

## **Raport BCR Cercetare**

### **Procesul de îmbătrânire a populației în România - Implicațiile economice**

București, 20 martie 2013 – Scăderea populației și îmbătrânirea acesteia produc trei efecte economice majore – încetinirea creșterii economice, menținerea dependenței României de capitalurile străine și creșterea presiunii asupra bugetului de stat pe termen lung, a declarat Eugen Sinca, Analist Șef BCR, cu ocazia prezentării Raportului – **„Implicațiile economice ale procesului de îmbătrânire a populației în România“**.

Unul din șapte români are peste 65 de ani în prezent; în lipsa unei îmbunătățiri rapide a natalității, unul din cinci români va avea peste 65 de ani în anul 2030, iar în 2060 raportul va ajunge la unul din trei.

Îmbătrânirea populației ocupate este mult mai accentuată în agricultură, unde 1/3 din persoanele ocupate au peste 55 de ani în momentul actual.

Evoluția atipică a numărului de nașteri din perioada 1967-1970 va amplifica presiunea asupra sistemelor publice de sănătate și pensii în jurul anului 2035, ceea ce impune reformarea rapidă a sistemului de sănătate prin cooptarea furnizorilor privați de servicii medicale și menținerea reformelor cheie deja implementate în cadrul sistemului de pensii, a adugat Eugen Sinca.

Economisirea individuală a fiecăruia dintre noi devine astfel o necesitate majoră pentru asigurarea resurselor financiare la bătrânețe. În caz contrar, ne vom confrunța cu o reducere abruptă a resurselor financiare după momentul pensionării și implicit o schimbare a standardului de viață, pe care nu multe persoane sunt dispuse să o accepte. În prezent, numai 9% din pensionarii români își permit o vacanță de o săptămână pe an departe de casă, față de 76% din pensionarii germani, a precizat Eugen Sinca.



\* \*

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

\* \*

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Aproximativ 49.500 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in cadrul a 3.100 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 213,8 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 483,5 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.0%.

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Tel. 312.00.56

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR