

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr. 1 în România pe segmentele de economisire și creditare și este cel mai valoros brand financiar din România.



BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 22 birouri mobile dedicate companiilor și 508 unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. Clienții BCR au la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM-uri - peste 2.600 de bancomate și multifuncționale, precum și de POS-uri - 17.800 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

Începând din 2006, BCR a devenit membră a Erste Group, care a fost fondat în 1819, fiind prima bancă de economii din Austria. Din 1997, Erste Group a devenit unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est, cu peste 46.000 de angajați care deservesc circa 16,1 milioane de clienți în 2.600 de sucursale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia).

Poziționare strategică

- Abordarea în afaceri:** Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri sub forma unui „ghișeu unic”: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.
- Abordarea geografică:** Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută în procent de 100%), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.
- Abordarea clienților:** BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, dar și servicii de consultanță personalizate.

Produse & Servicii

BCR, o bancă modernă cu o lungă tradiție, deservește următoarele grupuri de clienți:

Servicii bancare pentru clienți în România

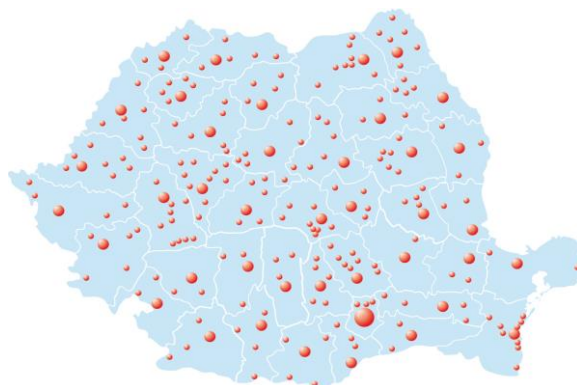
Persoane fizice: Sprijinim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Oferim o gamă completă de servicii și produse, de la finanțare imobiliară (ipotecă), credite de nevoi personale, conturi personale (inclusiv pachete dedicate antreprenorilor, studenților, ONG-urilor și fundațiilor), carduri de debit și de credit, servicii bancare directe (verificarea conturilor prin Internet, telefon, GSM), produse de investiții și economii, consultanță și vânzare de produse de trezorerie și piața financiară către clienții persoane fizice.

Întreprinderi mici și mijlocii, precum și societăți mari: În calitate de lider în numeroase domenii bancare, jucăm un rol esențial pe segmentul societăților comerciale, oferind produse personalizate, programe specializate și consultanță pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, precum și pentru marile societăți comerciale.

Autoritățile municipale, sectorul public și non profit: Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Prezența BCR

- 509 filiale
- 22 centre de afaceri
- 22 birouri mobile



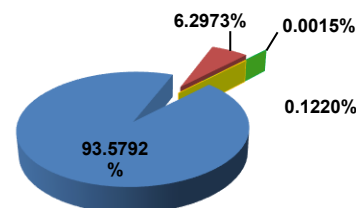
BCR pe scurt

- 7.208 de angajați
- 509 filiale
- 22 de centre de afaceri și 22 birouri mobile

Poziția de afaceri a BCR

- Nr. 1 pe piața de fonduri, cu peste 1,74 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.
- BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru societățile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii bancare electronice.
- BCR este banca nr. 1 în România din punctul de vedere al valorii activelor (peste 14,7 miliarde euro), și de asemenea, pe segmentele de economisire și creditare.

Structura acționariatului:



- Erste Group Bank AG
- SIF Oltenia
- Other Romanian legal persons
- Other shareholders (individuals)

Rating-uri

	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	stabilă
Moody's	Baa3	Prime-3	stabilă

- **Sergiu Manea**, Președinte Executiv
- **Elke Meier**, Vicepreședinte Executiv Financiar
- **Michael Beitz**, Vicepreședinte Executiv Risc
- **Dana Demetrian**, Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking
- **Ryszard DRUŻYNSKI**, Vicepreședinte Executiv Operațiuni & IT

Subsidiare consolidate:



Perspective macro și de business pentru ECE

Contextul operațional și perspective de business. Contextul operațional se anunță favorabil expansiunii creditării. Estimările privind creșterea reală a PIB în 2018 se situează între 3% și 5% pentru toate piețele principale din Europa Centrală și de Est, inclusiv Austria. Creșterea reală a PIB ar urma să fie susținută în principal de cererea internă solidă, în timp ce majorarea salariilor și scăderea ratei șomajului ar trebui să sprijine activitatea economică din ECE. Este de așteptat ca disciplina fiscală să se mențină la nivelul întregii regiuni.

Perspective de business. Erste Group are ca obiectiv în 2018 o rată a capitalului tangibil (ROTE) de peste 10% (pe baza capitalului tangibil mediu în 2018). Ipotezele de bază sunt: venituri în ușoară creștere (presupunând o creștere de peste 5% a portofoliului net de credite și noi creșteri ale dobânzilor în Republica Cehă și România); scădere ușoară a cheltuielilor ca urmare a unor costuri mai reduse cu proiectele și creșterea costurilor de risc, deși acestea vor continua să se mențină la minime istorice.

Riscuri privind perspectivele. Impactul privind evoluția ratelor de dobândă alta decât cea estimată; riscurile politice sau măsurile de reglementare împotriva băncilor; riscurile geopolitice și cele economice globale.

Perspectiva BCR

“Anul 2018 a început bine pentru noi. Performanța vine, în primul rând, din încrederea pe care clienții noștri ne-o acordă în fiecare zi, pentru care le mulțumim, precum și din efortul continuu depus de colegii mei din BCR. E un efort care cumulează mai multe cuvinte-cheie: eficientizare, digitalizare, accesibilitate și învătare. În acest an, poate mai mult ca niciodată, vrem să fim parte din viața clienților noștri. Și nu neapărat din perspectivă comercială, ci prin amprenta pe care ne-am propus s-o lăsăm în educație, tehnologie și capitalizarea oportunităților de dezvoltare la nivelul întregii societăți. Totul pentru a construi ceva simplu, aparent, dar de care fiecare dintre noi are nevoie: o viață mai bună

În 2018 ne așteptăm ca economia să aibă în continuare o rată de creștere solidă - în jur de 5%, ca veniturile să crească moderat, iar șomajul să rămână redus, însă vedem, în același timp, și riscuri pe piețele financiare. De aceea, vom oferi clienților noștri servicii financiare pe termen lung și protecția bugetelor personale. Astfel, vom continua pe drumul început de a prioritiza creditarea în moneda națională, cu dobânzi fixe și opțiuni atractive de asigurare. Nu în ultimul rând, BCR va continua să investească în servicii și procese moderne facilitate digital, pentru a oferi clienților accesibilitate și conveniență. Inovația tehnologică și noile capacități schimbă modul în care serviciul bancar trebuie să ajungă la clienții săi și la publicul larg, de aceea sunt încântat să remarc faptul că BCR și-a crescut semnificativ numărul de clienți activi digital. Întregul sector bancar se va remarca printr-o bună competiție și consolidare. În acest context, rămâne deosebit de important ca funcționarea întregului sistem să fie guvernată de regulile pieței și competiției libere, la fel cum este important ca sistemul bancar să își înțeleagă responsabilitatea față de sănătatea financiară a României. BCR este determinată să se angajeze într-un dialog substanțial și constructiv pentru a construi capacitatea și încrederea întregii țări de a capitaliza oportunitățile sale majore de dezvoltare: infrastructură, educație, tehnologie, calitatea locuirii și a sistemului de sănătate”, spune Sergiu Manea, CEO al BCR.

Știați că ...

...peste 1.000 de angajați ai BCR au devenit profesori de educație financiară în cadrul programului “Școala de bani”. Cu ajutorul lor, programul a reușit să ofere, anul trecut, ateliere de educație financiară pentru mai bine de 10.000 de copii cu vârste între 7 și 14 ani, 6.000 de liceeni și 30.000 de adulți (Sursa: BCR)

...anul trecut, peste 10.000 de familii din România au ales să-și achiziționeze o casă prin intermediul BCR, alegând fie programul „Prima Casă”, fie creditul ipotecar standard BCR “Casa Mea”, ultimul înregistrând în trimestrul al patrulea o creștere a vânzărilor de peste 77%, în raport cu aceeași perioadă a anului trecut. (Sursa: BCR)

Comunicate și știri

4 ianuarie 2018 – BCR transformă 28 de sucursale în unități de tip cashless

Procesul de modernizare a rețelei de unități BCR marchează o nouă fază, odată cu transformarea a 28 de sucursale bancare din întreaga țară în filiale de tip cashless, complet funcționale începând chiar cu prima zi lucrătoare a noului an. Rețeaua BCR va dispune, astfel, de 41 de sucursale cashless, iar numărul acestora va crește până la 125 pe parcursul anului 2018.

15 ianuarie 2018 – Baia Mare se pregătește să devină Capitala Tineretului din România

Baia Mare și Federația Organizațiilor Neguvernamentale de Tineret din Maramureș, împreună cu Guvernanța pentru Capitala Tineretului din România, din care face parte și BCR au semnat acordul de purtare a titlului Capitala Tineretului din România de către municipiul Baia Mare.

25 ianuarie 2018 – Peste 1.300 de credite de prefinanțare aprobate în StartUp Nation

BCR a aprobat peste 1.300 de credite de prefinanțare în cadrul programului StartUp Nation, din care aproximativ 500 au fost deja aprobate de FNGCMM. În acest context, peste 200 de antreprenori care au aplicat la BCR pentru finanțările acordate de bancă prin program și-au primit deja banii necesari dezvoltării afacerilor, cei mai mulți provenind din IT, producție și industrii creative.

8 februarie 2018 – Soluție de plată de ultimă generație în mijloacele de transport din Sibiu, implementată de BCR

Orice posesor de card bancar, cu facilitate contactless, indiferent de banca emitentă din România sau din străinătate, poate să-și achite imediat călătoria în Sibiu, prin simpla apropiere a cardului de aparatele disponibile în mijloacele de transport Tursib, în mediu deplin securizat. Sibiul devine astfel primul oraș din România care introduce un sistem care poate fi folosit de orice posesor de card contactless Mastercard/VISA.

14 februarie 2018 – BCR Pensii, primul fond de pensii care plafonează comisionul la contribuțiile la Pilonul III la cel mult 2 lei

Decizia de plafonare a comisionului din contribuțiile brute a fost luată de BCR Pensii în scopul creșterii atractivității Pilonului III.

12 martie 2018 – Peste 5.000 de copii și tineri au participat la atelierele de educație financiară cu ocazia Global Money Week

Campania își propune să crească gradul de conștientizare financiară a copiilor și tinerilor, la nivel mondial, și să-i inspire să-și gestioneze banii corect. Pe parcursul săptămânii 12-18 martie, 100 de angajați BCR care au devenit profesori de educație financiară vor derula ateliere interactive în 25 de județe, pentru peste 5.000 de copii și tineri.

Rezultatele BCR în trimestrul I 2018: creștere de peste 50% a producției noi de credite retail, digitalizare accelerată, rata NPL a scăzut la 7,2%, profit net de 252,7 milioane lei

Repere¹:

- **Cu un rezultat operațional în creștere, 371,7 milioane RON (79,9 milioane EUR), și evoluții bune pe toate liniile de business, BCR a realizat un profit net de 252,7 milioane RON (54,3 milioane EUR) în primul trimestru al anului 2018**
- **BCR a înregistrat un avans consistent, de peste 50%, în creditarea persoanelor fizice, față de trimestrul I 2017, consolidându-și poziția de principal partener bancar pentru românii care vor să-și cumpere o casă, cu aproape o treime din piața creditării imobiliare din România**
- **Banca a accelerat procesul de digitalizare și simplificare a operațiunilor**
- **Ponderea împrumuturilor neperformante (NPL) a scăzut la 7,2%, comparativ cu 8,1% în decembrie 2017, cu rata de acoperire NPL urcând la un nivel foarte confortabil de 96,3%, în martie 2018, față de 92,7%, în decembrie 2017**
- **Capitalizarea băncii rămâne deosebit de puternică pentru a susține creșterea afacerii. Raportul de solvabilitate al BCR era în februarie 2018 (banca) de 21,5%, în timp ce capitalul de Rang 1 + 2 (Grup BCR) cumula o valoare solidă de 7,2 miliarde RON în decembrie 2017²**

Repere comerciale și financiare în trimestrul 1 (T1) 2018

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în T1 2018 un **profit net de 252,7 milioane RON (54,3 milioane EUR)**, susținut de dezvoltarea afacerii și îmbunătățirea continuă a calității portofoliului.

În activitatea bancară retail, datorită eforturilor continue depuse în construirea unor produse care să rapundă cât mai bine necesităților reale ale clienților, BCR a generat **volume noi de credite de 1,79 miliarde RON** în T1 2018, cu creșteri de 24% a creditului de nevoi personale “Divers” și vânzări de patru ori mai mari în cazul creditului standarde imobiliar “Casa Mea”, față de aceeași perioadă a anului trecut.

Luând în considerare și volumele de la Prima Casă, BCR și-a consolidat poziția de **lider și principal partener bancar pentru românii care vor să-și cumpere o casă, cu aproape o treime din piața creditării imobiliare din România (credite noi generate)**. Totodată, în primul trimestru al acestui an, BCR a accelerat procesul de digitalizare și simplificare a operațiunilor.

În activitatea corporate, **portofoliul de credite nou acordate s-a ridicat la 259 milioane RON**. Se remarcă aici o creștere semnificativă, de 13%, în raport cu aceeași perioadă a anului trecut, a finanțărilor pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM), ca urmare a strategiei proactive de susținere a antreprenorilor locali. În cadrul finanțărilor de tip corporate, BCR se implică în câteva sectoare-cheie pentru economia românească, precum industria auto, agricultură, energie și logistică. Co-finanțarea proiectelor cu fonduri europene rămâne solidă, portofoliul atingând un volum de finanțări de 8 miliarde RON.

Rezultatul operațional s-a situat la 371,7 milioane RON (79,9 milioane EUR), mai mare cu 10% decât rezultatul din anul precedent de 338 milioane RON (74,7 milioane EUR), ca urmare a îmbunătățirii venitului operațional.

¹ În spatele datelor financiare declarate se află rezultatele economice ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română în primul trimestru al anului 2018 (T1 2018), conform IFRS. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare în T1 2018 sunt comparate cu rezultatele financiare în T1 2017. De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru T1 2018 de 4.6553 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în T1 2018 și folosind rata medie de schimb în T1 2017 de 4.5220 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în T1 2017. Bilanțurile la 31 martie 2018 și la 31 decembrie 2017 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4.6565 RON/EUR la 31 martie 2018 și respectiv 4.6585 RON/EUR la 31 decembrie 2016). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

² Cifrele referitoare la capital nu includ profitul auditat.

Veniturile nete din dobânzi au crescut semnificativ cu 7,8%, la **466,6 milioane RON** (EUR 100,2 milioane), de la 432,9 milioane RON (95,7 milioane EUR) în T1 2017, ca urmare a volumelor mai mari de conturi curente.

Veniturile nete din comisioane au avansat cu 4,1% la **171,2 milioane RON** (36,7 milioane EUR), de la 164,4 milioane RON (36,3 milioane EUR), în T1 2017, grație volumelor mai mari din tranzacții, împrumuturi, precum și operațiuni de brokeraj.

Rezultatul net din tranzacționare s-a majorat cu 40%, la **111,5 milioane RON** (31,9 milioane EUR), de la 79,5 milioane RON (17,6 milioane EUR) în T1 2017.

Venitul operațional a crescut cu 11% la **766,9 milioane RON** (164,8 milioane EUR) de la 691,1 milioane RON (152,8 milioane EUR) în T1 2017, ca urmare a creșterii veniturilor nete din dobânzi, a celor din comisioane și a rezultatului net din tranzacționare.

Cheltuielile administrative generale în T1 2018 au ajuns la **395,2 milioane RON** (84,9 milioane EUR), mai mari cu 12%, comparativ cu 353,1 milioane RON (78,1 milioane EUR) în T1 2017, fiind impactate de contribuția anuală mai mare la Fondul de Garantare e Depozitelor Bancare, dar și de ușoara creștere a numărului de angajați.

Ca atare, **raportul cost-venit** s-a situat la **51,5%** în T1 2017, față de 51,1% în aceeași perioadă din 2017.

Costurile de risc și calitatea activelor

În ceea ce privește **pierderile nete din deprecierea activelor financiare care nu sunt măsurate la valoarea justă prin profit și pierdere**, BCR a înregistrat eliberări de provizioane de **65.000 RON** (14.000 EUR) în T1 2018, față de o cheltuială cu provizioanele de risc în valoare de 3,3 milioane RON (0,7 milioane EUR) în T1 2017, în condițiile în care producțiile noi de credite, atât retail, cât și corporate, nu au mai generat niciun credit neperformant.

Rata NPL³ de 7,2%, la 31 martie 2018, a continuat să coboare față de nivelul de 8,1% consemnat la 31 decembrie 2017, ca urmare a tranziției la IFRS9, continuării eforturilor de recuperare a creditelor neperformante, dar și neînregistrării niciunui alt credit neperformant în segmentul corporate. **Rata de acoperire a NPL s-a situat la 96,3%**.

Capitalizare și finanțare

Raportul de solvabilitate conform standardelor locale (doar banca) în februarie 2018 se afla la nivelul de **21,5%**, cu mult peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 pe IFRS de 20,2%** (Grup BCR), în decembrie 2017, arată clar puternica adecvare a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură mai departe de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii creditării sustenabile atât în linia de afaceri retail cât și în linia de afaceri corporate, consolidând astfel capacitatea de a genera venituri semnificative din activitatea sa de bază.

Creditele și avansurile acordate clienților au crescut marginal cu 1% la **33.820 milioane RON** (7.262,9 milioane EUR), la 31 martie 2018, de la 33.490,9 milioane RON (7.189,2 milioane EUR), la 31 decembrie 2017, ca urmare a unor volume de creditare crescute pe segmentul retail.

Depozitele de la clienți au avansat ușor cu 0,7% %, la 52,853,2 milioane RON (11.350,4 milioane EUR) la 31 martie 2018, față de **52.496,1 milioane RON** (11.268,9 milioane EUR), la 31 decembrie 2017, determinate de creșteri ale depozitelor retail și corporate. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, banca beneficiind totodată de surse de finanțare diversificate, inclusiv compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, reușind deja să inverseze mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

³ Începând cu Dec-14, datele trimestriale sunt raportate conform proiectului de definiție EBA NPE.

Date financiare

Contul de profit și pierdere

în milioane RON	T1 2018	T1 2017
Venitul net din dobânzi	466,6	432,9
Venitul net din comisioane	171,2	164,4
Venitul net din tranzacționare	111,5	79,5
Venit operațional	767,0	691,1
Cheltuieli operaționale	(395,2)	(353,1)
Rezultat operațional	371,7	338,0
Deprecierea activelor financiare altele decât la valoarea justă prin profit sau pierdere	0,1	(3,3)
Rezultat net atribuibil acționarilor companiei mamă	252,7	196,3

Bilanț⁴

în milioane RON	Mar 18	Dec 17
Numerar și plasamente la bănci centrale	12.214,5	11.369,3
Active financiare – deținute pentru tranzacționare	83,1	104,7
Active financiare la valoare justă prin alte elemente ale rezultatului global	6.023,2	6.600,0
Active financiare la cost amortizat	16.134,3	14.756,9
Credite și avansuri acordate instituțiilor de credit	745,7	2.215,1
Credite și avansuri acordate clienților	33.819,7	33.490,9
Fond comercial și alte imobilizări necorporale	324,9	320,9
Imobilizări corporale și investiții imobiliare	1.415,1	1.437,2
Alte active	754,2	636,2
Total active	71.514,6	70.931,2
Pasive financiare deținute pentru tranzacționare	26,9	44,7
Depozite bănci	7.812,2	7.826,2
Depozite clienți	52.853,2	52.496,1
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	548,1	539,6
Alte pasive	2.640,5	2.630,2
Total capitaluri proprii atribuibile	7.660,6	7.439,1
Total pasive și capital	71.514,6	70.931,2

⁴ Începând cu 1 ianuarie 2018, Grupul BCR folosește standardul internațional de raportare financiară IFRS9, prin urmare, descrierea mai multor poziții a fost actualizată în consecință