

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 4 iulie 2013

BCR a vândut peste 2 tone de aur



București, 4 iulie 2013 – Banca Comercială Română (BCR) a vândut clienților săi, până în prezent, peste 2 tone de aur. Media celor mai importante tranzacții (ca volum) realizate a fost de peste 40 kg de aur / tranzacție și au fost efectuate de divizia de Private banking.

Valoarea celor 2 tone de aur se ridică la o valoare de aproximativ 300 milioane lei.

BCR oferă din anul 2009 clienților posibilitatea de a tranzacționa (vânzare/cumpărare) aur financiar (99,99% puritate) sub formă de lingouri și monede de aur pur de diverse mărimi și gramaje. Aurul vândut este de cea mai bună calitate și este furnizat de către Austria Mint, o companie cu o bogată tradiție în domeniu și care comercializează cu succes aur sub formă de monede și lingouri pentru investitorii din întreaga lume.



“Aurul este un activ care poate fi inclus în portofoliul fiecărui investitor fie ca aur de investiții fie pentru valoarea lui numismatică prin achiziționarea de monezi de aur. Tranzacționăm lingouri de diferite mărimi inclusiv cele de 2g, iar dintre monezi cea mai vândută este cea de 1/10 uncie (3.11g) și 1 uncie (31.10g) - Filarmonica. Clienții noștri consideră prețul actual al aurului ca fiind un nivel bun de cumpărare. Astfel, volumul tranzacționat de noi în ultimele luni, s-a dublat comparativ cu începutul acestui an”, a adăugat Laura Hexan, Șefa Departamentului de Produse de Trezorerie Retail din cadrul BCR.

BCR vinde aur în orice unitate, dar numai pe baza unei comenzi prealabile. Totodată, BCR oferă și serviciul de depozitare pentru aur fizic pentru cantități de minim 100 g. Aurul păstrat în custodie la BCR poate fi răscumpărat ulterior de către bancă, în situația în care clientul dorește acest lucru. Altfel, aurul Mint Austria din oferta BCR poate fi vândut oriunde în întreaga lume unde se tranzacționează metale prețioase.

Toate lingourile vândute de BCR îndeplinesc standardul "London Good Delivery", ce garantează calitatea și recunosc monetației statutul de producător autorizat. Indiferent de mărime, fiecare lingou are o puritate de 99.99% sau 24 carate, având inscripționate emblema Monetăriei Austriece, specificațiile și numărul de serie. Fiecare monedă este bătută din aur cu puritate de 99.99% sau 24 de carate și sunt denumite după faimoasa orchestra Viena Filarmonica.

Clienții BCR pot obține mai multe informații despre posibilitățile de investiții oferite de bancă pe portalul - investitii.bcr.ro

Căutare rapidă Text, ISIN, WKN)

Bine ati venit! Aici aveti acces la informatii despre produsele noastre de investitii si despre piata



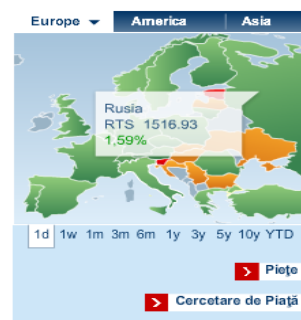
Cautati:

► Emisiuni noi
► In subscriere
► Produse expirate
► Produse knocked out



BCR ofera servicii de tranzactionare online pentru:
Forex, Aur & Argint spot, Optiuni FX si CFD-uri

[► Detalii](#)



* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 561 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 47.000 de angajați deservesc 16.6 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Ceha, Slovacia, România, Ungaria, Croatia, Serbia). La 31 martie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 213,0 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 176,2 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,7%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)