

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 5 decembrie 2012

Romanii economisesc din ce in mai mult pentru copii prin contracte bauspar sau prin intermediul instrumentelor clasice

- **BCR lanseaza planul de economisire – instrument cheie pt clientii cu venituri medii si mici**
- **Economisirea pentru copii este al doilea cel mai important motiv de economisire la romani; clientii BCR au deschis pana in prezent peste 50.000 de contracte de depozit pentru copii, cu o valoare medie/depozit de aproximativ 20.000 Lei**
- **Contractele Bauspar pentru copii au o pondere de cca. 7% in portofoliul total al BCR Banca pentru Locuinte, atat la nivel total, cat si regional**

Banca Comerciala Romana (BCR) a lansat la inceputul lunii decembrie „Planul de economii” un produs care urmeaza un plan de economisire stricta: depunerea lunara egala, pe o perioada determinata de timp. Produsul se adreaza persoanelor cu disponibilitati medii pentru economisire. Suma minima care poate fi depusa lunar este de 50 de lei in varianta planului de economisire pentru adulti si de 40 de lei pentru minori. Dobanda este fixa pe toata maturitatea planului, se calculeaza zilnic si se plateste la maturitate.

Daca nu se indeplineste planul lunar de alimentari, se va acorda o dobanda mai mica pentru soldul total cuprins intre perioada ultimei depuneri si data la care se va face alimentarea depunerii restante. Se acorda un bonus anual - la prelungirea planului daca se repecta graficul de alimentari in perioada urmatoare de desfasurare a planului

„Economisirea pentru copii este a doua cea mai importanta motivatie pentru economisire la romani, dupa banii de siguranta pentru zile negre. Ce am observat insa este faptul ca a pune bani deoparte nu este inca un obicei. De aceea, am creat planul de economii, un produs care are in primul rand un rol educativ pentru ca te obliga sa fii mai responsabil cu banii tai, si sa te gandesti la economisire in fiecare luna” a declarat Catalina Zincenco, Sef Departament Produse de Economisire BCR.

De altfel, clientii BCR au deschis peste 50.000 de contracte de depozit pentru copii, cu o valoare medie de 20.000 Lei; trendul depozitelor deschise in numele copiilor la BCR este crescator, banca inregistrand o crestere de 50% in volumul total al economisirilor pentru copii in ultimul an

O alta modalitate importanta de economisire pentru copii, care este din ce in ce mai accesa, este reprezentata de produsele de economisire creditare banca pentru locuinte. La BCR BpL, peste 20.000 de parinti au incheiat contracte Bauspar pentru viitoarea locuinta a copiilor lor. Contractele Bauspar pentru copii au o pondere de cca. 7% in portofoliul total al BCR Banca pentru Locuinte, atat la nivel total, cat si regional. Se economiseste mai mult in Nord-Vest, Centru si Bucuresti.

Suma medie economisita pentru copii variaza intre cca. 3.000 – 4.500 lei, in functie de regiune si varsta copiilor. Cele mai mari valori ale sumei medii economisite sunt inregistrate pentru grupa de varsta 14-18 ani. Suma medie contractata este de 32.500 de lei. Volumul total al sumelor economisite pentru copii depaseste 75 milioane lei. Suma contractata pentru copii prin BCR BpL depaseste 650 de milioane de lei. Sumele economisite in fiecare regiune BCR BpL pe contractele incheiate pentru copii variaza intre 5 – 12 milioane lei / regiune.

“Daca, pe langa alocatia copilului, clientii participa lunar cu o suma mica, astfel incat sa economiseasca lunar 100 lei, timp de 18 ani, se vor acumula cu BCR Banca pentru Locuinte, pentru copil aproximativ 31.000 lei. In suma totala vor fi incluse dobanda de 3% si prima de stat pentru depunerile anuale de 25% - aproximativ 300 lei pe an se primesc suplimentar de la Stat. Astfel, cu BCR BpL, clientii pot face cadou copilului, la varsta majoratului, un apartament nou, utilizand economiile acumulate si un credit avantajos cu rata mica si dobanda fixa pe toata perioada contractului, incepand de la 5% pe an” a declarat Carmen Schuster, Presedint BCR Banca pentru Locuinte.

Rezultatele unei cercetare calitative comandate de BCR pentru studierea motivelor si atitudinilor fata de economisire arata ca:

- **Economisirea este vazuta de catre respondenti ca un comportament necesar, principalul beneficiu rezidand in siguranta financiara pentru:**
 - ▶ persoane cu **inclinatie NATURALA catre economisire**: constienti de importanta economisirii oricand este posibil (de obicei sistematic)
 - ▶ persoane **CONSTRANSE sa economiseasca**: constienti de importanta economisirii, dar care intampina greutati in a economisi
 - ▶ **Profitul este o motivatie secundara**, nefiind indeajuns pentru a motiva de unul singur comportamentul de economisire
- **Caracteristica principala a clientilor care economisesc este disponibilitatea unor resurse financiare suplimentare, mediate de anumite caracteristici personale:**
 - ▶ **prudenta** in administrarea banilor pentru asigurarea sigurantei financiare (implicit confortul emotional);
 - ▶ **atitudine responsabila** fata de familie.
 - ▶ alte elemente specifice: **persoane mature (cel putin 30 ani) cu castiguri medii**
- **Asteptarile relatiei de economisire cu banca – reciprocitate si echitate:**
 - ▶ acces permanent la bani; fara “penalizare”
 - ▶ dobanzi mai ridicate

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Aproximativ 50.000 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in cadrul a 3.100 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2012, Erste Group detinea active

totale in valoare de 217,0 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 2.618,5 milioane EUR si un raport cost/venituri de 51.9%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)