

Clienții BCR au efectuat peste 1,5 milioane de tranzacții la Ghișeele Automate



București, 16 septembrie 2013 – Clienții Băncii Comerciale Române (BCR) au efectuat, până în prezent, peste 1,5 milioane tranzacții de plată la cele 400 de Ghișee Automate (APT) instalate de bancă în unitățile din țară, cu o valoare însumată de peste 400 milioane lei.

„Printre avantajele utilizării ghișeelor automate se numără rapiditatea în efectuarea tranzacțiilor, durata unei operațiuni reducându-se de la circa 4 minute la mai puțin de 40 de secunde. Clienții au înțeles rapid acest avantaj, rata de migrare a operațiunilor cu numerar de la casierile BCR la cele 400 de Ghișee Automate ajungând la 60% în August 2013”, a declarat Bogdan Marin, Director executiv Direcția Managementul Canalelor Retail, BCR.

Din totalul operațiunilor efectuate la Ghișeele Automate, cele mai frecvente sunt plățile de facturi (60%) și alimentările cu numerar în conturile proprii efectuate de clienții BCR. Operațiunile de plată a ratelor pentru cardurile de credit BCR, reprezintă 20% din totalul tranzacțiilor efectuate cu numerar la aceste echipamente.

“Rețeaua echipamentelor de tip self-service BCR, acceptatoare de numerar, formată din Ghișeele Automate (APT) și Mașinile Multifuncționale (MFM) a înregistrat o rată totală de migrare a plăților facturi cu numerar de la casierile unităților de 85%”, a adăugat Bogdan Marin.

Ghișeele Automate sunt echipamente de tip self-service destinate persoanelor fizice clienți BCR, care permit plăți de facturi cu numerar, prin scanarea codurilor de bare de pe factură sau prin completarea manuală a datelor de identificarea de pe factură, depuneri de numerar în cont și rambursarea ratelor de credit/card de credit, exclusiv în lei, numai cu bancnote.

BCR a instalat, în luna septembrie 2012, o rețea de 400 de Ghișee Automate, echipamente acceptatoare de numerar, valoarea investiției ridicându-se la circa 2 milioane EUR.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este principalul furnizor de servicii financiare din estul UE. Cei aproximativ 46.000 de angajați deservește 16,6 milioane de clienți în aproximativ 2.900 de agenții din șapte țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 iunie 2013, totalul activelor deținute de Erste Group era de 210,2 miliarde euro, profitul net de 301,2 milioane euro și raportul cost-venit este de 52,8%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale