

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR e cel mai important grup financiar din România, care cuprinde companii de pe piețele de leasing, pensii private și bănci pentru locuințe. BCR e cea mai valoroasă marcă financiară din România, conform nivelului de încredere a clienților* și conform numărului de clienți care fac operațiuni prin BCR.



BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,8 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 514 unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. Clienții BCR au la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - 15.200 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

Începând din 2006, BCR a devenit membră a Erste Group, care a fost fondat în 1819, fiind prima bancă de economii din Austria. Din 1997, Erste Group a devenit unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est, cu peste 46.000 de angajați care deservesc circa 16,4 milioane de clienți în 2.900 de sucursale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia).

Poziționare strategică

- Abordarea în afaceri:** Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri sub forma unui „ghișeu unic”: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.
- Abordarea geografică:** Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută în procent de 100%), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.
- Abordarea clienților:** BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, dar și servicii de consultanță personalizate.

Produse & Servicii

BCR, o bancă modernă cu o lungă tradiție, deservește următoarele grupuri de clienți:

Servicii bancare pentru clienți în România

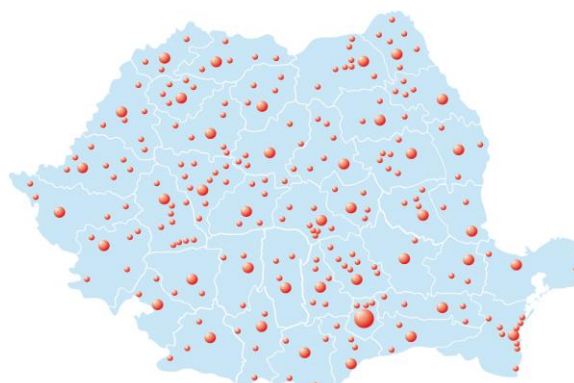
Persoane fizice: Sprijinim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Oferim o gamă completă de servicii și produse, de la finanțare imobiliară (ipotecă), credite de nevoi personale, conturi personale (inclusiv pachete dedicate antreprenorilor, studenților, ONG-urilor și fundațiilor), carduri de debit și de credit, servicii bancare directe (verificarea conturilor prin Internet, telefon, GSM), produse de investiții și economii, consultanță și vânzare de produse de trezorerie și piața financiară către clienții persoane fizice.

Întreprinderi mici și mijlocii, precum și societăți mari: În calitate de lider în numeroase domenii bancare, jucăm un rol esențial pe segmentul societăților comerciale, oferind produse personalizate, programe specializate și consultanță pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, precum și pentru marile societăți comerciale.

Autoritățile municipale, sectorul public și non-profit: Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Prezența BCR

- 514 filiale
- 22 de centre de afaceri
- 18 birouri mobile



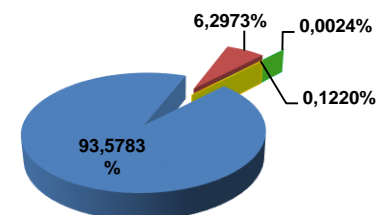
BCR pe scurt

- 7.726 de angajați
- 514 filiale
- 22 de centre de afaceri și 18 birouri mobile

Poziția de afaceri a BCR

- Nr. 1 pe piața de fonduri, cu peste 1,1 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.
- BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru societățile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii bancare electronice.
- BCR este banca nr. 1 în România din punctul de vedere al valorii activelor (peste 14,8 miliarde euro), al bazei de clienți și de asemenea, pe segmentele de economisire și creditare.
- BCR este cea mai importantă marcă financiară din România, după coeficientul de încredere al clienților și după numărul de persoane care o consideră drept principalul lor partener bancar.

Structura acționariatului:



- Erste Group Bank AG
- SIF Oltenia
- Actionari persoane juridice romane
- Alti actionari (persoane fizice)

Rating-uri

	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	stabilă
Moody's	Ba1	NP	pozitivă

Comitetul executiv

- **Sergiu Manea**, Președinte Executiv
- **Adriana Jankovicova**, Vicepreședinte Executiv Financiar
- **Bernhard Spalt**, Vicepreședinte Executiv Risc
- **Dana Demetrian**, Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking
- **Ryszard DRUŻYŃSKI**, Vicepreședinte Executiv Operațiuni & IT

Subsidiare consolidate:



Perspectivă macroeconomică pentru ECE

Contextul operațional se anunță favorabil expansiunii creditării.

Estimările privind creșterea reală a PIB în 2017 se situează între 1,5% și 4,5% pentru toate piețele principale din Europa Centrală și de Est, inclusiv Austria. Creșterea reală a PIB este generată în principal de cererea internă solidă, în timp ce majorarea salariilor și scăderea ratei șomajului ar trebui să sprijine activitatea economică din ECE. Este de așteptat ca disciplina fiscală să se mențină la nivelul întregii regiuni.

Perspective de business. Erste Group are ca obiectiv o rată a capitalului tangibil (ROTE) de peste 10% (pe baza capitalului tangibil mediu în 2017). Ipotezele de bază sunt: venituri în stagnare în cel mai bun caz (presupunând o creștere de peste 5% a portofoliului net de credite); creștere de 1-2% a costurilor generate de cerințele de reglementare și de proiectele de digitalizare; creșterea costurilor de risc, deși acestea vor continua să fie la minime istorice; evoluție pozitivă a poziției „alte rezultate operaționale” pe fondul scăderii taxei bancare în Austria.

Riscuri privind perspectivele. Impactul politicilor monetare expansioniste ale băncilor centrale inclusiv dobânzile negative; riscurile politice precum cele legate de alegerile care au loc în economiile cheie ale UE, riscurile geopolitice și cele economice globale; inițiativele de protecție a consumatorilor.

Perspectiva BCR

“Mai întâi și înainte de toate suntem recunoscători clienților noștri, pentru loialitatea lor și încrederea de a conta pe Banca Comercială Română pentru planurile lor de afaceri și de viață. Pe baza acestei premise, vom continua să creștem sănătos afacerile și portofoliul de clienți, vizând o intermediere financiară responsabilă, care să sprijine dezvoltarea fiecărui client și prosperitatea întregii comunități. Credem în România, credem în clienții noștri și vedem o responsabilitate uriașă pentru noi, în calitate de companie financiară, să sprijinim consolidarea încrederii la nivelul întregii societăți. Aceasta continuă să fie o prioritate pe termen lung pentru Banca Comercială Română”, a declarat Sergiu Manea, CEO al BCR.

“Suntem o bancă românească deținută de un acționar majoritar străin, iar acest fapt ne face cu atât mai mult un promotor al nevoii ca România să avanseze pe lanțul de valoare economică adăugată de la nivel global. Cheia pentru a face față acestei provocări se află mai presus de orice în încurajarea capitalului local și internațional să se acumuleze, să producă valoare și să stimuleze potențialul intelectual și antreprenorial al României. În acest sens, vom fi un jucător activ, în cadrul tuturor inițiativelor menite să dezvolte competitivitatea și prosperitatea României”, spune Sergiu Manea, CEO al BCR.

Știați că ...

...numărul de clienți, persoane fizice, care folosesc serviciile de Mobile Banking și Internet Banking furnizate de BCR a crescut semnificativ în ultimul an și exponențial în ultimii patru ani. În 2017, BCR a atras, în medie, 10.000 de noi utilizatori de Mobile Banking pe lună, iar la finele lui 2016 a consemnat o creștere anuală de peste 150% a clienților activi. (Sursa: BCR)

... România se va concentra până în 2020 asupra dezvoltării a zece sectoare economice, printre care și turism, industria auto, tehnologia informației, energie, agricultură, industria textilă și industria farmaceutică, ca parte a unei strategii de competitivitate menite să includă România printre țările dezvoltate. (Sursa: Ziarul Financiar)

Comunicate și știri

30 ianuarie 2017 - BCR, EximBank și Banca Transilvania finanțează industria românească, printr-un credit sindicalizat de 24 de milioane de euro, acordat Pehart
Creditul sindicalizat a fost acordat Pehart Tec Grup, unul dintre cei mai importanți producători de hârtie tissue din Europa de Sud-Est. Pehart Tec Grup deține două platforme de producție în Dej și Sebeș, produsele fiind comercializate în România și în Europa Centrală și de Sud-Est.

31 ianuarie 2017 – Banca Comercială Română a aprobat, la sfârșitul anului 2016, un credit pentru TMK-ARTROM Slatina (ART), pe un termen de 7 ani în valoare de 25 de milioane de euro.

Împrumutul are ca destinație finanțarea achiziției unei linii de tratamente termice, care este programată să înceapă operarea în cel de-al treilea trimestru al acestui an.

28 februarie 2016 - Rezultatele BCR în anul 2016: 8,8 miliarde LEI credite noi acordate datorită orientării către clienți, rata creditelor neperformante în scădere substanțială, profit net de 1 miliard LEI

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în anul 2016 un profit net de 1.045,6 milioane LEI (232,9 milioane EUR), susținut de dezvoltarea afacerii și de îmbunătățirea continuă a calității portofoliului. Rezultatul operațional a fost de 1.297,7 milioane LEI (289,0 milioane EUR) cu 16,9% mai redus decât în anul precedent, 1.561,5 milioane LEI (351,3 milioane EUR), din cauza veniturilor operaționale mai mici cărora li s-au adăugat cheltuielile de investiții mai ridicate, în special cu infrastructura IT.

14 Martie 2017 – BCR Leasing IFN a încheiat, la sfârșitul lunii februarie, contractul cu numărul 100.000

Astfel a fost marcat un moment important în serviciul clienților sai. Contractul face parte dintr-o tranzacție mai mare și privește finanțarea unei semiremorci în valoare de 22.500 EUR iar titularul sau este firma GV & Oprean Logistics, din Sebeș, jud. Alba.

23 martie 2017 – BCR oferă 120 de locuri de muncă și 100 de poziții de internship

Cele 120 de poziții deschise la recrutare de BCR și puse la dispoziție la Târgul Angajatori de Top se adresează potențialilor candidați cu studii superioare din București, fiind promovate posturi din structura centrală a băncii, dar și din rețeaua comercială din Capitală. Totodată, BCR recrutează aproximativ 100 de interni, în cel de-al 10-lea an de program dedicat de internship - Learn @BCR, o pondere importantă aici fiind pozițiile deschise în segmentul IT.

Rezultatele financiare ale BCR în primul trimestru din 2017: creditare solidă, rata creditelor neperformante continuă să scadă, profit net de 196,3 milioane Lei

Rezumat¹:

- Pe baza rezultatului operațional de 338,0 milioane RON (74,7 milioane EUR), cuplat cu o alocare redusă de provizioane de risc, BCR a realizat un profit net de 196,3 milioane RON (43,4 milioane EUR) în primul trimestru al anului 2017.
- Ponderea împrumuturilor neperformante (NPL) a scăzut la 11,3% comparativ cu 19,6% în martie 2016. Rata de acoperire a NPL s-a situat la un nivel foarte confortabil de 87,5% în martie 2017.
- BCR a înregistrat un flux de creditare solid, adăugând 1,7 miliarde credite noi în bilanț.
- Cheltuielile au scăzut cu 13% față de perioada similară a anului anterior, în principal ca urmare a ajustării metodologiei pentru calcularea contribuției la fondul de asigurare a depozitelor bancare.
- Capitalizarea băncii a rămas excepțional de puternică pentru a susține creșterea afacerii. Raportul de solvabilitate al BCR era în februarie 2017 (banca) de 21,2%, în timp ce capitalul de Rang 1 + 2 (Grup BCR) cumula o valoare foarte solidă de 6,5 miliarde RON în decembrie 2016.

Repere comerciale și financiare în Trimestru I (T1) al anului 2017

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în T1 2017 un **profit net de 196,3 milioane RON (43,4 milioane EUR)**, susținut de o bună performanță operațională și de îmbunătățirea continuă a portofoliului de credite.

Rezultatul operațional s-a situat la 338,0 milioane RON (74,7 milioane EUR), mai ridicat cu 2,3% decât rezultatul din anul precedent de 330,6 RON (74,7 milioane EUR), ca urmare a veniturilor operaționale mai mici (aflate sub impactul soluționării portofoliului de credite neperformante și a unui mediu de dobânzi scăzute), cuplate cu costuri mai scăzute.

În activitatea bancară retail, performanța ridicată a rețelei de sucursale a generat **volum noi de credite în moneda națională de 1,2 miliarde RON**, mulțumită vânzărilor de credite negarantate și garantate, în pofida faptului ca vânzările de credite Prima Casă au încetinit ca urmare a alocării unui nou plafon de garanții doar la finalul lunii martie 2017.

În activitatea corporată, **portofoliul de credite nou acordate s-a ridicat la 0,5 miliarde RON**, susținut de **creșterea pe segmentul de Întreprinderi Mici și Mijlocii dar și Companii Mari**. Co-finanțarea proiectelor cu fonduri europene este de asemenea solidă, portofoliul atingând un volum de finanțări de 7,7 miliarde RON. Volumul de credite noi este susținut de un flux solid de afaceri noi de o calitate mai bună, în special pe categoriile de produse precum descoperit de cont, capital de lucru și finanțarea lanțurilor de furnizori.

Veniturile nete din dobânzi au scăzut cu 5,7%, la **432,9 milioane RON (EUR 95,7 milioane)**, de la 459,2 milioane RON (102,2 milioane EUR) în T1 2016, ca rezultat al rezolvării accelerate a portofoliului de credite problematice, al eforturilor de a oferi prețuri competitive pe piață, precum și al unui mediu dominat de rate mai mici ale dobânzii.

Veniturile nete din comisioane au scăzut cu 7,2%, la **164,4 milioane RON (36,3 milioane EUR)**, de la 177,1 milioane RON (39,4 milioane EUR) în T1 2016, impactate de reglementările privind comisioanele interbancare la tranzacțiile cu carduri și venituri mai scăzute din operațiuni bancare.

Rezultatul net din tranzacționare a scăzut cu 9,7%, la **79,5 milioane RON (17,6 milioane EUR)**, de la 88,1 milioane RON (19,6 milioane EUR) în T1 2016, din cauza unui efect negativ rezultat din reevaluarea participațiilor valutare.

¹ În spatele datelor financiare declarate se află rezultatele economice ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română în primul trimestru al anului 2017 (T1 2017), conform IFRS. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare în T1 2017 sunt comparate cu rezultatele financiare în T1 2016. De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru T1 2017 de 4.4915 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în T1 2017 și folosind rata medie de schimb în T1 2016 de 4.4505 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în T1 2016. Bilanțurile la 31 martie 2017 și la 31 decembrie 2016 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4.4718 RON/EUR la 31 martie 2017 și respectiv 4.5240 RON/EUR la 31 decembrie 2016). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

Venitul operațional a scăzut cu 6,1% la **691,1 milioane RON** (152,8 milioane EUR) de la 736,2 milioane RON (163,9 milioane EUR) în T1 2016, în special din cauza veniturilor nete din dobânzi mai reduse, împreună cu venituri din comisioane și tranzacționare diminuate.

Cheltuielile administrative generale în T1 2017 au ajuns la **353,1 milioane RON (78,1 milioane EUR)**, mai scăzute cu 13,0%, comparativ cu 405,6 milioane RON (90,3 milioane EUR) în T1 2016, impactate de ajustări metodologice privind contribuția la fondul de garantare a depozitelor.

Ca atare, **raportul cost-venit** s-a situat la **51,1%** în T1 2017, față de 55,1% în aceeași perioadă din 2016.

Costurile de risc și calitatea activelor

În ceea ce privește **pierderile nete din deprecierea activelor financiare care nu sunt măsurate la valoarea justă prin profit și pierdere** BCR a înregistrat o cheltuială cu provizioanele de risc în valoare de **3,3 milioane RON** (0,7 milioane EUR) în T1 2017, față de o eliberare de provizioane de 132,1 milioane RON (29,4 milioane EUR) în T1 2016, în contextul eforturilor de recuperare a creditelor neperformante, precum și a calitatății mai ridicate a portofoliului de credite performante.

Rata NPL² de 11,3%, la 31 martie 2017, a fost semnificativ mai mică față de 19,6% la 31 martie 2016, ca urmare a eforturilor de recuperare a creditelor neperformante și scoateri în afara bilanțului. **Rata de acoperire a NPL s-a situat la 87,5%**.

Capitalizare și finanțare

Raportul de solvabilitate conform standardelor locale (doar banca) în februarie 2017 se afla la nivelul de **21,2%**, cu mult peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2** pe IFRS de **19,9%** (Grup BCR), în decembrie 2016, arată clar puternica adecvare a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii creditării sustenabile atât în linia de afaceri retail cât și în linia de afaceri corporate, consolidând astfel capacitatea de a genera venituri semnificative din activitatea sa de bază.

Creditele și avansurile acordate clienților au crescut cu 1,3% la **32.714,1 milioane RON (7.185,9 milioane EUR)** de la 32.291,1 milioane RON (7.114,2 milioane EUR), ca urmare a unor volume de creditare crescute atât pe segmentul retail cât și pe segmentul corporat.

Depozitele de la clienți s-au menținut stabile, avansând marginal cu 0,3% la **48.378,3 milioane RON** (10.626,8 milioane EUR) la 31 martie 2017, față de 48.235,2 milioane RON (10.626,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2016, determinate de scăderi sezoniere ale depozitelor retail și evoluția pozitivă pe segmentele de companii și piețe financiare. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, banca beneficiind totodată de surse de finanțare diversificate, inclusiv compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, cu scopul de inversa pe termen mediu și lung mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

² Începând cu Dec-14, datele trimestriale sunt raportate conform proiectului de definiție EBA NPE.

Date financiare

Contul de profit și pierdere

în milioane RON	Q1 2017	Q1 2016
Venitul net din dobânzi	432,9	459,2
Venitul net din comisioane	164,4	177,1
Venitul net din tranzacționare	79,5	88,1
Venit operațional	691,1	736,2
Cheltuieli operaționale	(353,1)	(405,6)
Rezultat operațional	338,0	330,6
Deprecierea activelor financiare altele decât la valoarea justă prin profit sau pierdere	(3,3)	132,1
Rezultat net atribuibil acționarilor companiei mamă	196,3	315,1

Bilanț

în milioane RON	Mar 17	Dec 16
Numerar și plasamente la bănci centrale	11.051,6	11.911,9
Active financiare – deținute în vederea tranzacționării	1.214,1	633,2
Active financiare – disponibile la vânzare	5.618,4	5.574,1
Active financiare – deținute până la maturitate	14.274,3	13.904,2
Credite și avansuri acordate instituțiilor de credit	26,3	552,8
Credite și avansuri acordate clienților	32.714,1	32.291,1
Fond comercial și alte imobilizări necorporale	282,8	289,3
Alte active	401,1	365,7
Total active	67.518,7	67.514,6
Pasive financiare deținute pentru tranzacționare	28,9	38,4
Depozite bănci	9.503,6	9.654,7
Depozite clienți	48.378,3	48.235,2
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	561,3	637,2
Alte pasive	375,1	326,4
Total capitaluri proprii atribuibile	7.017,6	6.804,4
Total pasive și capital	67.518,7	67.514,6