

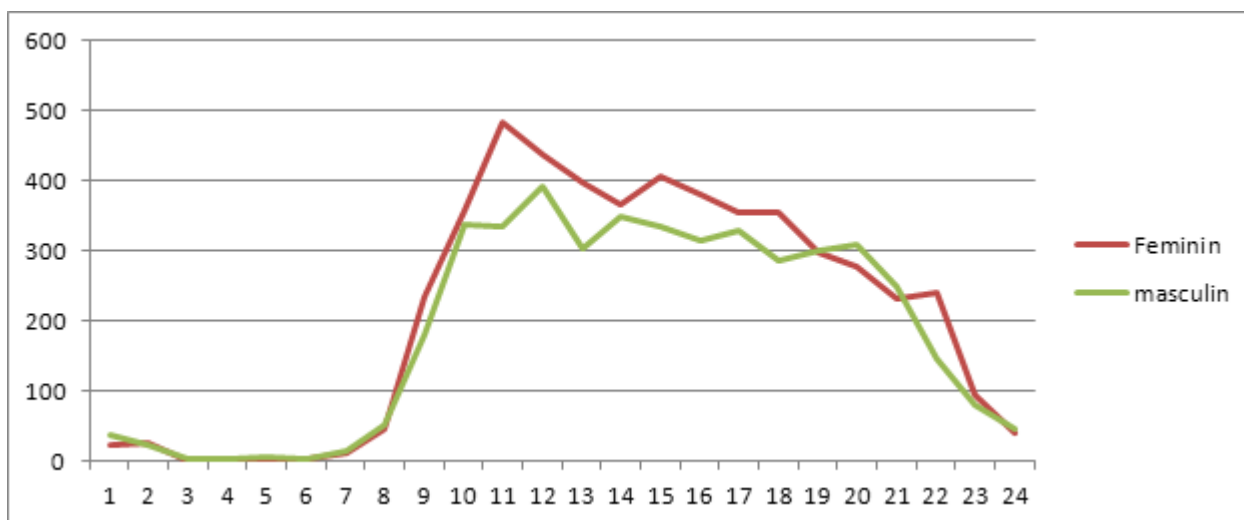
## BCR - Cei mai activi clienti ai serviciului Alo 24 Banking

București, 31 martie 2014 – Cei mai activi clienti ai serviciului Alo 24 Banking, cu o medie de peste 10 tranzacții/lună, sunt femeile cu vârsta medie de 49 ani, de profesie economist sau funcționar public și bărbații cu vârsta medie 47 de ani de profesie inginer sau aflați la începutul perioadei de pensie, reiese dintr-un studiu intern al bancii.

„Utilizatorii Alo 24 Banking nu sunt doar clienți care suna des să afle soldul sau să plătească facturi, sunt de fapt clienții pentru care telefonul este instrumentul cheie de organizare a timpului și a finanțelor. Sunt clienți care preferă să efectueze tranzacțiile prin intermediul telefonului fără a se mai deplasa la o unitate iar peste 2/3 dintre clienții serviciului Alo 24 Banking au venituri peste medie”, a declarat Marian Ignat, Director Executiv al Direcției Managementul Canalelor Retail în cadrul BCR.

Cele mai multe tranzacții efectuate de clienții fideli ai serviciului Alo 24 Banking sunt plățile de facturile către furnizorii de utilități – furnizorii de energie electrică și gaze, telefonie fixă și mobilă, furnizori de apă și produse cosmetice. De asemenea, printre operațiunile preferate de către aceștia sunt și alimentările cardurilor de debit și de credit BCR, plata asigurărilor și economisire către Banca pentru Locuințe.

Intervalul preferat din zi în care clienții ne apelează pentru a face tranzacții este 10:00-12:00 – atât femeile cât și bărbații fac cele mai multe operațiuni între aceste ore, în schimb bărbații continuă să sune și seara în intervalul 18:00-20:00.



\* \*

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 15 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 563 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 13.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

\* \*

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16.5 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Ceha, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 31 decembrie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 199,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 61 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,5%.

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **Pentru detalii referitoare la produsele și serviciile BCR va rugăm să folosiți următoarele modalități de contact**

##### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)