

ROMÂNIA ARE NEVOIE DE OAMENI CU ÎNCREDERE ÎN EI. ȘI DE O BANCĂ PREGĂTITĂ SĂ-I SUSȚINĂ.

PROFIL

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este unul dintre cele mai importante grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 19 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 428 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de cea mai mare rețea națională de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproape 2.000 de echipamente, aproximativ 14.000 POS-uri și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

POZIȚIONARE STRATEGICĂ

ABORDAREA ÎN AFACERI

Offerim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.

ABORDAREA GEOGRAFICĂ

Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută în procent de 100%), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.

ABORDAREA CLIENȚILOR

BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, dar și servicii de consultanță personalizate.

PRODUSE ȘI SERVICII

BCR, o bancă dinamică cu experiență de 30 de ani, deservește următoarele grupuri de clienți:

ȚINEM DESCHIS

PERSOANE FIZICE

Sprajinim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Și îi ajutăm să acceseze produsele băncii 100% online. Universul George este în permanență cu clienții noștri, direct de pe telefonul mobil, de pe tabletă sau de pe calculator. Au control total asupra finanțelor tale, de oriunde și oricând.

CORPORATE

Finanțarea potrivită este esențială pentru dezvoltarea solidă a unei afaceri. Suntem dedicați să găsim modalități de a naviga împreună, chiar și în fața provocărilor și contextului actual. Misiunea noastră rămâne aceea de a fi alături de tine, clientul nostru, iar împreună să identificăm soluții de sprijin pe termen lung.

AUTORITĂȚILE MUNICIPALE, SECTORUL PUBLIC ȘI NON PROFIT:

Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

NOUTĂȚI

Banca Comercială Română lansează programul Moneyback în platforma George

George Moneyback este cea mai nouă funcționalitate disponibilă în George, platforma de digital banking a Băncii Comerciale Române. Programul George Moneyback oferă bani înapoi, ca reducere, clienților BCR care vor folosi plata cu cardul la cele peste 100 de magazine partenere – fizice sau online.

BCR lansează ghidul pentru antreprenori „La ce ne uităm când credităm” – cei șapte indicatori pe care banca îi urmărește în procesul de creditare

Ghidul „La ce ne uităm când credităm” este o nouă inițiativă a Băncii Comerciale Române pentru educație antreprenorială, ce face parte din programul BCR Școala de Business și cuprinde consultanță și soluții pentru antreprenori în această perioadă dificilă. Ghidul explică toți pașii procesului de creditare și cum se pot pregăti antreprenorii pentru a obține finanțarea de care au nevoie.

Acceleratorul BCR-InnovX a selectat 16 start-up-uri de tehnologie ce vor intra în programul dedicat afacerilor aflate la început

BCR-InnovX a selectat cele 16 start-up-uri care s-au calificat în faza a doua a programului de accelerare al grupei Grinders, dedicată start-up-urilor aflate la început, cu cifră de afaceri de până la 100.000 de euro. În prima fază, cea de incubare au intrat 24 de companii, iar mai mult de jumătate dintre acestea au început faza de accelerare, ce se desfășoară timp de șase săptămâni în perioada 27 iulie – 9 septembrie 2020.

BCR pe scurt

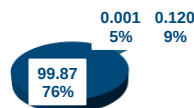
- 6,845 de angajați
- 428 de sucursale
- 19 centre de business și 16 de birouri mobile
- 2,9 milioane de clienți
- Cotă de piață depozite: 14,7%
- Cotă de piață credite: 17,0%

LEADERSHIP

BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru companiile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii de digital banking.

Nr. 1 pe piața de fonduri europene, cu peste 1,8 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI



■ Erste Group Bank AG

■ Other Romanian legal persons

■ Other shareholders (individuals)

RATINGURI

Termen lung				Termen scurt		Perspectivă	
Fitch	BBB+	F2	Stabil				
Moody's	Baa3	Prime-3	Stabil				

ECHIPA DE MANAGEMENT

Sergiu Manea, CEO, Președinte al Comitetului Executiv

Elke Meier, Vicepreședinte Executiv Financiar

Ilinka Kajana, Vicepreședinte Executiv Risc

Dana Dima, Vicepreședinte Retail & Private Banking

Ryszard DRUŻYŃSKI, Vicepreședinte Executiv Operațiuni și IT

SUBSIDIARE:

