

## BCR prelungește programul de lucru în peste 100 de unități pentru a fi mai aproape de clienți în preajma Sărbătorilor de Iarnă



București, 27 noiembrie 2014 – Banca Comercială Română (BCR) a extins programul de lucru cu publicul până la ora 19.30 pentru un număr de peste 100 de unități din toată țara, datorită solicitărilor de consiliere, precum și creșterii numărului de cereri de credite în perioada Sărbătorilor de Iarnă.

“BCR derulează, în prezent, Campania “Soluții de creditare pentru fiecare”. Observăm în perioada Sărbătorilor de Iarnă o creștere susținută a cererii de credite, în special cele de nevoi personale și carduri de credit. Pentru a veni în întâmpinarea clienților cu soluții de creditare dedicate nevoilor acestora, am decis prelungirea programului de lucru pentru mai mult de 100 de unități până la ora 19.30. În această perioadă aglomerată a Sărbătorilor de Iarnă vrem să fim mai aproape de clienții noștri care și-ar dori să poată obține consiliere pentru acordarea de credite”, a declarat Dana Demetrian, Vicepresedinte desemnat Retail și Private Banking.

**Campania “Soluții de creditare pentru fiecare” este însoțită de 16 premii în valoare netă de 10.000 lei fiecare, plus marele premiu, o mașină DACIA DUSTER\*.**

Campania se derulează până pe 15 decembrie 2014 și asigură tuturor clienților care iau unul din produsele de creditare: **card de credit BUN DE PLATĂ**, **credit DIVERS**, **credit ipotecar CASA MEA**, **credit PRIMA CASĂ** sau **credit BCR Banca pentru Locuințe** și vin cu **salariul sau pensia la BCR**, intrarea automată la tragerile la sorți pentru unul din premiile campaniei

**Creditul DIVERS** are o dobândă fixă de la 8,5%/an, asigurare de viață gratuită și poate fi obținut cu doar **2** acte. Totodată, în cazul clienților care își încasează deja salariul sau pensia la BCR de cel puțin 4 luni, banca aprobă creditul în aceeași zi iar comisionul de analiză este ZERO.

Cardul de cumpărături Bun de Plată a venit cu o ofertă unică pe piața cardurilor din România oferind astfel tuturor clienților interesați de obținerea unui card de cumpărături, până la 10% bani înapoi în cont. Prin intermediul Cardului Bun de Plată clienții obțin bani înapoi în cont atât pentru plățile la POS cât și cele în mediul online, procentele fiind cuprinse între 2 și 10%. Procentul de 10% este aplicat la tranzacțiile efectuate la orice benzinărie atât din țară cât și din străinătate pentru posesori de card achiziționat în perioada campaniei.

\* Detalii în Regulamentul campaniei, disponibil gratuit în unitățile BCR, pe [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), [www.bundeplata.ro](http://www.bundeplata.ro) și pe [www.bcr-leasing.ro](http://www.bcr-leasing.ro).

## Exemple de calcul

Tip credit	DIVERS BCR	Cardul Bun de Plata
<b>Valoare totală credit</b>	18.000 lei	20.000 / 45.000 cu garanții
<b>Perioadă de creditare</b>	Maxim 5 ani (60 luni)	Nelimitată
<b>Dobândă</b>	8,5%/an fixă*	
<b>Comisioane</b>	0 lei analiză 10 lei/lună administrare	20 lei emiterie 45 lei / an administrare
<b>DAE</b>	10,08%**	31,89% negarantat / 25.59% garantat
<b>Valoare totală plătită</b>	22.758 lei	
<b>Rată lunară</b>	379 lei	
<b>Asigurări</b>	GRATIS - Asigurare de viață	Asigurare calatorie / protecția cumpărăturilor (Bun de plata Gold)

\* dobânda se stabilește în funcție de istoricul de creditare, comportamentul de plată, vechimea și continuitatea în muncă, salariul încasat în cont BCR și poate ajunge până la 14%/an și comisionul de analiză este valabil pentru clienții care își primesc salariul în cont la BCR

\* \*

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,4 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 551 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - aproape 2.100 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

\* \*

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. 44.000 de angajați deservesc 16.5 milioane de clienți în cadrul a 2.800 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La sfârșitul trimestrului 3 din 2014, Erste Group detinea active totale în valoare de 197,0 miliarde EUR și înregistra un raport cost/venituri de 54,4%. Indicele capitalului comun de rangul 1 (Basel 3 implementat parțial) s-a situat la 10,8%.

\* \*

### **BCR - Comunicare Externă**

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

**Pentru detalii referitoare la produsele si serviciile BCR va rugam sa folositi urmatoarele modalitati de contact**

**InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR