

BCR lansează cel mai avantajos program de loialitate pentru cardurile de credit

- **2% cash back lunar**
- **1% cash back aniversar**
- **Rate cu 0% dobândă la magazinele partenere**
- **Reduceri speciale la partenerii selectați**



București, 10 decembrie 2013 – Banca Comercială Română (BCR) a lansat, recent, noul program de loialitate aferent cardurilor de credit pentru persoane fizice – **Programul “Bun de plată”**.

“BCR lansează, începând din această lună, un program de loializare pentru toți posesorii de carduri de credit emise de BCR care va oferi avantaje net superioare celor oferite în ultimii ani. Vom acorda un cash

*back lunar în valoare de 2% (bani înapoi în contul de card de credit) pentru toate tranzacțiile efectuate la o gamă largă de categorii de comercianți din țară, străinătate și online. Ca și noutate absolută pe piața bancară, clienții vor primi și 1% cash back aniversar acordat o dată pe an pentru toate celelalte cumpărături efectuate prin cardul de credit. Prin **Programul “Bun de plată”** cardul de credit BCR aduce astfel beneficii clienților și devine o modalitate de plată preferată mai comodă și, în esență, mai ieftină decât numerarul”, a declarat Bianca Ioniță, Șef Departament Emitere Carduri, BCR.*

BCR oferă prin **Programul “Bun de plată”**:

- **2% cash back** (bani înapoi în contul de card de credit) pentru toate tranzacțiile efectuate **oriunde în lume** la următoarele categorii de comercianți:
 - **benzinării**
 - **magazine de îmbrăcăminte și încălțăminte**
 - **restaurante, divertisment și timp liber**
 - **călătorii (avion, hotel, închirieri mașini)**
 - **utilități**
- **1% cash back aniversar** pentru toate celelalte cumpărături efectuate prin cardul de credit
- **Rate cu 0% dobândă** la magazinele partenere
- **Reduceri speciale** la partenerii selectați

Exemplu de calcul pentru cash back-ul pe care un client îl poate primi anual dacă folosește cardurile de credit de la BCR:

Categorie comerciant	Cash-back	Cash back total într-un an (lei)
Ø cumpărături supermarket / lună în valoare 400 lei	1%	48
Ø bilete avion și hotel / an în valoare de 2.000 lei	2%	40

Ø benzină / lună în valoare de 300 lei	2%	72
Ø utilități (curent / internet / apa / gaz) / lună în valoare de 200 lei	2%	48
Ø îmbrăcăminte / lună în valoare de 150 lei	2%	36
Ø restaurante, teatru, cinema / lună în valoare de 100 lei	2%	24
Sumă de bani pe care clientul o primește înapoi în contul de card de credit		268 lei/an

Cardurile de credit BCR care participă în **Programul “Bun de plată”** sunt:

- POWERCARD BCR Standard MasterCard / Visa
- POWERCARD BCR Standard Contactless Visa
- POWERCARD BCR Gold MasterCard / Visa
- BCR MasterCard Gold
- EPB MasterCard Platinum / World Signia

Regulamentul **Programului “Bun de plata”** îl găsiți pe www.bcr.ro

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16.4 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Ceha, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 septembrie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 207,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 430,3 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,4%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

Pentru detalii referitoare la produsele si serviciile BCR va rugam sa folositi urmatoarele modalitati de contact

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale