

BCR –

București, 27 noiembrie 2014 – Banca Comercială Română (BCR) a

BCR DMK/ Departament Cercetări de Marketing/ 2014 Factori de influență în comportamentul bancar al tinerilor (IRSOP Market Research&Consulting)

Studiul relevă faptul că studenții din România cu vârste cuprinse între 19-26 ani își fac un buget periodic cu banii pe care îi primesc, preponderent de la părinți sau din economiile pe care reușesc să le facă lunar sau din joburile temporare. Intenționează să cheltuiască acești bani în primele 6 luni, iar economiile se duc pentru achiziționarea călătoriilor, pentru plinul la mașină, pentru economii, studii sau cumpărarea de haine și gadget-uri.

Când vine vorba despre criteriile de selecție ale tinerilor în alegerea băncii cu care lucrează, încrederea în instituția bancară este pe primul loc, urmată de rate mici și comisioane zero sau scăzute. Personalul bancar și experiențele împărtășite de clienți pe internet sunt categoriile care influențează cel mai mult opinia tinerilor în privința produselor bancare.

În urma sondajului realizat de IRSOP reiese că studenții din România își doresc carduri / credite dedicate cu dobândă preferențială, produse pentru studenți cu comisioane zero, produse de economisire.

Banca Comercială Română a reacționat la această nevoie a studenților din România și a dezvoltat un produs bancar pilot dedicat acestei categorii de clienți, în urma unui parteneriat dintre BCR și Universitatea din București.



“Pentru Banca Comercială Română sprijinirea educației și a valorilor românești au devenit priorități strategice. Suntem alături de cele mai mari și prestigioase instituții de învățământ superior din România și intenționăm să dezvoltăm proiecte personalizate pentru fiecare în parte, fie că sunt masterat de banking sau carduri dedicate. Considerăm că asocierea dintre cele două instituții de prestigiu din România este un pas important în demersul nostru de susținere a generațiilor viitoare, a valorilor de care avem atâta

nevoie” a declarat Dana Demetrian, Vicepreședinte desemnat Retail, BCR.

Cele două instituții au semnat un parteneriat instituțional strategic pentru promovarea valorilor comune. Scopul acestei colaborări este creșterea competențelor practice ale studenților și dezvoltarea unui cadru mai larg pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților.

„Universitatea din București este un important și influent actor în cadrul comunității, în sfera educației superioare și a cercetării. De 150 de ani, suntem o instituție de educație, de formare, o instituție de care se leagă și modernizarea societății. În demersurile noastre ne dorim să avem aproape parteneri din mediul public și privat. Una dintre colaborările cu tradiție, ce s-a consolidat în acest an jubiliar, este cea dintre Universitatea din București și Banca Comercială Română. Obiectivul principal al acestui parteneriat strategic îl reprezintă identificarea de soluții pentru un învățământ superior adaptat cerințelor pieței de muncă în vederea asigurării unei continuități școală - pregătire profesională - perfecționare - loc de muncă. De o însemnătate deosebită pentru Universitatea din București, parteneriatul cu BCR vine să confirme faptul că implicarea mediului de afaceri în proiectele educaționale reprezintă un act de responsabilitate socială și o cale de acțiune pentru perfecționarea continuă a serviciilor oferite studenților instituției noastre” a declarat **prof.univ.dr. Mircea Dumitru – Rector, Universitatea din București.**



* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,4 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 551 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - aproape 2.100 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. 44.000 de angajați deservesc 16.5 milioane de clienți în cadrul a 2.800 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croatia, Serbia). La 30 iunie 2014, Erste Group detinea active totale în valoare de 198,4 miliarde EUR și înregistra

un raport cost/venituri de 55,4%. Indicele capitalului comun de rangul 1 (Basel 3 implementat partial) s-a imbunatatit la 11,7%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Alina Daneasa, e-mail: alina.daneasa@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

Pentru detalii referitoare la produsele si serviciile BCR va rugam sa folositi urmatoarele modalitati de contact

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale