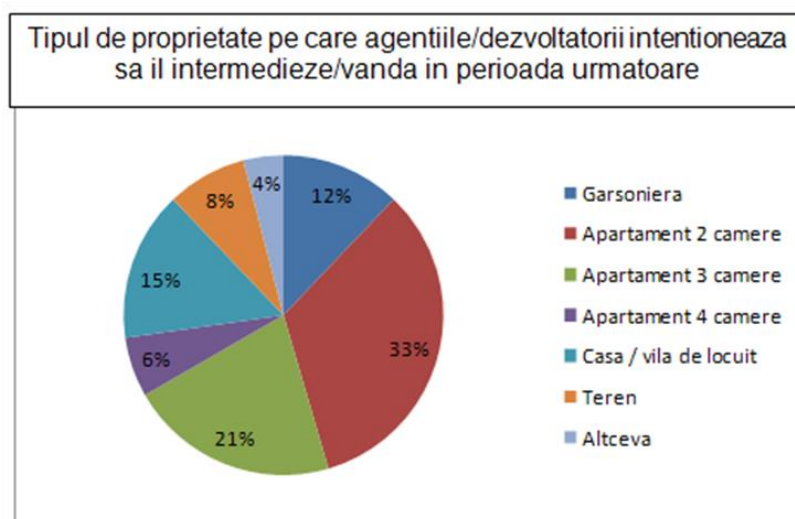


BCR – perspectivele pieței imobiliare

- **Apartamentele cu 2 camere vor fi vedetele pieței imobiliare**
- **Internetul va fi, în continuare, canalul preferat pentru promovarea proprietăților imobiliare aflate la vânzare**
- **Criteriile în alegerea unei locuințe sunt: prețul și anul construcției**
- **Piața imobiliară, în ansamblul său, va cunoaște o perioadă de stabilizare din punct de vedere a nivelului prețurilor proprietăților imobiliare și a numărului de tranzacții**

București, 30 mai 2013 – Apartamentele cu două camere vor fi, în continuare, vedetele pieței imobiliare cu aproximativ 33% din numărul total de tranzacții, pe locul următor situându-se apartamentele de 3 camere cu 21% din numărul de tranzacții iar podiumul este încheiat de vile/case cu 15% din numărul tranzacțiilor, reiese dintr-un studiu efectuat de BCR împreună cu peste 200 de parteneri agenții și dezvoltatori imobiliari, în cadrul ediției a III-a a Road Show BCR Real Estate 2013 ce s-a desfășurat în 10 orașe mari din România și a avut ca subiect piața imobiliară și soluții de finanțare pentru achiziția unei locuințe.



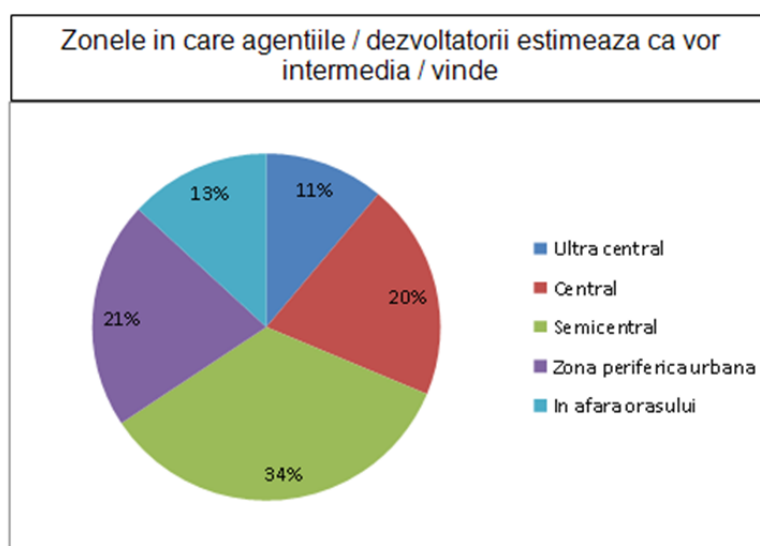
Garsonierele au un procent de 12% din tranzacții, interesul pentru acest tip de locuință fiind mai scăzut de la începerea programului Prima Casă care a facilitat accesul către locuințele cu 2 și 3 camere.

În ceea ce privește modul în care sunt promovate proprietățile imobiliare aflate la vânzare, Internetul cunoaște cea mai importantă creștere, fiind cea mai importantă resursă media. Pe locul doi se află presa scrisă care înregistrează însă o tendință de scădere, iar locul al treilea este ocupat de târgurile imobiliare.

În topul zonelor preferate de români atunci când vine vorba de alegerea unei locuințe, se estimează că pe primul loc va rămâne zona semicentrală, 34% dintre preferințele clienților urmând să se canalizeze către această direcție, în timp ce doar 11% dintre potențialii cumpărători s-ar orienta către o locuință în afara orașului.

Criteriile în alegerea unei locuințe de care cumpărătorii sunt interesați cel mai mult sunt: prețul și anul construcției. De asemenea, viitorii proprietari urmăresc cu mare atenție starea proprietății, apropierea de mijloace de transport și de instituții de învățământ.

Din punctul de vedere al participanților la eveniment, piața imobiliară, în ansamblul său, va cunoaște o perioadă de stabilizare din punct de vedere a nivelului prețurilor proprietăților imobiliare și a numărului de tranzacții.



Creditul ipotecar/imobiliar CASA MEA BCR oferă posibilitatea clienților de a cumpăra sau construi o locuință, de a refinanța un credit contractat anterior sau pur și simplu să modernizeze casa pe care o dețin deja, BCR finanțând până la 85% din valoarea garanțiilor aduse.

“În teorie, în România, majoritatea vânzătorilor și cumpărătorilor negociază prețul proprietăților imobiliare în euro dar, în practică, sunt din ce în ce mai multe cazuri în care moneda utilizată este leul. Astfel, întâlnim potențiali cumpărători care au venituri în lei, economisesc pentru avansul la casă prin constituirea de depozite în lei și accesează creditul pentru cumpărarea locuinței în lei. Totodată, vânzătorul constituie cu banii primiți depozite bancare în lei”, a declarat Teodor Mincu, Seful Biroului Intermediari, BCR.

Pentru acordarea creditului BCR acceptă o gamă largă de venituri (salarii, pensii, chirii, dividende, venituri din străinătate, din activități independente), precum și până la 3 coplătitori ce pot participa la credit și oferă modalități flexibile de rambursare, fără a fi necesară deplasarea la bancă (ATM BCR sau Serviciul de efectuare operațiuni prin canale alternative BCR). De asemenea, banca oferă gratuit asigurarea de imobil pe toată perioada de creditare contra cost, o asigurare de șomaj care oferă o protecție solicitantului în cazul pierderii locului de muncă.

BCR a fost prima bancă din România care a luat decizia creditării preponderente în moneda națională începând din luna Octombrie 2012 asumându-și rolul de formator de piață în ceea ce privește creditarea în lei. BCR a venit și va veni în continuare cu modificări de costuri în vederea susținerii

creditării în moneda națională astfel încât să înlesnească opțiunea naturală a clientului de a alege contractarea unui credit în moneda în care realizează veniturile, respectiv lei versus EUR. Trendul descrescător înregistrat în ultima perioadă al indicelui ROBOR, precum și eliminarea riscului valutar conduc la ștergerea diferenței dintre costul total al unui credit în Euro și al unui credit acordat în lei.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 561 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 47.000 de angajați deservesc 16.6 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Ceha, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 31 martie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 213,0 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 176,2 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,7%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)