

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 11 aprilie 2013

Pachetele de cont curent - soldul mediu al unui depozit este de circa 40.000 lei

- Ponderea clienților care economisesc pe termen lung (1 an sau mai mult) a crescut de la 15% la 18%
- Perioada de deținere a unui depozit a crescut de la 18 la 23 luni



București, 11 aprilie 2013 – Soldul mediu al unui depozit constituit de către clienții care au optat pentru noile pachete de cont curent este de circa 40.000 lei, mai mare cu circa 30% decât soldul mediu al depozitelor clienților care nu dețin un pachet de cont curent, rezultă dintr-un studiu al BCR efectuat pe segmente interne de clienți.

Conform studiului, aproximativ 20% dintre clienții care au optat pentru noile pachete de cont curent dețin, în medie, 1,8 depozite.

“Pachetele de cont curent oferite de BCR s-au dovedit atractive pentru clienții care doresc să administreze rapid și eficient finanțele personale. Peste 60% dintre cei care au achiziționat noile pachete de cont curent sunt clienți noi. Tot în acest sens, vom simplifica și uniformiza grila de comisioane pentru toți clienții. Pachetul de cont curent oferă cel mai scăzut cost total pentru operațiunile bancare care fac parte, inevitabil, din viața de zi cu zi a oricărui client: retrageri de numerar, plata facturilor sau transferuri bancare. Astfel, 60% din clienții noilor pachete utilizează serviciul de Internet banking Click 24 Banking. Totodată, se înregistrează o creștere cu 75% a valorii plăților efectuate prin Direct Debit”, a declarat Catalina Zincenco, Șef departament, Produse de Economisire și Investiții, BCR.

De la introducerea noilor pachete de cont curent se observă o dublare a sumelor menținute în conturi de către clienți. Acest lucru se datorează și bonusului de dobândă (4% pe an) pentru sumele aflate în cont, în cazul în care clienții efectuează tranzacții intensive cu cardul de debit (peste 1.500 lei/lună).

Totodată, clienții care au noile pachete de cont curent fac de aproximativ două ori mai multe tranzacții pe lună comparativ cu clienții care nu au pachete de cont curent. De asemenea, sumele încasate în cont sunt de circa 3 ori mai mari față de oferta anterioară de conturi curente în lei.

În ultimele 12 luni, a crescut ponderea clienților care economisesc pe termen lung (1 an sau mai mult) de la 15% la 18% iar perioada de deținere a unui depozit a crescut de la 18 la 23 luni.

BCR oferă clienților săi 3 variante de pachete de cont curent și anume: ClasiCont BCR - cel mai accesibil pachet care oferă acces la contul clientului deschis la BCR, ExtraCont BCR – pentru

persoanele active, care plătesc facturi, transferă bani și constituie depozite, inclusiv prin internet și telefon și TotalCont BCR – care este un pachet dedicat clienților pasionați de plata cu cardul și de utilizarea internet bankingului, oferind un număr nelimitat de tranzacții intra și interbancare cu comision zero.

Pe lângă accesul gratuit la contul curent, noile pachete oferă posibilitatea de a plăti facturile sau de a efectua tranzacții printr-o serie de canale directe, cu economie de timp și bani pentru clienți:

- **cu cardul la orice bancomat BCR, ghișee automate, mașini multifuncționale (plata de facturi este un serviciu gratuit pentru clienții BCR care utilizează aceste canale de plată)**
- utilizând **serviciul Tranzacții Mobile** (prin apel la numărul *183#), beneficiind în premieră pe piața din România de opțiunea de a transfera bani către un număr de telefon mobil. Accesul la numărul *183# este gratuit pentru toți clienții care au optat pentru acest serviciu, indiferent de tipul pachetului.
- **Click 24Banking BCR** (www.24banking.ro)
- **Alo 24Banking BCR** (apelabil gratuit la InfoBCR: 0800.801. BCR (0800.801.227))
- plăți automate prin **Direct Debit și Standing Order**

Prețurile acestor pachete de cont curent sunt de 4,5 lei/lună pentru ClasiCont BCR, 8,5 lei/lună pentru ExtraCont BCR și 12,5 lei/lună pentru TotalCont BCR.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Aproximativ 49.500 de angajați deservesc 17 milioane de clienți în cadrul a 3.100 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 31 decembrie 2012, Erste Group detinea active totale în valoare de 213,8 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 483,5 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52.0%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stănimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)