în 2021: Accelerarea noului banking – bunăstare pe termen lung pentru oameni și digitalizare pentru businessuri inteligente

Deschiși pentru business cu impact

- Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (BCR) a crescut cu 11,3% an pe an la 31 decembrie 2021
- Credite nou acordate în valoare de 9,4 miliarde de lei în 2021 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi. Același nivel, de 9,4 miliarde de lei a fost înregistrat și pentru finanțările nou acordate pentru companiile active din România, dintre care mai mult de un sfert s-au îndreptat către investiții
- 13.000 de familii au achiziționat o locuință prin credit ipotecar de la BCR, în timp ce 130.000 de oameni au accesat un credit de nevoi personale
- Au fost susținute peste 5.600 de companii care creează peste 350.000 de locuri de muncă
- 1.560 de microîntreprinderi, cu 12% mai multe decât în 2020, și 14 ONG-uri și întreprinderi sociale au fost finanțate prin BCR Social Finance în 2021

Digitalizare accelerată

- 2 milioane de utilizatori de internet banking și mobile banking, dintre care aproape 1,4 milioane de utilizatori activi de George, în creștere cu 33% față de 2020
- 100.000 de companii înrolate în George pentru afaceri, platformă ce include un pachet complet: Digital Onboarding, Digital Overdraft și autentificare unică pentru operațiuni de business și personale

SUBSIDIARE

BCR
Leasing

BCR
Pensii

BCR
Banca pentru Locuințe

BCR
Social Finance

NOUȚĂȚI

George se deschide pentru afaceri: primul banking inteligent® din România este acum disponibil și pentru microîntreprinderi și IMM-uri

George, primul banking inteligent din România, se lansează oficial pentru business și le propune antreprenorilor români să fie parteneri în lumea afacerilor inteligente digital. George transferă experiența digitală completă, pe care a acumulat-o în cei trei ani de la implementarea în România și pe care o oferă celor 1,3 milioane de clienți persoane fizice, către mediul de afaceri. Platforma pune astfel la dispoziția antreprenorilor un ecosistem de funcționalități care îi va ajuta să aibă un control mai bun al afacerilor, într-un mod simplu, rapid și modern.

Școala de Bani a organizat în primele nouă luni din 2021 sesiuni online de educație financiară și ateliere pentru 50.000 de adulți și copii. Numărul total al celor care au participat în program a ajuns la 550.000 de oameni.



Impact sustenabil și dezvoltare durabilă

- Creditul ipotecar verde Casa Mea NaturA a ajuns să reprezinte la finalul anului trecut 32% din cererile lunare de finanțări pentru locuințe
- Peste 85 de milioane de euro în finanțări verzi (energii regenerabile, eficiență energetică și clădiri verzi)
- Parteneriat cu ROREG pentru promovarea finanțărilor europene de 4 miliarde de euro ce vor fi disponibile pentru antreprenori prin Programele Operaționale Regionale 2021-2017

BCR a înregistrat un profit net de 1.409,8 milioane de lei (286,5 milioane de euro) în 2021, în creștere cu 73,0% față de 814,1 milioane de lei (168,3 milioane de euro) în 2020, atât datorită performanței operaționale îmbunătățite în principal pe fondul unui volum de business mai mare, cât și a alocării de costuri cu riscuri mai reduse.

„Colegii mei poartă zilnic 25.000 de conversații cu publicul, față în față, telefonic sau online, ceea ce, într-un an, ajunge să reprezinte peste 5 milioane de sfaturi, soluții și idei pentru un viitor mai bun. În ultimii ani am schimbat modul în care interacționăm cu clienții, vorbind despre inteligență financiară, despre decizii înțelepte pe care oamenii le pot lua pentru ei, pentru familiile lor sau pentru afacerile pe care le dețin.

2021 a fost un an mai bun, în ciuda pandemiei, pentru cele 5.600 de companii din România SA și România SRL, care au ales să crească împreună cu noi și să susțină peste 350.000 de locuri de muncă, precum și pentru cele 13.000 de familii care s-au mutat într-o nouă locuință. Le mulțumesc clienților pentru că au avut încredere în noi și le apreciem feedback-ul, care ne ajută să învățăm și să îmbunătățim experiența BCR. Continuăm să fim un pilon de susținere a economiei și a societății și să investim în proiecte sustenabile de educație și tehnologie la scară largă.

De asemenea, susținem noul banking prin care ajutăm clienții să nu cheltuie mai mult decât câștigă, să fie echilibrați și să dețină controlul banilor, să afle cum să investească pentru a avea bunăstare pe termen lung”

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română

NOUTĂȚI

BCR lansează un credit pentru eficiență energetică destinat companiilor private și de stat, ce acoperă 85% din valoarea investiției

Banca Comercială Română lansează Creditul pentru Eficiență Energetică dedicat companiilor, ce acoperă 85% din totalul estimat al investiției, prin care sunt susținute proiectele de investiții în soluțiile care asigură un management mai bun al consumului de energie și/sau combustibil.

Finanțarea pentru eficiență energetică este destinată investițiilor în modernizarea echipamentelor, a liniilor tehnologice, dar și pentru reabilitarea termică a clădirilor, inclusiv pentru instalațiile de cogenerare/trigenerare de înaltă eficiență, care oferă unul dintre cele mai eficiente randamente economice de generare a energiei. Noua soluție de creditare răspunde nevoii de reducere a dioxidului de carbon din operațiunile companiilor private și de stat și contribuie la reducerea poluării.

Platforma de educație antreprenorială BCR Școala de Business a ajuns la 7 cursuri gratuite, ce au în total 63 de capitole, peste 90 de materiale video, peste 90 de materiale video și peste 85 de teste, după lansarea noului modul: Antreprenori în tehnologie, cum să construiești un produs viabil.



IMPACTUL BCR ÎN ECONOMIE



În activitatea de creditare retail

BCR a acordat credite noi în monedă locală pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 9,4 miliarde de lei în 2021, în creștere cu 18% față de 2020, pe fondul unor vânzări de credite ipotecare mai mari cu 16% și de credite de nevoi personale mai ridicate cu 30% an pe an. Stocul de credite ipotecare acordate în monedă locală s-a majorat cu 16,9% an pe an în 2021, în timp ce stocul de credite de consum (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 10% an pe an.



În activitatea de creditare corporate

BCR (doar banca) a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 9,4 miliarde de lei în 2021, în creștere cu 7% față de 2020, dintre care mai mult de un sfert s-au îndreptat către investiții. A fost înregistrat un avans record de 18% an pe an al stocului de finanțări corporate, datorită creșterilor semnificative pe segmentele companii mari și IMM, cât și pe sectorul public.

De asemenea, valoarea finanțărilor prin programul IMM Invest au crescut cu 64% comparativ cu 2020, fiind susținute 2.200 de companii.

Finanțările acordate de BCR Leasing au crescut cu 35% în 2021, comparativ cu 2020, până la 1,5 miliarde de lei, oferind susținerea antreprenorilor din toate domeniile de activitate.

NOUTĂȚI

BCR a lansat prima emisiune de obligațiuni verzi, în valoare totală de 500 de milioane de lei

Banca Comercială Română (BCR) a lansat prima emisiune de obligațiuni verzi în valoare de 500 de milioane de lei, continuându-și astfel strategia de diversificare a surselor de finanțare și contribuind la dezvoltarea pieței de capital din România. Această primă emisiune de obligațiuni verzi se înscrie în demersurile companiei de aliniere la criteriile ESG (Environmental, Social and Governance), cu scopul de a genera dezvoltare economică durabilă, de a încuraja comportamentele responsabile față de mediu și de a reduce inegalitățile sociale.

În ultimii doi ani, banca a emis obligațiuni în valoare de 2,1 miliarde de lei, fiind unul dintre principalii emitenți activi de la Bursa de Valori București.

PERFORMANȚA FINANCIARĂ A BCR ÎN 2021

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 12,9% până la 2.120,1 milioane de lei (430,8 milioane de euro) în 2021, de la 1.877,5 milioane de lei (388,1 milioane de euro) în 2020, pe fondul unor venituri operaționale mai mari, în timp ce cheltuielile operaționale au crescut marginal.

Venitul net din dobânzi a crescut ușor cu 2,2% până la 2.422,1 milioane de lei (492,2 milioane de euro) în 2021, de la 2.371,0 milioane de lei (490,1 milioane de euro) în 2020, determinat de volume mai mari de credite și depozite atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate, parțial compensat de impactul din dobânzi mai scăzute pe piața monetară.

Acceleratorul InnovX-BCR a sprijinit în ultimii trei ani 110 start-up-uri de tehnologie în toate etapele importante ale creșterii lor prin programe de incubare, accelerare, mentorat, acces la finanțare europeană, dezvoltarea de produse și servicii pentru BCR și pentru clienții BCR, pregătire pentru finanțare. 7 companii au devenit alumnii în grupa Scaleups 2021.