

Toamna, BCR numără bobocii responsabili

- **62% dintre tinerii români cu vârsta între 14 și 22 apreciază ca pregătirea practică este cel mai important factor în dezvoltarea lor personală și profesională.**
- **Modelele de comportament financiar pentru adolescenții din România sunt mama, Mugur Isărescu și Ion Țiriac.**
- **Aproximativ jumătate dintre tinerii români estimează ca primul lor salariu va fi sub 1000 RON.**

Bucuresti, septembrie 2012 – 60 de liceeni și aproape 150 de studenți au participat la programele de internship remunerate desfășurate de Banca Comercială Română (BCR) în lunile iulie și august ale acestui an.

Programul Summer Job în BCR este singurul program de internship salarizat, pentru liceeni desfășurat în România și este deja la ediția a doua.

Programul Lear@BCR, internship plătit pentru studenți, este deja la ediția a șasea, cu peste 500 de participanți până în prezent

“Această experiență a venit la un moment oportun când încă ne putem schimba planurile de viitor fără să fim nevoiți să renunțăm la o facultate deja începută. Scopul taskurilor a fost să ne dezvolte nouă anumite abilități necesare unei eventuale angajări într-un domeniu economic, ba chiar și premiile au fost condimentate doar ca să ne mărească gradul de implicare. A fost o lecție pe care sunt foarte bucuroși că am învățat-o” a declarat Andrei Alexandru Negoita, elev participant în programul Summer Job în Ploiesti.

“Pentru mine programul Learn@BCR îmbracă forma unui income statement: VENITURI (atmosfera primitoare din birou, schimbul pozitiv de energie “intelectuală” dintre colegi, task-uri ce implicau atât responsabilitate cât și creativitate, informațiile din culisele băncii, aptitudinile necesare unui mediu economic) minus CHELTUIELI (alarma de dimineață). Rezultatul acestei experiențe este PROFIT emoțional, pe care îl voi investi mai departe în cariera mea pe care mi-o doresc în domeniul financiar-bancar”, a declarat Alexandra Olteanu, studenta, care a participat în programul Learn@BCR.

În cadrul celor două programe atât liceenii cât și studenții au fost rugați să realizeze studii ad-hoc pe teme de comportament financiar și formare profesională printre tinerii de vârsta lor. Au adunat astfel răspunsuri de la aproximativ 500 de liceeni și 200 de studenți.

Atât liceenii, cât și studenții consideră că un comportament financiar demn de urmat este cel care echilibrează cheltuielile cu veniturile, reușind să economisească și să investească eficient în același timp. **36 % dintre respondenți au un model financiar printre membrii familiei, mama fiind persoana cea mai de încredere.** Dintre persoanele publice, cea mai mare pondere au avut **Bill Gates, Mugur**

Isărescu și Ion Țiriac. Alte modele întâlnite în rândul tinerilor care se regăsesc în sondajul realizat de BCR sunt: Donald Trump, Steve Jobs, Mark Zuckerberg.

De asemenea, 73% au declarat ca tin evidenta banilor – au un buget de venituri si cheltuieli. Motivele principale invocate sunt necesitatea gestionarii eficiente, controlul mai bun si dificultatea in a obtine banii. 65% dintre respondenti au declarat ca economisesc bani pentru acoperirea cheltuielilor mai mari legate de facultate sau excursii.

Conform studiului, liceenii cheltuie banii in principal pe haine, iesiri in oras, mancare si carti.

Primul salariu, în viziunea a 48 % dintre tinerii români, va fi **sub 1000 RON**. 19% dintre respondenți sunt mai optimiști, sperând ca pe primul fluturaș de salariu va figura o sumă mai mare 2000 RON.

In ceea ce priveste **pregatirea profesonala**, **62 % dintre respondenti consideră că pregătirea practică este cea mai eficienta modalitate de invatare**. Doar 16% acordă un rol important în dezvoltarea lor personală și profesioanală îndrumării primite din partea mentorilor, iar 22% pun un accent mai mare pe pregătirea teoretică, oferita de scoala.

78% dintre tinerii participanti la sondaj și-au făcut un plan de carieră, domeniile de interes cu cea mai mare pondere fiind cel financiar-bancar, IT și marketing.

Intrebatii despre valorilor lor, tinerii romani spun ca ii definesc in principal libertatea, înclinația spre distracție și creativitatea. La polul opus se află valorile percepute ca fiind specifice tinerilor români de acum 20 ani: responsabilitate, comportament civilizat și spirit de echipă.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 643 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.000 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 iunie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 215,2 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 1.751,3 milioane EUR si un raport cost/venituri de 51,9%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)