

## INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 11 decembrie 2013

### BCR vinde aur către populație



București, 11 decembrie 2013 – Banca Comercială Română (BCR) oferă clienților săi retail, de la începutul acestei săptămâni, posibilitatea să cumpere aur direct de la ghișeele unităților sale, fără a mai fi nevoie de precomandă.

Aurul vândut este de cea mai bună calitate (puritate 999.9%) și este furnizat de către Monetăria statului austriac, o instituție cu o bogată tradiție în domeniu și

care comercializează cu succes aur sub formă de monede și lingouri pentru investitorii din întreaga lume. BCR vinde lingouri de diferite mărimi inclusiv cele de 2g, iar dintre monezi cea mai vândută este cea de 1/10 uncie (3.11g) și 1 uncie (31.10g) - Filarmonica.

Astfel, cea mai mică monedă pe care BCR o oferă la vânzare are o greutate de 3,121 grame și costă 541,08 lei iar cea mai mare are 31,103 grame și costă 4.635,91 lei. Cel mai mic lingou pe care banca îl oferă la vânzare are o greutate de 2 grame și costă 368,36 lei iar cel mai mare are 1 kg și costă 143.424,62 lei.

Serviciul de vânzare aur la ghișeele unităților va fi disponibil, într-o primă fază, în 15 unități din rețeaua băncii, răspândite pe tot cuprinsul țării – Iași, Cluj Napoca, Brașov, Arad, Craiova, Botoșani, Sibiu, Timișoara, Constanța, Oradea iar 5 unități sunt situate în București.

BCR a vândut, de la începutul acestui an, circa 350 kg aur.

\* \*

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR

având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

\* \*

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16.4 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 septembrie 2013, Erste Group deținea active totale în valoare de 207,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 430,3 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,4%.

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

**Pentru detalii referitoare la produsele și serviciile BCR va rugăm să folosiți următoarele modalități de contact**

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale