

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 28 decembrie 2012

De Craciun plata cu cardul a fost mai confortabila decat plata cu bani gheata

- In decembrie 2012, la POS-urile BCR volumul tranzactiilor a crescut cu 38,50% iar numarul de tranzactii a avut o crestere de 29,40% comparativ cu aceeași perioada din luna noiembrie 2012
- Cele mai multe tranzactii realizate cu cardurile BCR s-au inregistrat in saptamana 17 - 23 decembrie 2012
- Valoarea totala a sumelor retrase de la ATM-urile BCR a fost cu 13% mai mare comparativ cu luna noiembrie 2012

Bucuresti, 28 decembrie 2012 – Volumul tranzactiilor efectuate de clientii BCR posesori de carduri la POS-urile bancii instalate la comercianti, in perioada 1 – 24 decembrie 2012, a crescut cu 38,50% iar numarul de tranzactii a avut o crestere de 29,40% comparativ cu aceeași perioada din luna noiembrie 2012.

Cele mai multe tranzactii realizate cu cardurile BCR s-au inregistrat in saptamana 17 - 23 decembrie 2012

Totodata, valoarea totala a sumelor retrase de la ATM-urile BCR a fost cu 13% mai mare comparativ cu luna noiembrie 2012.

BCR a desfasurat in acest an mai multe campanii de promovare a platii cu cardurile la comercianti iar ca rezultat al acestor campanii se observa o tendință de creștere a utilizarii cardurilor la comercianti. Ca parte importantă a strategiei BCR, banca încurajeaza efectuarea platilor prin utilizarea canalelor electronice disponibile clientilor 24 de ore din 24, 7 zile din 7.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 622 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Aproximativ 50.000 de angajați deservește 17 milioane de clienți în cadrul a 3.100 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 30 septembrie 2012, Erste Group deținea active totale în valoare de 217,0 miliarde EUR, înregistrând un profit operațional de 2.618,5 milioane EUR și un raport cost/venituri de 51.9%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TeiVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)