

Pachetele de cont curent reduc cu peste 50% costurile serviciilor bancare cel mai des folosite de clienți

- **Pachetul de cont curent oferă cel mai scăzut cost total pentru operațiunile bancare care fac parte, inevitabil, din viața de zi cu zi a oricărui client: retrageri de numerar, plata facturilor sau transferuri bancare**
- **Circa 40% dintre clienții BCR care au pachete de cont curent și-au activat serviciul de internet banking, iar 86% au card de debit atasat**

București, 2 aprilie 2013 – Clienții care utilizează și plătesc separat servicii precum plata facturilor, retrageri de numerar sau transferuri bancare, plătesc comisioane bancare mai ridicate cu 50%, față de achiziționarea acestora *la pachet*, rezultă dintr-un studiu al BCR efectuat pe segmente interne de clienți.

Clienții mai sofisticăți optează atât pentru economisirea de bani, cât și pentru economia de timp. Astfel, circa 40% dintre clienții BCR care dețin pachete de cont curent și-au activat serviciul de internet banking, iar 86% au card de debit atașat. BCR oferă opțiuni de pachete de cont curent care includ chiar notificări SMS sau e-mail asupra sumelor intrate în cont sau la fiecare plată efectuată prin card.

“Pachetele de cont curent oferite de BCR s-au dovedit atractive pentru clienții care doresc să administreze rapid și eficient finanțele personale. Tot în acest sens, vom simplifica și uniformiza grila de comisioane pentru toți clienții. Pachetul de cont curent oferă cel mai scăzut cost total pentru operațiunile bancare care fac parte, inevitabil, din viața de zi cu zi a oricărui client: retrageri de numerar, plata facturilor sau transferuri bancare”, a declarat Catalina Zincenco, Șef departament, Produse de Economisire și Investiții, BCR.

Studiul BCR evidențiază o evoluție a comportamentelor de economisire dinspre clienții care economisesc acasă, către clienții care păstrează banii în depozite la vedere, până la cei care optează pentru pachete de cont curent cu facilități extinse, mizând pe câștigul suplimentar din bonusul de dobândă (4% pe an) acordat pentru tranzacții intensive efectuate cu cardul de debit. Banca a identificat trei profiluri distincte de clienți pentru care și-a dimensionat oferta de pachete de cont curent:

Categorie	Descriere
Gospodarul Prudent	Clienți care preferă să aibă controlul banilor în numerar și nu cunosc încă în detaliu avantajele pe care le oferă produsele și serviciile bancare. Preferă să retragă bani de la bancomat și să plătească cash în marea majoritate a cazurilor. Sunt, în general, interesați de produse bancare de economisire.
Chibzuitul Modern	Clienți cu o educație financiară medie. Cunosc și utilizează produsele bancare de baza, precum contul curent și cardul de debit. Utilizează ocazional și alte produse bancare, precum împrumutul sau cardul de credit. Preferă pachetele care oferă retrageri la ATM și interogări sold gratuite, dar utilizează și metode non-cash de plată a facturilor (prin internet banking sau phone banking).
Managerul de finanțe	Clienți cu studii universitare și post universitare și venituri ridicate. Cunosc și utilizează produsele bancare, fiind

axați pe plățile prin intermediul internetului și al cardurilor de debit și credit. Atenți la cheltuielile lunare dar și la avantajele din urma colaborării cu banca. Preferă pachete de tip “All inclusive” și un singur comision lunar de administrare pentru operațiuni nelimitate la bancomat (plăți facturi, retrageri numerar, interogari sold) sau prin internet banking (operațiuni intrabancare / interbancare).

Link infografic: <http://www.bcr.ro/ro/presa/informatii-de-presa/2013/trimestrul-2/02-03-2013>

Deși cardul de debit este inclus gratuit în toate pachetele de cont curent, motivația utilizării acestuia diferă de la un segment de client, la altul.

- **Gospodarul Prudent** - Deși în marea majoritate a cazurilor plătesc cash, totuși din ce în ce mai mulți au început să folosească și cardul. Motivația acestora de a utiliza la cumpărături cardul? Plătesc pretul exact și exclud posibilitatea de a primi “rest” în produse sau să nu mai primească rest deloc. Mai mult, chiar și acest segment de clienți a început să plătească facturile de utilități prin canalele alternative, metoda preferată fiind plata de facturi prin bancomatele băncii.
- **Chibzuitul Modern** - Sunt cei care utilizează mai mult cardul pentru cumpărături dar și pentru plățile online de facturi făcând astfel economie de timp și având acces permanent la informații privind soldul contului.
- **Managerul de finanțe** - În ceea ce privește persoanele din acest segment, gestionarea propriului buget este mult mai ușoară prin intermediul cardului, iar clienții apreciază faptul că tranzacțiile pot fi urmărite în timp real prin intermediul canalelor electronice dar și dobânda de 4% pe care o primesc la contul curent pentru că folosesc cardul intensiv.

BCR oferă clienților săi 3 variante de pachete de cont curent și anume: ClasiCont BCR - cel mai accesibil pachet care oferă acces la contul clientului deschis la BCR, ExtraCont BCR – pentru persoanele active, care plătesc facturi, transferă bani și constituie depozite, inclusiv prin internet și telefon și TotalCont BCR – care este un pachet dedicat clienților pasionați de plata cu cardul și de utilizarea internet bankingului, oferind un număr nelimitat de tranzacții intra și interbancare cu comision zero.

Pe lângă accesul gratuit la contul curent, noile pachete oferă posibilitatea de a plăti facturile sau de a efectua tranzacții printr-o serie de canale directe, cu economie de timp și bani pentru clienți:

- **cu cardul la orice bancomat BCR, ghișee automate, mașini multifuncționale (plata de facturi este un serviciu gratuit pentru clienții BCR care utilizează aceste canale de plata)**
- utilizând **serviciul Tranzacții Mobile** (prin apel la numărul *183#), beneficiind în premieră pe piața din România de opțiunea de a transfera bani către un număr de telefon mobil. Accesul la numărul *183# este gratuit pentru toți clienții care au optat pentru acest serviciu, indiferent de tipul pachetului.
- **Click 24Banking BCR** (www.24banking.ro)
- **Alo 24Banking BCR** (apelabil gratuit la InfoBCR: 0800.801. BCR (0800.801.227)
- plăți automate prin **Direct Debit și Standing Order**

Prețurile acestor pachete de cont curent sunt de 4,5 lei/luna pentru ClasiCont BCR, 8,5 lei/luna pentru ExtraCont BCR și 12,5 lei/luna pentru TotalCont BCR.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Aproximativ 49.500 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in cadrul a 3.100 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 213,8 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 483,5 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.0%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR