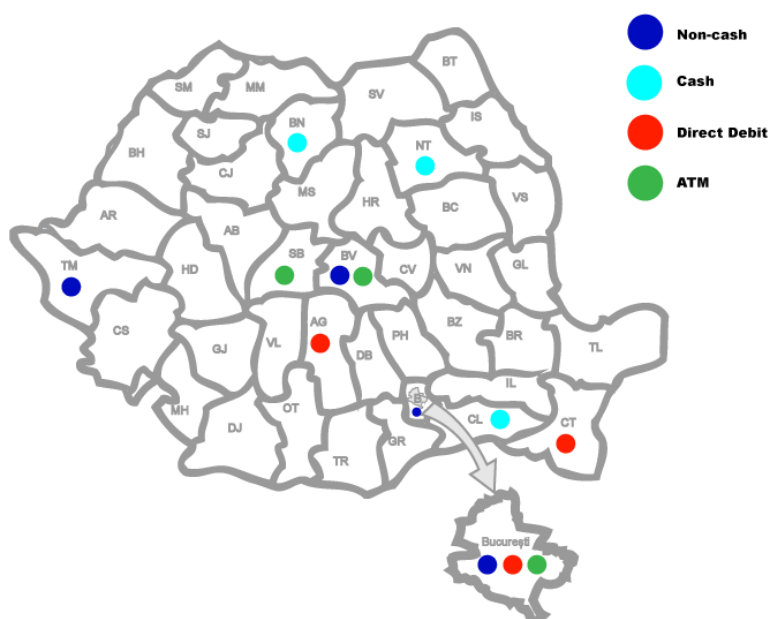


BCR – topul județelor cu cele mai multe tranzacții non-cash



București, 26 august 2013 – Cei mai activi clienți din punct de vedere al numărului de tranzacții non-cash sunt în București și Județul Ilfov, urmați de cei din județele Timiș și Brașov, rezultă dintr-un studiu al BCR efectuat pe segmente interne de clienți. Pe ultimele locuri în acest clasament (județe unde clienții preferă tranzacțiile cash în detrimentul celor non-cash) se situează: Bistrița, Neamț și Călărași.

Cele mai utilizate 5 canale non-cash folosite de clienții BCR sunt: plățile la **POS**, operațiunile prin **Click 24 Banking**, plățile automate prin **Direct Debit** și **Standing Order** și plățile efectuate la **ATM**.

“Clienții BCR care au adoptat plățile prin metodele non-cash sunt persoane active care au ales pachetele de cont curent ClasiCont, ExtraCont și TotalCont, prin care își pot administra rapid și eficient finanțele personale. Pachetele de cont curent BCR oferă cel mai scăzut cost total pentru operațiunile bancare care fac parte, inevitabil, din viața de zi cu zi a oricărui client: plata facturilor sau transferuri bancare”, a declarat Catalina Zincenco, Șef departament, Produse de Economisire și Investiții, BCR.

Conform aceluiași studiu, cele mai multe convenții de Direct Debit (serviciu prin care un client împuternicește banca să efectueze automat plata facturilor lunare din contul curent către furnizori de servicii agreați) au fost încheiate de clienții din București, Constanța și județul Argeș.

Totodată, cele mai multe convenții de plată facturi de la ATM au fost încheiate de clienții din București și județele Sibiu și Brașov.

În ceea ce privește utilizarea cardurilor pentru tranzacții non-cash, în ultimii ani preferința deținătorilor de card de credit este evidentă: plata cumpărăturilor cu cardul are acum o pondere de 87% în total tranzacții, față de 29% în 2007. Aceeași preferință se manifestă și în rândul deținătorilor de card de debit, ponderea plăților cumpărăturilor cu cardul fiind acum la 38%, față de 12% în 2007.

Încurajarea tranzacțiilor non-cash face parte din strategia băncii pentru 2013 și tocmai de aceea BCR a modificat, la sfârșitul anului 2012, structura pachetelor de cont curent existente oferind clienților 3 variante noi: ClasiCont BCR - cel mai accesibil pachet care oferă acces la contul clientului deschis la BCR, ExtraCont BCR – pentru persoanele active, care plătesc facturi, transferă bani și constituie depozite, inclusiv prin internet și telefon și TotalCont BCR – care este un pachet dedicat clienților

pasionați de plata cu cardul și de utilizarea internet bankingului, oferind un număr nelimitat de tranzacții intra și interbancare efectuate prin internet și telefon cu comision zero.

Pe lângă accesul gratuit la contul curent, noile pachete oferă posibilitatea de a plăti facturile sau de a efectua tranzacții printr-o serie de canale directe, cu economie de timp și bani pentru clienți:

- **Click 24 Banking BCR** (www.24banking.ro) – serviciul de internet banking accesibil de pe calculator
- **Mobile Banking:**
 - o prin intermediul aplicațiilor smartphone pentru **Android** și **iOS** care oferă acces la **Click 24 Banking**
 - o prin **m.24banking.ro**, varianta optimizată a serviciului de internet banking pentru toate telefoanele mobile cu conexiune la internet
 - o Prin serviciul **Tranzacții Mobile (*183#)** – clienții beneficiază, în premieră pe piața din România, de opțiunea de a transfera bani către un număr de telefon mobil. Accesul la numărul ***183#** este gratuit pentru toți clienții care au optat pentru acest serviciu, indiferent de tipul pachetului.
- **Alo 24Banking BCR** (apelabil non-stop și gratuit la InfoBCR: 0800.801.227)
- plăți automate prin **Direct Debit** și **Standing Order**
- **cu cardul la orice bancomat BCR** sau prin echipamentele acceptatoare de numerar (**Ghișeul Automat și Mașina Multifuncțională**)

Prețurile acestor pachete de cont curent sunt de 4,5 lei/luna pentru ClasiCont BCR, 8,5 lei/luna pentru ExtraCont BCR și 12,5 lei/luna pentru TotalCont BCR.

În continuarea eforturilor sale de susținere a tranzacțiilor non-cash, BCR a demarat o campanie de încurajare a acestui tip de operațiuni. Astfel, clienții BCR care efectuează plăți la comercianți cu cardul (POS), care plătesc facturile curente la ATM BCR sau prin Click și Alo 24 Banking BCR sau care efectuează plăți și tranzacții către terți prin serviciul Tranzacții Mobile (de pe telefonul mobil personal), pot câștiga contravaloarea tranzacțiilor efectuate.

Promotia se derulează în perioada 23 august – 23 octombrie a.c. premiile constând în contravaloarea tranzacțiilor non - cash efectuate de client în perioada campaniei. BCR acordă 5 premii/lună cu o valoare maximă de 1.000 lei net și care vor fi virate, automat, în conturile clienților. La această campanie participă toți clienții care au efectuat minim 5 tranzacții non - cash prin intermediul BCR în luna respectiva.

Tipurile de tranzacții non - cash ce vor intra în tragerea la sorți:

- plăți cu cardul BCR (de debit sau de credit) la cumpărături /POS în țară sau străinătate
- plăți facturi la ATM BCR
- direct debit
- reîncărcări cartele Vodafone, Orange, Cosmote la ATM BCR
- plăți facturi prin Click 24 Banking BCR (web și mobile)
- transferuri către terți prin Click 24 Banking BCR (web și mobile)
- plăți facturi și transferuri către terți prin Alo 24 Banking BCR
- plăți facturi și transferuri către terți prin Tranzacții Mobile

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor

(peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile dedicate companiilor și 562 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce.

* *

Erste Group este principalul furnizor de servicii financiare din estul UE. Cei aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16,6 milioane de clienți în aproximativ 2.900 de agenții din șapte țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 iunie 2013, totalul activelor deținute de Erste Group era de 210,2 miliarde euro, profitul net de 301,2 milioane euro și raportul cost-venit este de 52,8%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale