

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR e cel mai important grup financiar din România, care cuprinde companii de pe piețele de leasing, pensii private și bănci pentru locuințe. BCR e cea mai valoroasă marcă financiară din România, conform nivelului de încredere a clienților* și conform numărului de clienți care fac operațiuni prin BCR.



BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,8 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 510 unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. Clienții BCR au la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

Începând din 2006, BCR a devenit membră a Erste Group, care a fost fondat în 1819, fiind prima bancă de economii din Austria. Din 1997, Erste Group a devenit unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est, cu peste 46.000 de angajați care deservesc circa 16,4 milioane de clienți în 2.900 de sucursale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia).

Poziționare strategică

- Abordarea în afaceri:** Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri sub forma unui „ghișeu unic”: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.
- Abordarea geografică:** Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută în procent de 100%), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.
- Abordarea clienților:** BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, dar și servicii de consultanță personalizate.

Produse & Servicii

BCR, o bancă modernă cu o lungă tradiție, deservește următoarele grupuri de clienți:

Servicii bancare pentru clienți în România

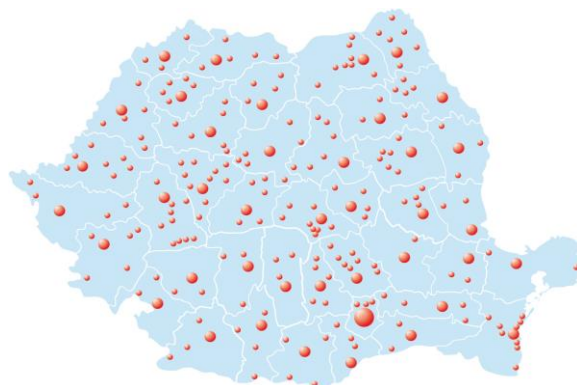
Persoane fizice: Sprijinim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Oferim o gamă completă de servicii și produse, de la finanțare imobiliară (ipotecă), credite de nevoi personale, conturi personale (inclusiv pachete dedicate antreprenorilor, studenților, ONG-urilor și fundațiilor), carduri de debit și de credit, servicii bancare directe (verificarea conturilor prin Internet, telefon, GSM), produse de investiții și economii, consultanță și vânzare de produse de trezorerie și piața financiară către clienții persoane fizice.

Întreprinderi mici și mijlocii, precum și societăți mari: În calitate de lider în numeroase domenii bancare, jucăm un rol esențial pe segmentul societăților comerciale, oferind produse personalizate, programe specializate și consultanță pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, precum și pentru marile societăți comerciale.

Autoritățile municipale, sectorul public și non profit: Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Prezența BCR

- 513 filiale
- 22 de centre de afaceri
- 18 birouri mobile



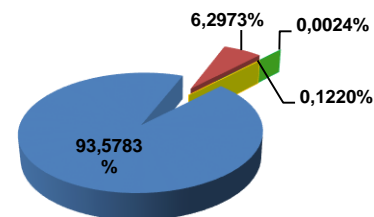
BCR pe scurt

- 7.785 de angajați
- 513 filiale
- 22 de centre de afaceri și 18 birouri mobile

Poziția de afaceri a BCR

- Nr. 1 pe piața de fonduri, cu peste 1,1 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.
- BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru societățile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii bancare electronice.
- BCR este banca nr. 1 în România din punctul de vedere al valorii activelor (peste 14,8 miliarde euro), al bazei de clienți și de asemenea, pe segmentele de economisire și creditare.
- BCR este cea mai importantă marcă financiară din România, după coeficientul de încredere al clienților și după numărul de persoane care o consideră drept principalul lor partener bancar.

Structura acționariatului:



- Erste Group Bank AG
- SIF Oltenia
- Actionari persoane juridice romane
- Alti actionari (persoane fizice)

Rating-uri

	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	stabilă
Moody's	Ba1	NP	pozitivă

Comitetul executiv

- **Sergiu Manea**, Președinte Executiv
- **Adriana Jankovicova**, Vicepreședinte Executiv Financiar
- **Bernhard Spalt**, Vicepreședinte Executiv Risc
- **Dana Demetrian**, Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking

Subsidiare consolidate:



Perspectivă macroeconomică pentru ECE

Creșterea în regiunea Europei Centrale și de Est (ECE) este de așteptat să se accelereze până la 3,3% (față de 3% în 2016), stimulată de cererea internă. Consumul gospodăriilor va rămâne pilonul de bază al acestei creșteri, în timp ce investițiile și-ar putea reveni după rezultatele slabe din 2016, în special datorită fondurilor europene. Potrivit ultimei analize Erste, rata inflației urmează să crească cu mai bine de 2 puncte procentuale, în medie, în 2017 față de 2016, cu un vârf preconizat în luna martie (datorită efectului de bază). Ulterior, inflația ar trebui să se tempereze sau chiar să se reducă în țările din ECE, cu excepția României, unde inflația a fost menținută artificial la un nivel scăzut prin reducerea taxelor indirecte. Odată cu dispariția acestui efect, rata inflației în România va ajunge până la sfârșitul anului la un nivel mult mai ridicat față de cel la care se situează acum.

Soldurile de cont curent vor înregistra doar o înrăutățire ușoară (0,4% din PIB, în medie), iar regiunea ar trebui să rămână cu un excedent minor (0,2% din PIB). În cadrul ECE, România ar trebui să înregistreze cea mai puternică extindere a deficitului de cont curent (cu aproximativ 1 punct procentual, la 3,3% din PIB), dar deteriorarea ar putea fi limitată în condițiile în care o oarecare înăspritare fiscală ar putea avea loc anul viitor, dat fiind că România ar putea fi supusă procedurii de deficit excesiv de către CE în 2018 din cauza depășirii deficitului de 3%.

Monedele ECE își vor continua divergența în trimestrele următoare. Până la sfârșitul anului, două monede ar putea să se întărească față de euro, iar trei vor fi mai slabe decât în prezent. Coroana cehă are din punct de vedere fundamental cel mai mare potențial de apreciere după renunțarea la plafonarea cursului de schimb, dar stocurile excesiv de mari de poziții prin care se mizează pe aprecierea coroanei cehe, care urmează să fie închise pot limita câștigurile sau chiar cauza câteva corecții puternice. Analizii întrevăd posibilitatea de apreciere a zlotului polonez față de euro până la sfârșitul anului, dat fiind că Polonia oferă o evoluție interesantă la nivelul aspectelor fundamentale, în timp ce piața poloneză poate începe să includă în prețuri și prima creștere a dobânzii în T1 2018.

Perspectiva BCR

„Suntem o bancă românească deținută de un acționar majoritar străin, iar acest fapt ne face cu atât mai mult un promotor al nevoii ca România să avanseze pe lanțul de valoare economică adăugată de la nivel global. Cheia pentru a face față acestei provocări se află mai presus de orice în încurajarea capitalului local și internațional să se acumuleze, să producă valoare și să stimuleze potențialul intelectual și antreprenorial al României. În acest sens, vom fi un jucător activ, în cadrul tuturor inițiativelor menite să dezvolte competitivitatea și prosperitatea României”, spune Sergiu Manea, CEO al BCR.

În decursul ultimului an, BCR a acordat peste 8,8 miliarde lei credite noi în economie și a atins un număr de 200.000 de clienți cărora le-a oferit soluții de reducere a sarcinii financiare. „Credem că aceasta este calea corectă de urmat pentru o bancă”, adaugă Sergiu Manea.

„Sunt, mai întâi de toate, recunoscător clienților și angajaților noștri pentru încrederea lor. Plecând de la acest aspect, aș dori să evidențiez două realizări simple ale BCR în anul 2016: în primul rând, am continuat să ne concentrăm pe clienți și afacerile cu aceștia, iar în al doilea rând am continuat să investim în infrastructura proprie pentru a oferi servicii mai conveniente, mai fiabile și mai accesibile. Privind înainte, aceasta este strategia corectă pentru noi. Grație unui acționar majoritar devotat, ce ne-a sprijinit pe parcursul întregului ciclu economic, contăm în acest moment pe un bilanț puternic și o capitalizare solidă, care ne permit să extindem intermedierea financiară în întreaga țară.”

Știați că ...

... România se va concentra până în 2020 asupra dezvoltării a zece sectoare economice, printre care și turism, industria auto, tehnologia informației, energie, agricultură, industria textilă și industria farmaceutică, ca parte a unei strategii de competitivitate menite să includă România printre țările dezvoltate. (Sursa: *Ziarul Financiar*)

Comunicate și știri

3 octombrie 2016 - În contextul directivei UE privind serviciile financiare, BCR a oferit soluții de reducere a costurilor pentru 200.000 de clienți

BCR este prima bancă din România care a decis să ofere, în mod proactiv, soluții comerciale sustenabile pentru reducerea costurilor suportate de către clienții săi. 200.000 de clienți au beneficiat, din 2009, de refinanțări, restructurări sau ajustări de costuri; volumul creditelor care au beneficiat de reduceri de costuri se ridică la 4,5 miliarde lei.

6 octombrie 2016 - Studiu BCR: 57% dintre adolescenții sunt clienți ai unei bănci, iar 40% fac plăți online

Tinerii din România sunt atrași de instrumentele financiare moderne, dar au nevoie de o educație financiară mai bună, se arată într-un studiu al BCR. 63% dintre adolescenții (14-19 ani) au trecut pragul unei bănci, în ultimele trei luni, dar peste 80% dintre tinerii între 14 și 25 de ani au învățat cum să-și gestioneze banii în cadrul familiei, în timp ce numai 15% au aflat de la școală.

20 octombrie 2016 - BCR inaugurează, la București, un concept nou de agenție bancară – Centrul de Dialog Financiar

42% dintre români se așteaptă ca educația financiară să fie oferită de bănci și specialiști în finanțe, în timp ce numai 18% consideră că aceasta ar trebui să fie predată în școală, se arată în cel mai nou studiu realizat de BCR. Centrul de Dialog Financiar, noul concept de sucursală al BCR, reprezintă concretizarea unui altfel de model de comunicare bancară, bazată pe educație financiară, care urmărește dezvoltarea unui dialog mult mai apropiat cu fiecare client.

28 noiembrie 2016 - BCR BpL devine partener al Primului Centru de Cercetare a Condițiilor de Confort din România. Avem cel mai învechit stoc de locuințe din UE.

BCR BpL a decis să sprijine activitatea EFdeN - Primul Centru de Cercetare a Condițiilor de Confort din România. La nivelul întregii țări circa 16% dintre gospodării se confruntă cu probleme locative grave, cum ar fi deteriorări, igrasie, scurgeri ale rețelelor de apă și canalizare, lumină insuficientă.

8 decembrie 2016 - Pentru prima dată în România, clienții au opțiunea să-și transfere banii trimiși din străinătate prin MoneyGram, direct în contul BCR

Banca Comercială Română (BCR) a lansat un canal adițional pentru a facilita transferurile venite din străinătate prin intermediul MoneyGram (NASDAQ: MGI), furnizor global de servicii inovatoare pentru transferuri de bani. Pentru prima dată în România, clienții au opțiunea să-și transfere facil banii trimiși de peste hotare prin MoneyGram, direct în contul lor BCR.

Rezultatele BCR în anul 2016: 8,8 miliarde LEI credite noi acordate datorită orientării către clienți, rata creditelor neperformante în scădere substanțială, profit net de 1 miliard LEI

Repere¹:

- În anul 2016, BCR a acordat clienților retail și corporate 8,8 miliarde LEI credite noi.
- BCR are o strategie solidă pentru toate segmentele de clienți ancorată în accesibilitate extinsă a serviciilor – comisioane zero la retragerile de numerar la bancomatele proprii, cont de bază gratuit.
- Banca a atins un număr de 200.000 de clienți cărora le-a oferit soluții de reducere a sarcinii financiare, în timp ce și-a extins treptat programele de educație financiară.
- Rata creditelor neperformante a scăzut la 11,8% față de 20,2% în decembrie 2015; gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane s-a ridicat la 85,3% în decembrie 2016.
- Capitalizarea BCR este puternică pentru a susține buna creștere a afacerii. Rata de adecvare a capitalului s-a menținut în decembrie 2016 (banca) la 21,8%, în timp ce capitalul de Rang 1 + 2 (grup) se ridică foarte solid la 6,5 miliarde LEI în decembrie 2016.
- BCR a realizat un profit net de 1.045,6 milioane LEI în anul 2016.

Toate reperatele comerciale și financiare în anul 2016*

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în anul 2016 un profit net de **1.045,6 milioane LEI (232,9 milioane EUR)**, susținut de dezvoltarea afacerii și de îmbunătățirea continuă a calității portofoliului.

Rezultatul operațional a fost de 1.297,7 milioane LEI (289,0 milioane EUR) cu 16,9% mai redus decât în anul precedent, 1.561,5 milioane LEI (351,3 milioane EUR), din cauza veniturilor operaționale mai mici cărora li s-au adăugat cheltuieli de investiții mai ridicate, în special cu infrastructura IT.

În anul 2016 BCR a acordat clienților retail și corporate credite noi în valoare de 8,8 miliarde LEI.

În activitatea bancară dedicată persoanelor fizice, BCR a acordat volume noi de credite în valoare totală de 5,5 miliarde LEI, înregistrându-se vânzări solide de credite de consum și garantate - în special datorită programului Prima Casă, în timp ce vânzările de credite ipotecare standard au trenat din cauza legii „Darea în plată”.

BCR urmărește cu succes **activarea bazei de clienți** prin intermediul serviciilor de internet și mobile banking (creșteri anuale substanțiale), al contului de bază cu card de debit atașat gratuit, precum și al tranzacțiilor la ATM și POS (aflate, de asemenea, în creștere anuală semnificativă).

BCR a fost prima instituție financiară locală care a implementat prevederile Directivei Europene 17 privind contractele de credit pentru consumatori. Totodată, BCR a ajuns la un număr de **200.000 de clienți cărora le-a oferit soluții comerciale sustenabile pentru scăderea îndatorării și creșterea loialității.**

Pe segmentul de finanțări acordate companiilor, BCR a acordat 3,3 miliarde LEI volume de credite noi. Co-finanțarea proiectelor care beneficiază de fonduri europene a fost de asemenea solidă, BCR deținând o cotă de piață de peste 30% și un portofoliu de peste 7,7 miliarde LEI co-finanțări acordate. Creșterea portofoliului de finanțări corporate este susținută de un flux solid de afaceri de o calitate mai ridicată, în special pe categoriile de produse precum descoperit de cont, capital de lucru și finanțarea lanțurilor de furnizori.

Veniturile nete din dobânzi au scăzut cu 10,3 %, la **1.786,7 milioane LEI** (397,9 milioane EUR), de la 1.992,6 milioane LEI (448,3 milioane EUR) în 2015, considerând rezolvarea continuă a portofoliului de credite problematice, eforturile de a avea prețuri competitive pe piață și un mediu dominat de o rată mai mică a dobânzii.

Veniturile nete din comisioane au scăzut cu 2,2%, la **708,9 milioane LEI** (157,9 milioane EUR), de la 725,2 milioane LEI (163,2 milioane EUR) în 2015, pe seama comisioanelor mai reduse aplicate pentru intermedierea vânzărilor de produse ale subsidiarelor, parțial

¹ Datele financiare declarate reflectă rezultatele economice ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română în anul 2016 (2016), conform IFRS. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare pentru anul 2016 sunt comparate cu rezultatele financiare în anul 2015. De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru anul 2016 de 4,4901 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în anul 2016 și folosind rata medie de schimb în anul 2015 de 4,4444 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în anul 2015. Bilanțurile la 31 decembrie 2016 și la 31 decembrie 2015 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4,5390 RON/EUR la 31 decembrie 2016 și respectiv 4,5240 RON/EUR la 31 decembrie 2015). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

compensate de creșterea veniturilor din comisioane aplicate tranzacțiilor bancare, ca urmare a strategiei băncii de a încuraja utilizarea canalelor electronice.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 1,9%, la **314,3 milioane LEI** (70,0 milioane EUR), de la 308,4 milioane LEI (69,4 milioane EUR) în 2015.

Venitul operațional a scăzut cu 6,7% la **2.868,2 milioane LEI** (638,8 milioane EUR) de la 3.074,9 milioane LEI (691,9 milioane EUR) în 2015, în special din cauza veniturilor nete din dobânzi mai reduse, și a unui venit mai scăzut din comisioane și speze, parțial compensate de un rezultat din tranzacționare mai ridicat.

Cheltuielile administrative generale în 2016 au ajuns la **1.570,5 milioane LEI** (349,8 milioane EUR), mai mari cu 3,8% comparativ cu 1.513,4 milioane LEI (340,5 milioane EUR) în 2015.

Ca atare, **raportul cost-venit** a avansat la **54,8%** în 2016, față de 49,2 % în 2015.

Costurile de risc și calitatea activelor

Referitor la **deprecierea activelor financiare care nu sunt măsurate la valoarea justă prin profit și pierdere**, în anul 2016 s-a înregistrat o **eliberare netă de provizioane în valoare de 280,0 milioane LEI** (62,4 milioane EUR), față de o eliberare netă de 73,0 milioane LEI (16,4 milioane EUR) în anul 2015, datorită eforturilor de rezolvare a portofoliilor de credite neperformante cuplate cu succesul măsurilor de **îmbunătățire a calitatății** portofoliului.

Rata² NPL de **11,8%**, la 31 decembrie 2016, a fost semnificativ mai mică față de 20,2% la 31 decembrie 2015, în pofida reducerii generale a portofoliului de credite determinată de recuperări, vânzări de portofolii NPL și scoateri în afara bilanțului. **Rata de acoperire cu provizioane a NPL s-a situat la nivelul de 85,3%**, aceasta situându-se la un nivel foarte bun de 121%, incluzând valoarea garanțiilor.

Capitalizare și finanțare

Rata de adecvare a capitalului conform standardelor locale (doar banca) în decembrie 2016 se afla la nivelul de **21,8%**, semnificativ peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata de adecvare a capitalului calculată în conformitate cu standardele de raportare IFRS de 19,9%** (Grup BCR), în decembrie 2016, arată clar puternica adecvare a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii intermedierei financiare pentru persoane fizice și clienți corporate, consolidand și mai mult capacitatea de generare a veniturilor din activitățile de bază.

Depozitele de la clienți au crescut cu 13,2% la **48.235,2 milioane LEI** (10.626,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2016, față de 42.626,0 milioane LEI (9.422,2 milioane EUR) la 31 decembrie 2015, mulțumită dezvoltării pozitive a depozitelor retail și corporate. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, în timp ce banca beneficiază de surse de finanțare diversificate, incluzând compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, cu scopul de inversa pe termen mediu și lung mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

*Datele financiare declarate reflectă rezultatele economice ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română în anul 2016 (2016), conform IFRS. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare pentru anul 2016 sunt comparate cu rezultatele financiare în anul 2015. De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru anul 2016 de 4,4901 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în anul 2016 și folosind rata medie de schimb în anul 2015 de 4,4444 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în anul 2015. Bilanțurile la 31 decembrie 2016 și la 31 decembrie 2015 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4,5390 RON/EUR la 31 decembrie 2016 și respectiv 4,5240 RON/EUR la 31 decembrie 2015). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

Date financiare

Contul de profit și pierdere

în milioane LEI	2016	2015
Venitul net din dobânzi	1.786,7	1.992,6
Venitul net din comisioane	708,9	725,2
Venitul net din tranzacționare	314,3	308,4
Venit operațional	2.868,2	3.074,9
Cheltuieli operaționale	(1.570,5)	(1.513,4)
Rezultat operațional	1.297,7	1.561,5
Deprecierea activelor financiare altele decât la valoarea justă prin profit sau pierdere	280,0	72,9
Rezultat net atribuibil acționarilor companiei mamă	1.045,6	918,9

Bilanț

în milioane LEI	Dec 2016	Dec 2015
Numerar și plasamente la bănci centrale	11.911,9	9.441,8
Active financiare – deținute în vederea tranzacționării	633,2	248,1
Active financiare – disponibile la vânzare	5.574,1	7.203,3
Active financiare – deținute până la maturitate	13.904,2	10.154,4
Credite și avansuri acordate instituțiilor de credit	552,8	204,4
Credite și avansuri acordate clienților	32.291,1	32.450,8
Fond comercial și alte imobilizări necorporale	289,3	234,3
Alte active	365,7	423,8
Total active	67.518,6	62.360,0
Pasive financiare deținute pentru tranzacționare	38,4	35,1
Depozite bănci	9.654,7	11.247,2
Depozite clienți	48.235,2	42.626,0
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	637,2	912,2
Alte pasive	709,0	536,2
Total capitaluri proprii atribuibile	6.808,4	5.875,3
Total pasive și capital	67.518,6	62.360,0