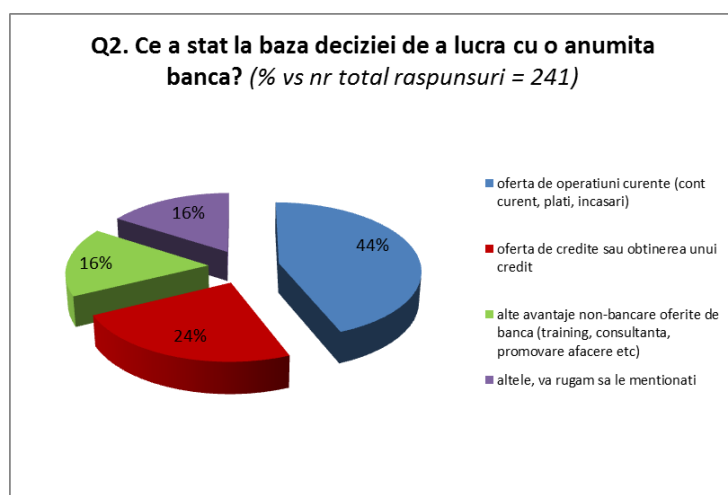


## **BCR: Oferta de operațiuni bancare curente – criteriul după care antreprenorii aleg banca cu care lucrează**

**București, 22 aprilie 2013** – Printre motivele care stau la baza deciziei microintreprinderilor de a lucra cu o anumită bancă se numără oferta de operațiuni bancare curente, cum ar fi conturile curente, plățile și încasările, dar și zona de creditare de unde se așteaptă o simplificare a procedurilor și implicit a accesului la credite, reiese dintr-un sondaj al BCR efectuat pe portalul - [www.bcrclubantreprenori.ro](http://www.bcrclubantreprenori.ro)

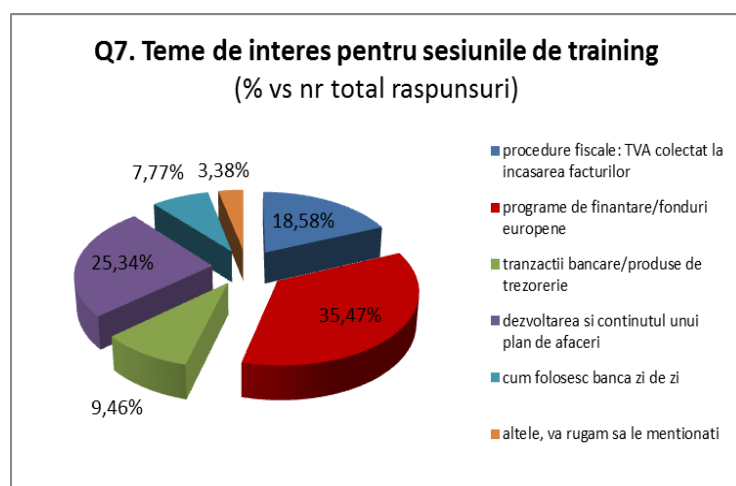


Circa 44% dintre repondenții la acest sondaj consideră că oferta de operațiuni curente este principalul motiv pentru care aleg să lucreze cu o bancă, 24% apreciază că zona de creditare este determinantă în alegerea băncii iar 16% spun ca sunt importante avantajele non-bancare, de genul trainingurilor, consultantei sau promovării afacerii.

Pe de alta parte, circa 40% dintre antreprenori consideră că întârzierea la încasarea facturilor reprezintă una dintre principalele dificultăți cu care se confruntă, în timp ce aproximativ 39% acuză scăderea

cererii interne și aproape 16% accesul dificil la credite.

Per ansamblu, circa 28% dintre antreprenori consideră că afacerile au crescut în anul 2012, 40% că au rămas constante iar 25% că businessul s-a redus. Circa 3% dintre antreprenori care au răspuns în cadrul sondajului au declarat că au început afacerea în anul 2012.



Pentru a veni în sprijinul antreprenorilor, BCR organizează lunar sesiuni de training pe portalul [www.bcrclubantreprenori.ro](http://www.bcrclubantreprenori.ro). Printre cele mai solicitate teme care să fie prezentate în cadrul sesiunilor de training se numără:

- 35,47% - Programe de finanțare / Fonduri UE
- 25,24% - Dezvoltarea conținutului unui plan de afaceri
- 18,58% - Proceduri fiscale: TVA colectat la încasarea facturilor

De la începutul anului și până acum, BCR a organizat 3 sesiuni de training ce au avut ca temă: **Idei pentru un plan de afaceri reușit; Soluții de finanțare pentru proiecte de eficiență energetică și Mecanismul TVA la încasare. Ultimele detalii și repetiția finală.**

Următoarea sesiune de training va avea ca temă **"Finanțarea afacerii în moneda în care încasăm"** și va avea loc pe 24 aprilie 2013. Mai multe detalii găsiți pe - **[www.bcrclubantreprenori.ro](http://www.bcrclubantreprenori.ro)**

\* \*

*Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.*

\* \*

*Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Aproximativ 49.500 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in cadrul a 3.100 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 213,8 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 483,5 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.0%.*

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR