

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 6 aprilie 2013

200.000 de fani de poveste pe pagina de Facebook a BCR

- BCR este prima bancă din România care ajunge la 200.000 de fani pe pagina Facebook - www.facebook.com/BCRRomania
- BCR își menține poziția de top în social media: prima bancă din România cu prezență pe Facebook și prima bancă din România care a înregistrat 100.000 de fani pe Facebook
- Noua platformă de comunicare "*Împreună schimbăm povestea!*" a sprijinit creșterea simpatiei pentru brandul BCR

București, 6 aprilie 2013 – După ce în mai 2010, BCR devenea prima bancă din România prezentă pe Facebook, la aproape 3 ani de la inaugurarea paginii de brand pe rețeaua de socializare, banca înregistrează deja 200.000 de fani. BCR este, astfel, prima instituție financiar-bancară care atinge această prag simbolic.

200.000 de fani reprezintă o comunitate importantă pentru o companie în social media, prin urmare, BCR se va concentra pe creșterea în intensitate a relației cu fanii săi, având în vedere modelul de bancă universală care integrează un mix de canale diverse - rețea de sucursale, canale electronice, social media - în interacțiunea cu publicul său țintă.

Banca estimează că social media, incluzând pagina de Facebook, este un mediu care va susține în continuare comunicarea și intensificarea relațiilor cu publicul său țintă. Acțiunile derulate în social media sunt parte integrantă a noilor strategii dezvoltate de echipele de marketing și comunicare ale BCR. Această abordare marchează preocuparea tot mai mare a BCR pentru modele de interacțiune inovatoare care să apropie și mai mult brandul de clienții săi.

Noua platformă de comunicare "*Împreună schimbăm povestea!*", lansată la începutul anului 2013, a sprijinit creșterea simpatiei pentru brandul BCR, fiind bine receptată de către public, după cum evidențiază studiile privind atractivitatea brandului BCR.

"Strategia noastră este de a avea o comunicare consistentă și continuă în mediul online și de a construi comunități puternice în jurul brand-ului BCR pe platformele de interacțiune socială. Suntem cu adevărat încântați și onorați de interesul fanilor nostri - clienți sau nu ai BCR. Le mulțumim și ne angajăm să le rămânem aproape, fiind convinși că împreună putem schimba poveștile în mai bine. Pentru că putem", a declarat Anca Rarău, Director de Marketing BCR.

Fanii paginii BCR de pe Facebook sunt distribuiți în proporții aproximativ egale (50% - 50%) între bărbați și femei, iar grupul cel mai activ este reprezentat de categoria de vârstă între 18 și 24 de ani. Cei mai mulți prieteni ai BCR sunt din București, urmați de Iași, Timișoara, Craiova și Cluj. Ca proveniență zonală, aceștia sunt în proporție covârșitoare din România, iar următoarele două clase sunt Italia și Spania, țări unde se înregistrează comunități numeroase de români.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Aproximativ 49.500 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in cadrul a 3.100 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 213,8 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 483,5 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.0%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56

comunicare@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)