

Clienții retail ai BCR, utilizatori ai Click și Alo 24 Banking BCR, au tranzacționat peste 20 miliarde lei în 2012

București, 22 ianuarie 2013 – Clienții retail ai Băncii Comerciale Române (BCR) au efectuat, în anul 2012, tranzacții prin internet (serviciul **Click 24 Banking**) și telefon (serviciul **Alo 24 Banking**) în valoare de peste 20 miliarde lei, cu aproape 30% mai mult decât în anul anterior.

Cele 20 miliarde de lei tranzacționate prin Click și Alo 24 Banking BCR au fost efectuate în aproximativ 6 milioane de transferuri, din care peste 85% din ele au fost transferuri intra și inter bancare în moneda națională, iar 15% au fost transferuri în valută.

„Ne așteptăm că și anul 2013 să susțină trendul crescător pe care l-am înregistrat anul trecut, mai ales că în ultimul trimestru, am oferit clienților noștri multiple modalități de tranzacționare la distanță și am facilitat accesul acestora la produsele bancare deținute: acces mai facil la serviciile de internet și phone banking, noi servicii de tip mobile banking“, a declarat Bogdan Marin, Director Executiv Canale Retail, BCR.

Deși în structura numărului de tranzacții, între clienții persoane fizice și clienții Micro nu există foarte mari diferențe, microintreprinderile rulează peste 85% (adica 18,4 miliarde de lei) din sumele tranzacționate prin internet și telefon.

Cele mai mari creșteri anuale (2012 față de 2011) ale sumelor tranzacționate prin internet și telefon au fost înregistrate de către clienții Persoane Fizice Autorizate. Astfel, aceștia au efectuat anul trecut tranzacții intra și inter bancare, în lei și valută, în creștere cu peste 35% față de anul anterior. Pe următorul loc se situează clienții Micro care au tranzacționat în 2012 sume cu 30% mai mari decât în 2011.

Sumele tranzacționate de către clienții persoane fizice au crescut cu peste 8% în 2012 față de 2011.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la

dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Aproximativ 50.000 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in cadrul a 3.100 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 217,0 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 2.618,5 milioane EUR si un raport cost/venituri de 51.9%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)