

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 12 septembrie 2013

Cercetare pe 800 liceeni în cadrul Summer Job BCR: mai mult de jumătate consideră că stagiile de practică îi pregătesc mai bine pentru carieră decât școala

- Conform unei cercetări în rândul a 800 de adolescenți din toată țara, 17,7% își doresc o carieră în domeniul tehnic (IT, programare), 16,2% își doresc în domeniul economic, 15% nu s-au hotărât.
- Din primul salariu, peste 80% dintre elevii care au participat la sondaj au spus că și-ar cumpăra haine și gadget-uri și doar 5% i-ar economisi.
- 6 din 10 liceeni între 15 și 18 ani au un card bancar, pe care îl folosesc pentru a primi alocația și banii de buzunar de la părinți.
- 58% dintre respondenți au declarat că au un buget de venituri și cheltuieli; mama rămâne modelul de comportament financiar responsabil în rândul adolescenților.

București, 12 septembrie 2013 – 60 de liceeni au participat la programul de internship, Summer Job, desfășurat de Banca Comercială Română (BCR) în lunile iulie și august ale acestui an. Summer Job în BCR este singurul program de internship plătit pentru liceeni desfășurat în România și se află la a treia ediție. În fiecare an, absolvenții programului Summer Job sunt implicați în realizarea **unei cercetări pe teme de comportament financiar și planuri de carieră** în rândul elevilor de liceu. În 2013, ei au reușit să colecteze opiniile a **peste 800 de liceeni respondenți**.

În ceea ce privește **planurile de carieră**, 54,5% dintre elevi sunt de părere că un training sau un internship într-o companie i-ar pregăti mai bine pentru o carieră de succes și doar 35% cred că școala poate să le ofere experiența și înțelegerea necesară în dezvoltarea unei cariere împlinite. Acesta poate fi motivul pentru care se orientează către domenii considerate de succes: 17,7% către domeniul tehnic (IT, programare), 16,2% își doresc o carieră în domeniul economic, 15% nu s-au hotărât până în acest moment și tot atâția și-ar dori o carieră de arhitect sau psiholog.

58% dintre respondenți au declarat că țin evidența banilor și au un buget de venituri și cheltuieli. Motivele principale invocate sunt necesitatea gestionării eficiente, controlul mai bun și dificultatea în a obține bani. Spre deosebire de 2012, când peste 65% dintre respondenți spuneau că economisesc banii pentru acoperirea cheltuielilor mai mari legate de facultate sau excursii, în 2013 tinerii sunt axați mai mult pe cumpărăturile online și pe ieșirile cu prietenii. Atunci când vine vorba de **primul salariu**, peste 80% dintre elevii care au participat la sondaj au spus că și-ar cumpăra haine și gadget-uri și doar 5% i-ar economisi.

Dintre tinerii cu vârste între 15 și 18 ani **61% au un card bancar** pe care îl folosesc în proporție de 69% pentru a primi alocația/bursa, iar 53% pentru a primi banii de la părinți. Tinerii folosesc cardul bancar pentru **plățile online în proporție de 44,2%**, din care aproximativ 50% își cumpără haine, 38,6% cărți, iar 17% bilete la film sau concerte.

85% dintre respondenți au un **model de comportament financiar responsabil** în rândul membrilor familiei. Mama rămâne în continuare pe primul loc cu 33%, urmată de tată cu 22%. Atunci când au fost întrebați **care persoană publică este un model de succes demn de urmat**, un sfert dintre tineri au

răspuns că nu au un model. 6% îl au în continuare model pe **Bill Gates**, 5% pe **Steve Jobs** și **Ion Țiriac**, iar 2% pe **George Becali** și **Andreea Marin**.



“A fost o perioadă frumoasă, la care nu regret că am luat parte și pe care aș repeta-o oricând. Am devenit mai responsabil și am luat primul meu salariu. Încă din prima zi mi-am dat seama că fac parte dintr-o echipă adevărată, plină de profesionalism. Printre altele, am învățat cum să discut cu clienții și cum să-i îndrum în funcție de operațiunile pe care doreau să le efectueze. Am învățat să îi ajut pe clienți să folosească automatul de schimb valutar și ghișeul automat pentru a economisi cu toții timp” a spus **Alexandru Furnică**, 17 ani, elev participant în programul Summer Job în sucursala BCR Argeș.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce. * *

Erste Group este principalul furnizor de servicii financiare din estul UE. Cei aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16,6 milioane de clienți în aproximativ 2.900 de agenții din șapte țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 iunie 2013, totalul activelor deținute de Erste Group era de 210,2 miliarde euro, profitul net de 301,2 milioane euro și raportul cost-venit este de 52,8%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale