

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR e cel mai important grup financiar din România, care cuprinde companii de pe piețele de leasing, pensii private și bănci pentru locuințe. BCR e cea mai valoroasă marcă financiară din România, conform nivelului de încredere a clienților* și conform numărului de clienți care fac operațiuni prin BCR.



BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,8 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 514 unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. Clienții BCR au la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - 15.200 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

Începând din 2006, BCR a devenit membră a Erste Group, care a fost fondat în 1819, fiind prima bancă de economii din Austria. Din 1997, Erste Group a devenit unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est, cu peste 46.000 de angajați care deservesc circa 16,4 milioane de clienți în 2.900 de sucursale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia).

Poziționare strategică

- Abordarea în afaceri:** Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri sub forma unui „ghișeu unic”: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.
- Abordarea geografică:** Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută în procent de 100%), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.
- Abordarea clienților:** BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferă produse accesibile și transparente, dar și servicii de consultanță personalizate.

Produse & Servicii

BCR, o bancă modernă cu o lungă tradiție, deservește următoarele grupuri de clienți:

Servicii bancare pentru clienți în România

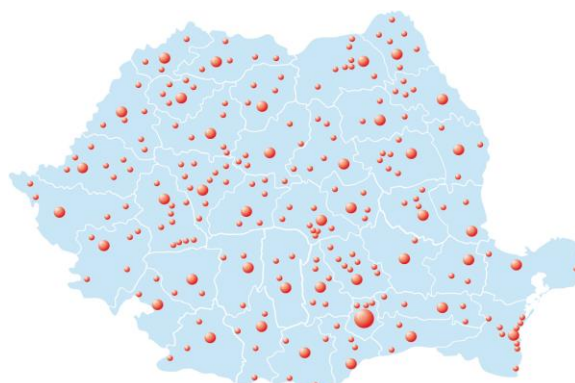
Persoane fizice: Sprijinim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Oferim o gamă completă de servicii și produse, de la finanțare imobiliară (ipotecă), credite de nevoi personale, conturi personale (inclusiv pachete dedicate antreprenorilor, studenților, ONG-urilor și fundațiilor), carduri de debit și de credit, servicii bancare directe (verificarea conturilor prin Internet, telefon, GSM), produse de investiții și economii, consultanță și vânzare de produse de trezorerie și piața financiară către clienții persoane fizice.

Întreprinderi mici și mijlocii, precum și societăți mari: În calitate de lider în numeroase domenii bancare, jucăm un rol esențial pe segmentul societăților comerciale, oferind produse personalizate, programe specializate și consultanță pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, precum și pentru marile societăți comerciale.

Autoritățile municipale, sectorul public și non profit: Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Prezența BCR

- 514 filiale
- 22 de centre de afaceri
- 18 birouri mobile



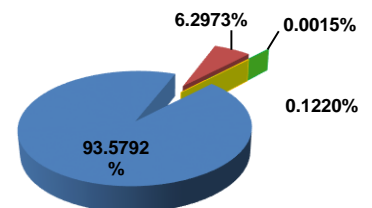
BCR pe scurt

- 6.951 de angajați
- 514 filiale
- 22 de centre de afaceri și 18 birouri mobile

Poziția de afaceri a BCR

- Nr. 1 pe piața de fonduri, cu peste 1,1 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.
- BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru societățile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii bancare electronice.
- BCR este banca nr. 1 în România din punctul de vedere al valorii activelor (peste 14,8 miliarde euro), al bazei de clienți și de asemenea, pe segmentele de economisire și creditare.
- BCR este cea mai importantă marcă financiară din România, după coeficientul de încredere al clienților și după numărul de persoane care o consideră drept principalul lor partener bancar.

Structura acționariatului:



- Erste Group Bank AG
- SIF Oltenia
- Other Romanian legal persons
- Other shareholders (individuals)

Rating-uri

	Termen lung	Termen scurt	Perspectivă
Fitch	BBB+	F2	stabilă
Moody's	Baaa3	Prime-3	stabilă

Comitetul executiv

- **Sergiu Manea**, Președinte Executiv
- **Adriana Jankovicova**, Vicepreședinte Executiv Financiar
- **Bernhard Spalt**, Vicepreședinte Executiv Risc
- **Dana Demetrian**, Vicepreședinte Executiv Retail și Private Banking
- **Ryszard DRUŻYŃSKI**, Vicepreședinte Executiv Operațiuni & IT

Subsidiare consolidate:



Perspectivă macroeconomică pentru ECE

Contextul operațional se anunță favorabil expansiunii creditării. Estimările privind creșterea reală a PIB în 2017 se situează între 2,1% și 5,1% pentru toate piețele principale ale Erste din Europa Centrală și de Est, inclusiv Austria. Creșterea reală a PIB ar urma să fie generată în principal de cererea internă solidă, în timp ce creșterea reală a salariilor și scăderea ratei șomajului ar trebui să sprijine activitatea economică din ECE. Este de așteptat ca disciplina fiscală să se mențină la nivelul întregii regiuni.

Perspective de business. Erste Group are ca obiectiv o rată a capitalului tangibil (ROTE) de peste 10% (pe baza capitalului tangibil mediu în 2017). Ipotezele de bază sunt: venituri în stagnare în cel mai bun caz (presupunând o creștere de peste 5% a portofoliului net de credite); creștere de 1-2% a costurilor generate de cerințele de reglementare și de proiectele de digitalizare; creșterea costurilor de risc, deși acestea se vor menține la minime istorice; evoluție pozitivă a poziției „alte rezultate operaționale” pe fondul scăderii taxei bancare în Austria.

Riscuri privind perspectivele. Impactul politicilor monetare expansioniste ale băncilor centrale inclusiv dobânzile negative; riscurile politice precum cele legate de alegerile care au loc în economiile cheie ale UE, riscurile geopolitice și cele economice globale; inițiativele de protecție a consumatorilor.

Perspectiva BCR

„Încrederea este cuvântul care definește evoluția BCR din ultimul an. Încrederea noastră vine din numărul de clienți în creștere și o relație mai strânsă cu aceștia. Încrederea noastră vine dintr-o implicare activă în comunitate în ceea ce privește temele importante ale României de astăzi. Toate acestea sunt susținute de îmbunătățirea continuă a bilanțului și evoluția sustenabilă a băncii, pe care ne propunem s-o menținem și în viitor. Astăzi, BCR se bucură de capitalizare substanțială, de lichiditate excelentă și, mai ales, de o expertiza unică pentru a sprijini cele mai relevante proiecte de dezvoltare a infrastructurii, de susținere financiară a companiilor, de creștere a calității vieții oamenilor din România și, în general, de crearea a capitalului de încredere în economie. Privind din această perspectivă, în mod particular, sunt încântat că BCR a reușit să propună cea mai bună ofertă financiară pentru programul de sprijin al ecosistemului antreprenorial, Start-up Nation, și privesc cu încredere către rezultatele programului. Într-un mediu dominat de schimbări și evoluții impredictibile, BCR rămâne o ancoră a angajamentelor pe termen lung. Misiunea BCR este de a oferi soluții sustenabile pentru viața financiară a românilor. Le mulțumim clienților, angajaților și acționarilor noștri pentru că ne oferă încrederea lor de a construi împreună prosperitate și potențial pentru România”, a declarat Sergiu Manea, CEO al BCR.

„Suntem o bancă românească deținută de un acționar majoritar străin, iar acest fapt ne face cu atât mai mult un promotor al nevoii ca România să avanseze pe lanțul de valoare economică adăugată de la nivel global. Cheia pentru a face față acestei provocări se află mai presus de orice în încurajarea capitalului local și internațional să se acumuleze, să producă valoare și să stimuleze potențialul intelectual și antreprenorial al României. În acest sens, vom fi un jucător activ, în cadrul tuturor inițiativelor menite să dezvolte competitivitatea și prosperitatea României”, spune Sergiu Manea, CEO al BCR.

Știați că ...

...numărul de clienți, persoane fizice, care folosesc serviciile de Mobile Banking și Internet Banking furnizate de BCR a crescut semnificativ în ultimul an și exponențial în ultimii patru ani. În 2017, BCR a atras, în medie, 10.000 de noi utilizatori de Mobile Banking pe lună, iar la finele lui 2016 a consemnat o creștere anuală de peste 150% a clienților activi. (Sursa: BCR)

... România se va concentra până în 2020 asupra dezvoltării a zece sectoare economice, printre care și turism, industria auto, tehnologia informației, energie, agricultură, industria textilă și industria farmaceutică, ca parte a unei strategii de competitivitate menite să includă România printre țările dezvoltate. (Sursa: Ziarul Financiar)

Comunicate și știri

13 aprilie 2017 – Adunarea anuală a Federației Europene a Băncilor pentru Locuințe se va desfășura, în noiembrie, la București.

Federația Europeană a Băncilor pentru Locuințe este o asociație de instituții de credit care sprijină și încurajează finanțarea de locuințe, membrii săi având o cotă de piață considerabilă în finanțarea de locuințe.

15 mai 2017 – 50 de elevi de peste 16 ani vor avea șansa să lucreze peste vară și să câștige bani de buzunar în cea mai mare bancă din România, în cadrul programului Summer Job în BCR.

BCR lansează, pentru cel de-al șaptelea an consecutiv, programul “Summer Job în BCR”, singurul proiect de educație financiară cu o componentă de internship adresat elevilor de liceu care au peste 16 ani. În Summer Job, cei 60 de participanți din întreaga țară vor învăța din practică noțiuni de educație financiar-bancară, vor câștiga bani de buzunar și vor învăța cum să îi administreze responsabil.

17 mai 2017 – BCR finanțează Romcarton cu un credit de 23,4 milioane de euro, pentru construcția unei noi fabrici lângă București.

Facilitatea de credit a fost aprobată la începutul lunii martie și este folosită pentru construcția unei noi fabrici de carton ondulat în Popești-Leordeni, județul Ilfov, care se va întinde pe o suprafață de peste 3,4 hectare. Proiectul va fi finalizat până la sfârșitul anului 2017, investiția totală ridicându-se la 27,5 milioane de euro.

18 mai 2017 – BCR atrage 10.000 de noi clienți de mobile banking în fiecare lună

Serviciile digitale ale BCR au înregistrat creșteri consistente ale numărului de utilizatori, datorită investițiilor realizate de bancă pe acest segment, atât în dezvoltarea produselor, cât și în educarea angajaților și clienților.

București, 19 mai 2017 – Sergiu Manea, președintele BCR, a primit titlul de Doctor Honoris Causa din partea Universității de Vest din Timișoara

Distincția i-a fost conferită cu ocazia celebrării a 50 de ani de existență a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

29 mai 2017 – Mai mult de jumătate dintre clienții Bauspar spun că posibilitățile lor financiare nu le permit să-și îmbunătățească condițiile de locuit.

Unul din trei clienți au răspuns că nu au apelat la credit până acum pentru că nu puteau face față ratelor unui credit, se arată în sondaj IRSOP.

BCR a încheiat primul semestru al anului 2017 cu un profit net de 305 milioane LEI și 4,1 miliarde LEI credite noi acordate; rata creditelor neperformante a scăzut la 11%

Rezumat¹:

- **Pe baza unui rezultat operațional de 729,8 milioane LEI (160,9 milioane EUR), BCR a realizat un profit net de 305 milioane LEI (67,4 milioane EUR) în semestrul 1 2017, susținut de rezultatul operațional solid și îmbunătățirea continuă a calității portofoliului**
- **Rata creditelor neperformante a scăzut la 11%, comparativ cu 14% în iunie 2016 și 23,1% în iunie 2015, datorită eforturilor susținute de reducere a creditelor cu probleme**
- **Gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane s-a majorat, atingând un nivel foarte confortabil de 92,1% în luna iunie 2017**
- **Cheltuielile au scăzut cu 7,6% față de perioada similară a anului trecut**
- **Producția de credite continuă să fie solidă: 4,1 miliarde LEI credite noi acordate clienților retail și corporate**
- **Capitalizarea BCR a rămas deosebit de puternică pentru a susține, în continuare, creșterea sănătoasă a afacerii. Rata de acoperire a capitalului s-a menținut în mai 2017 (bancă) la 23,2%, în timp ce capitalul de Rang 1 + 2 (Grup BCR) se ridică la o valoare foarte solidă de 7,5 miliarde LEI în martie 2017**

Repere comerciale și financiare în semestrul I 2017

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în semestrul I 2017 un profit net de **305 milioane LEI (67,4 milioane EUR)**, susținut de performanța operațională și de îmbunătățirea continuă a calității portofoliului. În raport cu aceeași perioadă a anului trecut, se consemnează o scădere determinată, în principal, de efectul de bază rezultat din înregistrarea, în bilanțul din primul semestru al lui 2016, a unor venituri consistente din vânzarea unor participații, precum și a unor reluări de provizioane de risc generate de recuperări din credite neperformante.

Rezultatul operațional a fost de 729,8 milioane LEI (160,9 milioane EUR), cu 3,6% mai mare decât în anul precedent, 704,7 milioane LEI (156,8 milioane EUR), în principal datorită cheltuielilor operaționale mai mici.

În activitatea bancară dedicată persoanelor fizice, BCR a acordat volume noi de credite în valoare totală de 2,6 miliarde LEI, ca urmare a vânzării solide de credite negarantate și garantate. Creditele garantate au fost susținute în mod consistent de programul Prima Casă în baza noilor alocări de plafoane de garantare.

Pe segmentul de finanțări acordate companiilor, BCR a acordat 1,5 miliarde LEI noi volume de credite. Co-finanțarea proiectelor care beneficiază de fonduri europene a fost de asemenea solidă, BCR deținând o cota de piață de peste 30% și un portofoliu de peste **7,74 miliarde LEI co-finanțări acordate**. Creșterea portofoliului de finanțări corporative este susținută, în continuare, de un flux solid de afaceri de o calitate mai ridicată, în special pe categoriile de produse precum descoperit de cont, capital de lucru și finanțarea producției și a lanțurilor de furnizori.

Veniturile nete din dobânzi au scăzut cu 6,0 %, la **878,73 milioane LEI (193,71 milioane EUR)**, de la **934,7 milioane LEI (EUR 208,0 milioane)** în semestrul I 2016, luând în calcul rezolvarea continuă a portofoliului de credite problematice și un mediu dominat de o rată mai mică a dobânzii.

¹ Datele financiare declarate reflectă rezultatele economice ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română pe primul semestru din 2017 (S1 2017), conform IFRS. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare pentru primul semestru din 2017 (S1 2017) sunt comparate cu rezultatele financiare din primul semestru al anului 2016 (S1 2016). De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru primul semestru din 2017 (S1 2017) de 4.5381RON/EUR atunci când se referă la rezultatele primului semestru din 2017 (S1 2017) și folosind rata medie de schimb pentru primul semestru din 2016 (S1 2016) de 4,4950 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele din primul semestru al anului 2016 (S1 2016). Bilanțurile la 30 iunie 2017 și la 31 decembrie 2016 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4,5523 RON/EUR la 30 iunie 2017 și respectiv 4,5390 RON/EUR la 31 decembrie 2016). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

Veniturile nete din comisioane au scăzut cu 4,3%, la **338,88 milioane LEI** (74,7 milioane EUR), de la **354,1 milioane LEI** (78,8 milioane EUR) în semestrul I 2016, pe seama veniturilor mai scăzute din operațiuni bancare.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 21,3%, la **189,60 milioane lei** (41,80 milioane EUR), de la **156,3 milioane LEI** (34,8 milioane EUR) în semestrul I 2016 datorită unui efect pozitiv rezultat din reevaluarea participațiilor valutare.

Venitul operațional a scăzut cu 2,3% la **1,439,53 milioane LEI** (317,33 milioane EUR), de la **1.473,0 milioane LEI** (327,7 milioane EUR) în semestrul I 2016, în special din cauza veniturilor nete din dobânzi și din comisioane mai reduse, parțial compensat de un rezultat din tranzacționare mai ridicat.

Cheltuielile administrative generale în semestrul I 2017 au scăzut cu 7,6%, la **709,65 milioane lei** (156,43 milioane EUR), de la **768,4 milioane LEI** (170,9 milioane EUR), în semestrul I 2016, ca urmare a ajustării metodologice privind contribuția la Fondul de Garantare a Depozitelor.

Costurile de risc și calitatea activelor

Referitor la **deprecierea activelor financiare care nu sunt măsurate la valoarea justă prin profit și pierdere**, în semestrul I 2017 s-a înregistrat o **valoare de 61,6 milioane lei** (13,6 milioane EUR), față de o reluare netă de provizioane de risc de **69,3 milioane LEI** (15,4 milioane EUR) în semestrul I 2016, **fiind în același timp continuate eforturile de a îmbunătăți calitatea portofoliului.**

Rata² NPL de **11%**, la 30 iunie 2017, a continuat să scadă de la 14%, la 30 iunie 2016 și 23,1% la 30 iunie 2015, grație reducerii portofoliului de credite neperformante determinată de recuperări, vânzări de portofolii NPL și scoateri în afara bilanțului. **Rata de acoperire cu provizioane a NPL s-a îmbunătățit până la nivelul de 92,1%**, aceasta situându-se la un nivel foarte bun de 125,3%, incluzând valoarea garanțiilor.

Capitalizare și finanțare

Rata de acoperire a capitalului conform standardelor locale (doar banca) în mai 2017 se afla la nivelul de **23,2%**, semnificativ peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata de acoperire a capitalului calculată în conformitate cu standardele de raportare IFRS de 22,1%** (Grup BCR), în martie 2017, arată clar puternica acoperire a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii intermedierei financiare pentru persoane fizice și clienți corporate, consolidând și mai mult capacitatea de generare a veniturilor din activitățile de bază.

Creditele și avansurile acordate clienților au crescut cu 0,5%, la **32.437 milioane LEI**, la 30 iunie 2017, de la 32.291 milioane LEI, la 31 decembrie 2016, ca urmare a unor volume de creditare crescute pe segmentul retail.

Depozitele de la clienți au scăzut cu 2,1% la **47.208,1 milioane LEI** (10.370,2 milioane EUR) la 30 iunie 2017, față de 48.235,2 milioane LEI (10.626,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2016, ca urmare a unei reduceri a depozitelor corporate. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, în timp ce banca beneficiază de surse de finanțare diversificate, incluzând compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, cu scopul de inversa pe termen mediu și lung mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

² Începând cu Dec-14, datele trimestriale sunt deja raportate conform proiectului de definiție EBA NPE.

Date financiare

Contul de profit și pierdere

în milioane LEI	S1 2017	S1 2016
Venitul net din dobânzi	878,7	934,7
Venitul net din comisioane	338,8	354,1
Venitul net din tranzacționare	189,6	156,3
Venit operațional	1439,5	1.473,0
Cheltuieli operaționale	(709,7)	(768,4)
Rezultat operațional	729,9	704,7
Deprecierea activelor financiare altele decât la valoarea justă prin profit sau pierdere	(61,6)	69,3
Rezultat net atribuibil acționarilor companiei mamă	305,6	636,0

Bilanț

în milioane LEI	Iun 17	Dec 16
Numerar și plasamente la bănci centrale	9.433,3	11.911,9
Active financiare – deținute în vederea tranzacționării	572,1	633,2
Active financiare – disponibile la vânzare	7.342,3	5.574,1
Active financiare – deținute până la maturitate	13.634,2	13.904,2
Credite și avansuri acordate instituțiilor de credit	44,9	552,8
Credite și avansuri acordate clienților	32.437,6	32.291,1
Fond comercial și alte imobilizări necorporale	293,1	289,3
Alte active	2.179,6	2.357,9
Total active	65.937,2	67.514,6
Pasive financiare deținute pentru tranzacționare	52,5	38,4
Depozite bănci	8.947,5	9.654,7
Depozite clienți	47.208,1	48.235,2
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	1.119,3	1.346,2
Alte pasive	1.481,9	1.435,7
Total capitaluri proprii atribuibile	7.128,0	6.804,4
Total pasive și capital	65.937,2	67.514,6