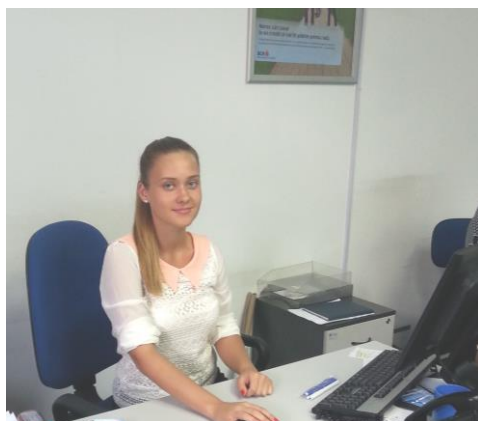


Cercetare în rândul a 500 liceeni în cadrul Summer Job BCR

Tata, noul model de comportament financiar pentru adolescenții din România

- Conform unei cercetări ad-hoc în rândul a 500 de adolescenți din toată țara, 70% dintre ei cheltuiesc cei mai mulți bani pe ieșirile în oraș și pe călătorii, 20% pe gadgeturi, iar 10% pe haine.
- Peste 80% dintre elevii care au participat la sondaj au spus că ar economisi pentru excursii și studii, iar aproape 15% pentru achiziționarea celor mai noi gadget-uri.
- Cel mai util produs bancar în opinia elevilor de liceu este cardul de credit.
- Părinții - modelul de comportament financiar.

București, 3 septembrie 2014 – 60 de liceeni au participat la programul de internship, Summer Job, desfășurat de Banca Comercială Română (BCR) în lunile iulie și august ale acestui an. Aflat la a patra ediție, Summer Job în BCR este primul program de internship plătit pentru liceeni desfășurat în România.



“BCR Summer Job 2014: colaborare, determinare, responsabilitate, competiție, experiență...iar lista ar putea continua. Mă simt norocoasă fiindcă am avut șansa de a participa la acest internship pe parcursul căruia am avut multe de câștigat. Spre deosebire de prima zi, în care totul îmi era necunoscut, acum plec dintr-un loc în care am învățat lucruri practice și am interacționat cu tot ceea ce reprezintă mediul bancar. Consider că am făcut cea mai bună alegere atunci când am decis să îmi petrec vacanța de vară la BCR! La rândul meu, voi încuraja alți prieteni și colegi să aplice la edițiile care urmează, fiindcă este o experiență unică”, a declarat o elevă din Summer Job 2014, Sucursala Roman, Neamț.

În fiecare an, absolvenții programului Summer Job sunt implicați în realizarea **unei cercetări pe teme de comportament financiar și planuri de carieră** în rândul elevilor de liceu. În 2014, ei au reușit să colecteze opiniile a **peste 500 de liceeni respondenți**.

Astfel, similar anului 2013, și în acest an tinerii sunt axați mai mult pe cumpărăturile online și pe ieșirile cu prietenii. Atunci când vine vorba de **economisire**, cea mai mare parte dintre aceștia **(53,97%) ar economisi pentru excursii**, 34,69% pentru haine și 26,53 % pentru gadget-uri. Peste jumătate dintre tineri fac cumpărături online deoarece consideră această modalitate de plată eficientă pentru că economisesc timp și au la dispoziție o varietate mare de produse din care pot alege.

Când au fost întrebați care este **cel mai util produs bancar**, **80% au ales cardul de credit**. Elevii consideră acest produs practic și ușor de utilizat. Atrăși de bonusurile și avantajele pe care le aduce plata cu cardul de credit, respondenții consideră acest produs bancar util și de ușor de utilizat. Creditul bancar, cardul de economii, depozitele bancare, internet banking-ul sunt produsele și serviciile menționate de tineri ca fiind utile.

Majoritatea elevilor își doresc să lucreze încă din timpul facultății deoarece sunt de părere că un training sau un internship într-o companie i-ar pregăti mai bine pentru o carieră de succes.

Atunci când vine vorba de primul salariu, tinerii care au participat la sondaj au spus că și-ar dori ca acesta să se încadreze în intervalul 1.000-2.000 de lei în condițiile în care alocă pentru cheltuielile personale între 300-700 lei pe lună.

85% dintre respondenți au un **model de comportament financiar responsabil în părinți**. Dacă la edițiile anterioare Summer Job, mama și bunica erau principalele modele de comportament financiar ale copiilor, anul acesta **tata este prima opțiune pentru mai mult de jumătate dintre cei care au răspuns la chestionar**.

La întrebarea "Care persoană publică este un model financiar pentru tine" Bill Gates și Mugur Isărescu sunt în continuare primele opțiuni de modele publice financiare de succes în rândul elevilor de liceu, însă Steve Jobs și Gheorghe Becali au fost înlocuiți de Donald Trump și Warren Buffett.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 551 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16.4 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 septembrie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 207,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 430,3 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,4%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Alina Dăneasă, e-mail: alina.daneasa@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Pentru detalii referitoare la produsele și serviciile BCR va rugăm să folosiți următoarele modalități de contact