

INFORMAȚIE DE PRESĂ

Peste 60,000 de Euro au fost donați prin platforma Bursa Binelui, în 4 luni

- Suma a fost strânsă de cele 64 de organizații înscrise în competiția de strângere de fonduri Campionatul de Bine, de la peste 5000 de donatori.
- Primele 3 organizații clasate au câștigat dublarea sumelor obținute, în limita a 5,000 de Euro.
- Bursa Binelui este o platformă de donații online dezvoltată de BCR și EuPlătesc unde oricine are un card poate dona online simplu, în siguranță și cu 0 comision.

București, 24 Octombrie, 2013 - 64 de organizații înscrise pe Bursa Binelui au reușit să strângă în patru luni **61,675 de Euro** de la **5030 de donatori**. Suma au fost strânsă în cadrul Campionatului de bine, o competiție de strângere de fonduri adresată în special organizațiilor mici și mijlocii de pe platforma de donații online [Bursa Binelui](#). Asociația Hercules, Centrul de Dezvoltare Locală Speranță și Asociația Prietenia s-au clasat pe primele trei locuri. Astfel, au obținut din partea BCR dublarea sumelor strânse, în limita a 5000 de Euro.

Campionatul de bine s-a desfășurat între lunile iunie și octombrie și a fost structurat sub forma unei competiții sportive, cu mai multe etape în care organizațiile s-au calificat în funcție de sumele pe care le-au strâns și de numărul de donatori convinși. Astfel, din cele 64 de organizații înscrise inițial în competiție, 34 s-au calificat în Sferturi, 33 s-au calificat în Semifinală și 25 în Finală.

“Rezultatele Campionatului de bine sunt peste așteptări și ne arată că donațiile online, deși la început în România, reprezintă un potențial major pentru ONG-urile mici și mijlocii care au înțeles că trebuie să găsească surse alternative de finanțare. Prin Bursa Binelui, noi venim în sprijinul acestor organizații care fac proiecte cu impact în comunitatea lor, oferindu-le un instrument gratuit de strângere de fonduri simplu, sigur și transparent” a spus **Nicoleta Deliu**, reprezentant Bursa Binelui.



**Beneficiari ai Asociației
Hercules**

Petruța Stănescu, Directorul Executiv al Asociației Hercules, care s-a clasat pe locul I cu 6,700 Euro și 872 de donatori, povestește cum a reușit să obțină acest rezultat: *„Am privit această campanie nu ca pe o una de strângere de fonduri, ci ca pe o campanie de strângere de prieteni. Ultimele zile au fost cele mai provocatoare: am fost pe locul II, dar cu două zile înainte de final am picat pe locul al III-lea, la mică diferență de locul IV.*

A trebuit să ne gândim la o altă metodă: am trimis emailuri tuturor celor care ne donaseră, în care îi invitam să ne fie ambasadori pentru o zi și să încerce să atragă alți prieteni care să ne susțină. Și oamenii ne-au ajutat, poate și pentru că după fiecare donație, mică sau mare, au primit din partea copiilor mulțumirile pe care le meritau.”

Sumele donate au fost de la 5 lei până la 1000 de lei, donația medie fiind de 52.29 lei. Cele mai multe donații au fost de 5, 10 sau 15 lei (53% din totalul de 5358 de donații făcute pe platformă).

Despre Bursa Binelui

Bursa Binelui este o platformă dezvoltată de BCR în parteneriat cu EuPlatesc, care își propune să aducă împreună organizațiile care au nevoie de sprijin pentru a-și desfășura proiectele și oamenii care vor să investească în faptele bune din comunitatea lor.

Pe <http://www.bursabinelui.ro> organizațiile non-guvernamentale își pot crea pagini de profil în care să își prezinte activitatea, iar persoanele fizice pot alege să devină voluntari pentru organizație sau să doneze bani pentru susținerea diferitelor proiecte.

Bursa Binelui este singura platforma online care permite donațiile fără comisioane, încurajând astfel donatorii care vor să participe cu sume mici (5, 10 lei) la o cauză.

Pentru mai multe detalii:

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Alexandra Corolea, e-mail: alexandra.corolea@bcr.ro