

Clienții BCR au efectuat schimburi valutare în valoare de peste 2 miliarde lei

- **Mai mult de jumătate din schimburile valutare sunt efectuate în afara unităților bancare, prin intermediul echipamentelor și a serviciilor de internet și phone banking**
- **Tendința este de creștere a numărului tranzacțiilor prin intermediul echipamentelor dedicate și al serviciilor de internet și phone banking**

București, 19 iunie 2012 – Clienții Băncii Comerciale Române (BCR) au efectuat, în primele 5 luni ale acestui an, peste 1,5 milioane operațiuni de schimb valutar (cumparare/vanzare), valoarea acestora depășind 2 miliarde lei.

„Vedem o tendință de creștere a tranzacțiilor prin intermediul echipamentelor dedicate și a serviciilor de internet și phone banking. Ca parte importantă a strategiei bancare privind canalele retail, ne dorim să încurajăm efectuarea schimburilor valutare în afara ghișeelor bancare. Prin urmare, punem la dispoziția clienților noștri, dar și a non-clienților, multiple posibilități și beneficii de tranzacționare în afara casierilor: avem o rețea stabilă de echipamente și servicii remote, avem cursuri de schimb preferențiale pentru acestea și, cel mai important, suntem disponibili 24 de ore din 24, 7 zile din 7”, a declarat Bogdan Marin, Director Executiv Canale Retail din cadrul BCR.

Valorile medii ale operațiunilor de schimb valutar oscilează în funcție de tipul plăților (operațiuni cu numerar și/sau între conturile clienților) și în funcție de canalul prin care sunt efectuate (Automate de Schimb Valutar, casierie – operațiuni cu numerar și/sau Mașini Funcționale, Click, Alo 24 Banking BCR – operațiuni între conturi), intervalul de variație fiind cuprins între 400 și 4.000 lei/tranzacție.

Operațiunile de schimb valutar pot fi efectuate, pe lângă ghișeele de schimb valutar din unitati, și prin:

- Rețeaua de echipamente – BCR deține atât echipamente dedicate pentru numerar (Automate de Schimb Valutar), dar a investit și în dezvoltarea altor tipuri de echipamente pentru a permite efectuarea schimburilor valutare între conturile aceluiași client (Mașini Multifunctionale).
- Click 24 Banking BCR – accesibil atât în varianta desktop (www.24banking.ro), dar și în varianta mobile (m.24banking.ro). Prin internet banking, clienții BCR pot tranzacționa, între conturile proprii, orice valută cotate la casele de schimb BCR, fără comision.
- Alo 24 Banking BCR – accesibil telefonic și gratuit prin Contact Center, la numărul 0800.801.BCR (0800.801.227). Și prin phone banking, clienții BCR pot tranzacționa, între conturile proprii, orice valută cotate la casele de schimb BCR, fără comision.

BCR are instalate peste 200 de echipamente pentru schimb valutar ce pot fi utilizate 24/7, fiind prezentă în locații care nu depind de programul unităților (în afara acestora, în zonele de tip self service, dar și în mall-uri și aeroporturi). De asemenea, serviciile Click și Alo 24 Banking BCR sunt disponibile 24/7 și accesibile din orice locație (fie țară sau străinătate).

Cât despre avantajele financiare ale efectuării schimburilor valutare în afara ghișeelor, clienții BCR beneficiază de schimburi valutare la cotații preferențiale pentru Click și Alo 24 Banking BCR, respectiv pentru mașinile multifuncționale, pentru oricare din următoarele valute: EUR, USD, GBP, CHF, CAD, AUD.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 643 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 martie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 216,7 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 915,7 milioane EUR si un raport cost/venituri de 50.8%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR