

Parteneriat strategic între Banca Comercială Română și Universitate de Vest din Timișoara

- BCR și UVT – mediul de business si academic împreună pentru susținerea unei educații de calitate.

București, 22 septembrie 2014 – Banca Comercială Română și Universitatea de Vest din Timișoara au semnat un parteneriat instituțional strategic pentru promovarea valorilor comune pe o perioadă de 2 ani. Scopul acestei colaborări este creșterea competențelor practice ale studenților și dezvoltarea unui cadru mai larg pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților.

Primul proiect important este dezvoltarea unui masterat de banking în cadrul UVT, susținut de BCR. În cadrul acestui program studenții vor capata, pe lângă cunoștințele teoretice și competente practice, din interacțiunea cu specialiștii bancii și din programele de practică în companie.

"Pentru Banca Comercială Română, sprijinirea educației și a valorilor românești a devenit o direcție strategică, conștienți fiind că, astfel vom putea sprijini formarea viitorilor profesioniști, a oamenilor de elită care vor remodela societatea în bine, printr-o cultură bazată, în primul rând, pe valori. Suntem onorați să fim alături de instituții care îi pregătesc pe cei urmează să fie viitorul acestei țări, instituții care pot transforma în realitate, prin discipolii săi, speranța de mai bine. Considerăm că asocierea dintre Banca Comercială Română și Universitatea de Vest din Timișoara, două instituții de prestigiu din România, este un pas important în demersul nostru de susținere a generațiilor viitoare, a valorilor de care avem nevoie," a declarat Marina Roman, Director Zonal Retail BCR.



Parteneriatul dintre BCR și UVT a fost dezvoltat cu scopul principal de a crea proiecte care să ajute la dezvoltarea abilităților practice ale studenților pentru o mai ușoară integrare a acestora în piața muncii, însă urmărește și creșterea competitivității la nivel internațional prin adaptarea curriculei la piața actuală și la nevoile ei.

Pe parcursul acestei colaborări, urmează să se dezvolte stagii de practică anuale pentru studenți, iar angajații BCR vor participa la cursurile, conferințele și dezbaterile organizate de Universitate și vor încerca să fie mentori pentru studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, ceea ce urmărește creșterea gradului de angajabilitate al studenților timișoreni în mediul bancar.

"O parte importantă a eforturilor noastre la Universitatea de Vest se concentrează pe dezvoltarea relației cu mediul de afaceri. Câștigați de pe urma acestor parteneriate sunt atât studenții, prin dezvoltarea de competențe practice, cât și angajatorii, printr-o bază de selecție pliată pe necesitățile lor. Pregătim, astfel,

*tinere care cunosc cerințele pieței muncii și oferim companiilor resurse umane de înaltă calitate. Parteneriatul cu BCR este unul puternic, iar împreună cu ei și cu ceilalți reprezentanți ai lumii de afaceri venim în mod constant cu măsuri ancorate în realitate, în ceea ce studenții și mediul socio-economic au nevoie. Parteneriatul cu BCR există deja de o bună perioadă de timp, cu implicare consistentă în numeroase acțiuni. Ambele părți beneficiază de o receptivitate ridicată la proiecte comune, un exemplu bun fiind aportul important adus în organizarea evenimentelor UVT 70”, a declarat **Prof. univ. dr. Marilen Pirtea, Rector Universitatea de Vest din Timișoara.***

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (14,4 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 551 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - aproape 2.100 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. 44.000 de angajați deservesc 16.5 milioane de clienți în cadrul a 2.800 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 iunie 2014, Erste Group detinea active totale în valoare de 198,4 miliarde EUR și înregistra un raport cost/venituri de 55,4%. Indicele capitalului comun de rangul 1 (Basel 3 implementat parțial) s-a îmbunătățit la 11,7%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Alina Dăneasă, e-mail: alina.daneasa@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

Pentru detalii referitoare la produsele și serviciile BCR va rugăm să folosiți următoarele modalități de contact

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale