

BCR are aproape 4.000 de clienți care au ales „Planul de economii”



București, 18 aprilie 2013 – Banca Comercială Română (BCR) are, în circa 4 luni de la lansare, aproape 4.000 de clienți care au ales să economisească cu „Planul de economii”.

Suma medie economisită lunar de acești clienți este de peste 320 lei.

BCR a lansat, la sfârșitul anului trecut „Planul de economii”, care este soluția ideală pentru clienții care vor să economisească regulat, pe o perioadă determinată de timp, în scopul îndeplinirii unor planuri financiare viitoare pentru

ei sau pentru copii lor. Produsul este prezent sub 2 forme: pentru adulți și pentru copii iar suma minimă depusă lunar este : 50 lei (adulți) sau 40 lei (minori), respectiv 10 EUR (adulți sau minori).

Planul de economii este accesibil și asigură confortul clientului: tot ce trebuie să facă acesta este să se asigure că la data scadenței are în contul curent disponibilul necesar alimentării lunare iar BCR va face automat transferul lunar în contul planului de economii. De asemenea, clientul beneficiază de 5 zile lucrătoare perioada de grație pentru plata lunară și primește și un SMS drept reminder dacă la data scadență graficul lunar de alimentari nu este îndeplinit.

BCR acordă un bonus anual - la prelungirea planului dacă se repectă graficul de alimentari în perioada următoare de desfășurare a planului.

Circa 30% dintre cei care au ales să economisească cu Planul de economii au ales și noile Pachete de cont curent.

“Pachetele de cont curent oferite de BCR s-au dovedit atractive pentru clienții care doresc să administreze rapid și eficient finanțele personale. Peste 60% dintre cei care au achiziționat noile pachete de cont curent sunt clienți noi. Tot în acest sens, vom simplifica și uniformiza grila de comisioane pentru toți clienții. Pachetul de cont curent oferă cel mai scăzut cost total pentru operațiunile bancare care fac parte, inevitabil, din viața de zi cu zi a oricărui client: retrageri de numerar, plata facturilor sau transferuri bancare”, a declarat Catalina Zincenco, Sef departament, Produse de Economisire si Investitii, BCR.

BCR oferă clienților săi 3 variante de pachete de cont curent și anume: ClasiCont BCR - cel mai accesibil pachet care oferă acces la contul clientului deschis la BCR, ExtraCont BCR – pentru persoanele active, care plătesc facturi, transferă bani și constituie depozite, inclusiv prin internet și telefon și TotalCont BCR – care este un pachet dedicat clienților pasionați de plata cu cardul și de

utilizarea internet bankingului, oferind un număr nelimitat de tranzacții intra și interbancare cu comision zero.

Pe lângă accesul gratuit la contul curent, noile pachete oferă posibilitatea de a plăti facturile sau de a efectua tranzacții printr-o serie de canale directe, cu economie de timp și bani pentru clienți:

- **cu cardul la orice bancomat BCR, ghișee automate, mașini multifuncționale (plata de facturi este un serviciu gratuit pentru clienții BCR care utilizează aceste canale de plată)**
- utilizând **serviciul Tranzacții Mobile** (prin apel la numărul *183#), beneficiind în premieră pe piața din România de opțiunea de a transfera bani către un număr de telefon mobil. Accesul la numărul *183# este gratuit pentru toți clienții care au optat pentru acest serviciu, indiferent de tipul pachetului.
- **Click 24Banking BCR** (www.24banking.ro)
- **Alo 24Banking BCR** (apelabil gratuit la InfoBCR: 0800.801. BCR (0800.801.227))
- plăți automate prin **Direct Debit și Standing Order**

Prețurile acestor pachete de cont curent sunt de 4,5 lei/lună pentru ClasiCont BCR, 8,5 lei/lună pentru ExtraCont BCR și 12,5 lei/lună pentru TotalCont BCR.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Aproximativ 49.500 de angajați deservesc 17 milioane de clienți în cadrul a 3.100 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 31 decembrie 2012, Erste Group detinea active totale în valoare de 213,8 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 483,5 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52.0%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Ionuț Stănimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale
Twitter: @infoBCR