



COMUNICAT DE PRESĂ

PREMIERĂ BANCARĂ ÎN ROMÂNIA:

UNICREDIT ȚIRIAC BANK ȘI BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ AU ACORDAT PRIMA FACILITATE DE FACTORING DE TIP CLUB

BUCUREȘTI, 25 SEPTEMBRIE 2013 – Banca Comercială Română și UniCredit Țiriac Bank au acordat prima facilitate de factoring de tip club din România. Facilitatea în cuantum de 100 milioane euro în echivalent lei, a fost obținută de compania Sensiblu, parte a grupului farmaceutic A&D Pharma, pentru încasarea în avans, în baza unui mecanism de factoring fără regres, a creanțelor deținute de această companie în relația cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate și Casele Județene de Asigurări de Sănătate din România. UniCredit Țiriac Bank a avut rol de coordonator principal și agent al finanțării de factoring.

Facilitatea de factoring de tip club este importantă pentru Sensiblu, parte a Grupului A&D Pharma, atât din perspectiva diversificării surselor de finanțare, cât și din perspectiva optimizării structurii de finanțare clasice, utilizate până în prezent. Caracteristica de bază a acestei soluții de finanțare este lichidizarea directă a activelor deținute - soluție mult mai potrivită pentru finanțarea unei companii din industria farmaceutică.

Facilitatea astfel implementată este finanțată în mod egal de Banca Comercială Română și UniCredit Țiriac Bank și constituie o formă de susținere a sistemului de sănătate românesc prin lichidizarea creanțelor asupra Casei Naționale și a Caselor Județene de Asigurări de Sănătate.

Banca Comercială Română, BRD Groupe Société Générale și UniCredit Țiriac Bank au acordat A&D PHARMA un credit sindicalizat tip club în valoare de 190 mil euro, pentru refinanțarea nevoilor generale de susținere a activității de bază, precum și a celor de dezvoltare a grupului. Tranzacția este cea mai importantă din sectorul farma în anul 2013.

În paralel cu facilitatea de tip factoring și în strânsă legătură cu aceasta, grupul A&D Pharma a încheiat o tranzacție de refinanțare cu majorare a sumei prin intermediul unei sindicalizări de tip club, în sumă de până la 190 de milioane de euro. Aceasta are drept obiect refinanțarea nevoilor generale de susținere a activității de bază, precum și pe cele de dezvoltare ale grupului și este cea mai importantă tranzacție de acest tip realizată pe piața farmaceutică românească în anul 2013. Banca Comercială Română, BRD – Groupe Societe Generale și UniCredit Țiriac Bank au participat în mod egal la finanțare, având rolul de Aranjori Principali Mandatati, cu UniCredit Țiriac Bank în calitate de agent de garanție și UniCredit Bank AG – London Branch în calitate de agent de facilitare. Banca Comercială Română a îndeplinit rolul de coordonator al tranzacției de refinanțare.

Despre UniCredit Țiriac Bank

UniCredit Țiriac Bank este parte a grupului UniCredit, banca europeană de top cu rețeaua cea mai extinsă din Europa Centrală și de Est. În România, UniCredit Țiriac Bank este una dintre principalele instituții financiare, oferind servicii și produse de înaltă calitate pentru 596.000 de clienți, prin intermediul a 188 sucursale. Banca își propune să mențină permanent clientul în centrul activităților sale, să fie un partener cu care se lucrează ușor și să fie o parte activă a comunităților în care își desfășoară activitatea.

Grupul UniCredit este prezent pe piața din România și prin intermediul partenerilor: UniCredit Leasing Corporation, UniCredit Insurance Broker, Pioneer Asset Management, UniCredit Consumer Financing (UCFin) și UniCredit Business Integrated Solutions (UBIS).

Despre BCR

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

Erste Group este principalul furnizor de servicii financiare din estul UE. Cei aproximativ 46.000 de angajați deservește 16,6 milioane de clienți în aproximativ 2.900 de agenții din șapte țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 iunie 2013, totalul activelor deținute de Erste Group era de 210,2 miliarde euro, profitul net de 301,2 milioane euro și raportul cost-venit este de 52,8%.

Despre BRD

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor și banca nr. 1 de pe piața românească a creditelor sindicalizate. BRD – Groupe Société Générale are 2,3 milioane de

clienți și operează o rețea de aproximativ 900 de unități. Cu peste 2,3 milioane de carduri valide și o rețea de acceptare de peste 21.600 de POS-uri și 1.500 de ATM-uri, BRD este banca nr. 1 pe piața românească a cardurilor. Cu operațiuni de factoring de peste un miliard de euro în 2012, BRD este liderul pieței de factoring din România.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 154.000 de angajați în 76 de țări și 32 milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional
- Corporate & Investment Banking

Despre AD Pharma

A&D Pharma este cel mai mare grup farmaceutic din România, derulând activități complexe de import, distribuție și retail farmaceutic. Din grupul A&D Pharma fac parte companiile Mediplus Exim, lanțul de farmacii Sensiblu și A&D Pharma Marketing & Sales.

Mediplus Exim este liderul pieței de import și distribuție farmaceutică din România, cu un portofoliu de peste 25.000 de produse (produse prescriptibile, OTC-uri și produse cosmetice), cu o cotă de piață din vânzări de peste 25%, oferind acoperire națională și servicii de distribuție farmaceutică la cele mai înalte standarde GDP (Good Distribution Practice).

Sensiblu este lanțul farmaceutic cu cele mai multe farmacii sub un singur brand din România. În prezent, Sensiblu oferă prin intermediul celor peste 400 de farmacii din întreaga țară, soluții integrate de sănătate, frumusețe și stare de bine unui număr de peste 5 milioane de pacienți și clienți constanți.

A&D Pharma Marketing & Sales este vectorul dezvoltării internaționale a grupului A&D Pharma, oferind servicii complete de marketing, promovare și vânzare unui portofoliu extins de producători, atât în România, cât și în alte țări din Europa Centrală și de Est.

Pentru detalii suplimentare :

elena.constantinescu@unicredit.ro

cezarvasile.marin@bcr.ro

traian.traicu@brd.ro

cristina.munteanu@adpharma.com