

BCR – valoarea medie a unui credit pentru cumpărarea unei locuințe în București este de circa 180.000 lei

- Valoarea medie a unui credit acordat de Banca Comerciala Romana (BCR) pentru achiziționarea unei locuințe în București este de circa 180.000 lei
- 46% dintre creditele acordate de BCR pentru achiziționarea unei locuințe au fost folosite pentru cumpărarea apartamentelor cu 2 camere
- Profilul clienților beneficiari ai creditelor acordate de BCR pentru achiziția unei locuințe: 54% sunt bărbați, cu vârsta cuprinsă între 25 și 40 ani, căsătoriți, cu studii superioare
- Peste 50% dintre clienții care au beneficiat de un credit ipotecar în ultimele 6 luni au vârsta cuprinsă între 26 și 35 de ani, procentul fiind de 65% în urmă cu 2 ani. Aproape 70% dintre clienții cu credite Prima Casa au vârsta între 26 și 35 de ani ceea ce arată succesul Programului în rândul tinerilor.

Bucuresti, 5 mai 2014 – Valoarea medie a unui credit acordat de Banca Comerciala Romana (BCR) pentru achiziționarea unei locuințe în București este de circa 180.000 lei, în timp ce, la nivel național, valoare medie a unui credit pentru locuință este de peste 140.000 lei, conform unui studiu al băncii.

Valori mai mari ale creditelor pentru locuințe decât valoarea medie la nivel național se înregistrează în județele Brasov, Constanța, Iași, Timis și municipiul București. În același timp în județele Bacău, Bihor, Cluj, Dolj și Sibiu valoarea creditelor pentru locuințe este mai mică decât valoarea medie la nivel național.

National	Bacau	Bihor	Brasov	Bucuresti	Cluj	Constanta	Dolj	Iasi	Sibiu	Timis
142,000	-33,000	-28,000	+5,000	+38,000	-16,000	+5,000	-15,000	+12,000	-12,000	+9,000

La nivel național, în anul 2013, 46% dintre creditele acordate de BCR pentru achiziționarea unei locuințe au fost folosite pentru cumpărarea apartamentelor cu 2 camere, 23% pentru cele cu 3 camere iar 13% pentru garsoniere. 14% din credite au fost folosite pentru achiziționarea unei case, iar 4% pentru apartamente cu 4 sau mai multe camere. În București s-au acordat cele mai multe credite pentru apartamentele cu 2 camere – 48%.

TIP LOCUINTA	MEDIA NATIONALA	BIHOR	BRASOV	BUCURESTI	CLUJ	CONSTANTA	DOLJ	BACAU	IASI	SIBIU	TIMIS
Ap 2 camere	46%	41%	47%	48%	42%	45%	47%	53%	49%	38%	44%

Ap 3 camere	23%	21%	24%	22%	23%	22%	26%	33%	24%	28%	24%
Ap 4 camere	4%	5%	2%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	5%
Garsoniera	13%	11%	11%	16%	20%	16%	7%	0%	12%	18%	13%
Vila /casa	14%	21%	14%	9%	12%	12%	17%	11%	12%	13%	14%

Profilul clientului în 2013

În ceea ce privește profilul clienților beneficiari ai creditelor acordate de BCR pentru achiziția unei locuințe, aceștia sunt în proporție de **54% bărbați, marea majoritate dintre ei având vârsta cuprinsă între 25 și 40 ani, căsătoriți, cu studii superioare**. Ponderea bărbaților este însă descrescând față de 2012 (58,5%), zonele în care femeile sunt principalii clienți ale acestei piețe fiind din ce în ce mai multe, Bucureștiul remarcându-se în acest sens.

PONDEREA BĂRBAȚI VS FEMEI ÎN CREDITELE ACORDATE DE BCR ÎN 2013

Judet	Femei	Barbati
NATIONAL	46%	54%
BUCURESTI	56%	44%
BACAU	51%	49%
BIHOR	45%	55%
BRASOV	38%	62%
CLUJ	46%	54%
CONSTANTA	36%	64%
DOLJ	46%	54%
IASI	45%	55%
SIBIU	47%	53%
TIMIS	51%	49%

“Din multe puncte de vedere, în 2013, profilul clientului a rămas același cu cel din 2012 excepție făcând un indicator care s-a modificat substanțial. Dacă în 2012, doar aproximativ 10% dintre clienți dețineau deja o proprietate la momentul accesării creditului pentru noua locuință, în 2013 acest procent ajunge la aproape 29%. Aceste date subliniază tendința de stabilizare a pieței imobiliare, clienții considerând că prețurile la care sunt tranzacționate imobilele sunt unele care justifică investiția, mai ales dacă clientul optează să închirieze imobilul respectiv; diferența dintre rata unui credit ipotecar și chirie este, în multe cazuri, una nesemnificativă”, a declarat Teodor Mincu Seful Biroului Management Parteneri, BCR.

Datele prezentate mai sus au fost discutate cu partenerii BCR în cadrul celei de a IV-a ediții a Roadshow-ului BCR Real Estate 2014. În cadrul conferințelor susținute în 10 dintre principalele orașe ale țării, s-a discutat despre modele de afaceri în domeniul imobiliar și avantajele produselor de creditare BCR. În anul 2013, BCR a avut o contribuție majoră în transformarea pieței de creditare dintr-o piață aproape exclusivă în EURO în una în LEI, fapt ce a creat posibilitatea de a oferi clienților avantaje importante cum ar fi: lipsa riscului valutar, avansuri mai mici, costuri de creditare mai scăzute.

Clienții bancii aleg într-un număr din ce în ce mai consistent opțiunea de rate fixe, profitând de siguranța data de stabilirea ratei lunare la un quantum fix în următorii ani. De la niveluri foarte reduse a alegerii

acestei opțiuni, 95% dintre clienții care accesează creditele ipotecare aleg varianta ratelor fixe (excluzând programul Prima Casa disponibil doar în varianta cu rate sunt variabile).



*„În prezent suntem singura instituție bancară care oferă împrumuturi imobiliare cu rate fixe și competitive în moneda națională. Aceasta este soluția ideală pentru a oferi clienților certitudinea asupra sumelor de plată lunară pe parcursul următorilor ani. Indiferent dacă un client optează pentru achiziția primei locuințe, relocarea într-uo locuință mai mare sau pentru îmbunătățirea locuinței curente siguranța de a ști exact cuantumul de plată lunar este critică și de aceea încurajăm dezvoltarea creditării ipotecare cu rate fixe, un produs deja impamantat pe alte piețe”, a declarat **Andrew Gerber**, Director Produse Retail în cadrul BCR.*

Recent, BCR a redus costul creditelor acordate în cadrul Programului Prima Casa, prin reducerea marjei de dobândă pentru clienții care își încasează/ vor încasa salariul la BCR la 2% dobândă ajungând la 4.97% (DAE 5.34%). Totodată banca a redus dobândă și pentru clienții care optează pentru un credit ipotecar Casa Mea acestia beneficiind de o rată de dobândă fixă pe o perioadă de 3 ani începând de la 5.25% (DAE 5.59%).

BCR este prima bancă din România care a luat decizia de a acorda credite preponderent în moneda națională începând din luna octombrie 2012, asumându-și rolul de formator de piață în ceea ce privește creditarea garantată în lei.

Creditul ipotecar/imobiliar CASA MEA BCR oferă posibilitatea clienților de a cumpăra sau construi o locuință, de a refinanța un credit contractat anterior sau pur și simplu să modernizeze casa pe care o dețin deja, BCR finanțând până la 85% din valoarea garanțiilor aduse, fiind acceptate în garanție și imobile care aparțin altor persoane (soț/soție, părinți, frați/surori etc.).

BCR acceptă o gamă largă de venituri (salarii, pensii, chirii, dividende, venituri din străinătate, din activități independente), precum și până la 3 coplatitori ce pot participa la credit și oferă modalități flexibile de rambursare, fără a fi necesară deplasarea la bancă (ATM BCR sau Serviciul de efectuare operațiuni prin canale alternative BCR). De asemenea, bancă oferă, contra cost, o asigurare de somaj care oferă o protecție solicitantului în cazul pierderii locului de muncă.

Exemplu de calcul pentru un credit Casa Mea în valoare totală de 180.000 lei, pe 30 de ani: DAE = 5.59% dobândă fixă 3 ani 5.25% ulterior variabilă: 5.43%/an (ROBOR 6 luni + 2.1 %); comision de analiză 990 lei; cost evaluare apartament: 300,01 lei; valoare totală plătită: 365.182,89 lei, cost total credit: 185,182.89 lei. Exemplu valabil în luna aprilie 2014 pentru clienții care încasează salariul la BCR

Exemplu de calcul pentru un credit Prima Casa în valoare totală de 180.000 lei, pe 30 de ani: DAE = 5.34% dobândă variabilă: 4.97%/an (ROBOR 3 luni + 2%); comision datorat FNGC IMM 0,49% anual, calculat la 50% din soldul finanțării garantate; cost evaluare apartament: 300,01 lei; valoare totală plătită: 354.948,90 lei, cost total credit: 174,948.90 lei. Exemplu valabil în luna aprilie 2014 pentru clienții care încasează salariul la BCR

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca

Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 15 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 563 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.100 de bancomate și POS - 13.500 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 46.000 de angajați deservește 16.5 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 31 decembrie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 199,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 61 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,5%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

Pentru detalii referitoare la produsele și serviciile BCR va rugăm să folosiți următoarele modalități de contact

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR