

## **Studiu BCR: Microintreprinderile sunt cel mai dinamic motor al revenirii economice**

- **73% dintre microîntreprinderi intenționează să accese un credit în 2012, 43% plănuiesc să constituie un depozit.**
- **Scad termenele de plată și creditul comercial, microintreprinderile revin la creditul bancar; așteptările lor de la bănci: promptitudine, comisioane mai mici, personal calificat și sfaturi de specialitate.**
- **Crește importanța promovării microintreprinderilor în mediul on-line, în special pe platformele de tranzacționare tip piață; peste 50% dintre microintreprinderile înrolate pe [www.bcrclubantreprenori.ro](http://www.bcrclubantreprenori.ro) intră pe platformă de cel puțin 3-4 ori pe lună.**
- **Recomandările BCR pentru microîntreprinderi: promovarea afacerii, training permanent și mare atenție la necesarul de lichiditate al firmei**

București, 20 iunie 2012 - Într-un studiu realizat la comanda BCR în primăvara acestui an pe segmentul microîntreprinderi se arată că produsele cu cel mai mare potențial rămân cele de finanțare: peste 73% dintre respondenți intenționează să acceseze un credit în 2012. Totuși, comparativ cu 2011, a crescut cu 7% intenția de a deschide un depozit în 2012 (cea mai mare creștere a intenției de cumpărare pe toate produsele bancare), 43% dintre antreprenori intenționând să deschidă depozite în 2012.

98% dintre micile afaceri din România au un cont curent în bancă, 85% efectuează plăți, 32% au depozite și 63% au contractat un credit. 54% dintre microîntreprinderi folosesc servicii de internet banking. Comparativ cu 2011, se observă o creștere generală a utilizării de produse bancare, cu accent însă pe zona de depozite și internet banking.

*“Micii antreprenori vor lucra cu mai puține bănci, dar vor avea posibilitatea de a accesa produse și servicii bancare mai multe, mai simple și mai accesibile, în general sub formă de pachete, și la prețuri mai apropiate de așteptările lor. În plus, beneficiile non-bancare asociate devin factor important în alegerea băncii cu care vor să lucreze. Există o specializare accentuată a băncilor în ceea ce privește oferta pentru microîntreprinderi, iar aceasta se va reflecta în resursele alocate atragerii și servirii acestui segment de clienți”, a declarat Sorin Mititelu, Director Segmente BCR.*

În studiu se mai arată că scad termenele de plată și, în consecință, însemnătatea creditului comercial, iar microintreprinderile revin la creditul bancar ca principal instrument de finanțare a afacerii; antreprenorii se așteaptă din partea băncilor la produse și servicii de calitate pentru o gamă largă de nevoi, comisioane mai mici, personal calificat și consultanță de specialitate. Printre nevoile nebankare, este evidentă necesitatea promovării, a oportunităților de business, a consultanței și a trainingurilor.

*“Microintreprinderile au flexibilitatea necesară adaptării la o piață în schimbare, au posibilitatea de a dezvolta foarte repede competențe profesionale, iar piața locală de bunuri și servicii este departe de a fi saturată. De aceea, microintreprinderile sunt un important motor al revenirii din recesiune și, în general, al dezvoltării economice. Rolul băncilor în acest context este să susțină dezvoltarea microintreprinderilor atât cu produse și servicii bancare adaptate, dar și prin instrumente de promovare și oportunități de business”, a continuat Mititelu.*

BCR a lansat în 2011 platforma [www.bcrclubantreprenori.ro](http://www.bcrclubantreprenori.ro), disponibilă prin pachetele de cont curent oferite de către bancă clienților săi microintreprinderi, care conține o ofertă complexă de servicii bancare, dar și de susținere a afacerilor microintreprinderilor în general, incluzând posibilități de tranzacționare, oportunități de promovare a afacerii, precum și sesiuni de training specializat.

Peste 70% dintre utilizatorii activi ai platformei, folosesc platforma de mai multe de 2-3 ori pe lună, în special pentru promovarea on-line a afacerilor, inserarea de oferte de produse și servicii și interacțiunea cu alte firme. În mod special trainingurile disponibile pe platformă sunt considerate foarte utile de peste 65% dintre utilizatori.

În prezent BCR are o ofertă specială pentru microintreprinderi, pachetele Cont Anteprenor, care au inclus accesul la platforma [www.bcrclubantreprenori.ro](http://www.bcrclubantreprenori.ro), pe diferite nivele, în funcție de dimensiunea și nevoile afacerii.

În urma studiului BCR a sintetizat o serie de recomandări cheie adresate microintreprinderilor pentru a face față cu succes perioadei curente și de a beneficia de potențialul de dezvoltare pe termen lung:

- Un aspect important la care trebuie să fie atenți antreprenorii este legat de promovarea afacerii, iar mediul on-line oferă în prezent posibilități extraordinare, la costuri foarte mici.
- Altă oportunitate majoră pe care o dețin microintreprinderile și ar trebui să o folosească, ține de consultanța specializată pe diferitele domenii - ușor de găsit pe internet, de cele mai multe ori chiar gratuit.
- Ca să își asigure continuitatea afacerii, antreprenorii trebuie să fie în permanență atenți la necesarul de lichiditate al companiei și să își optimizeze costurile, chiar și pe cele bancare, prin accesarea celor mai eficiente pachete de produse.
- La aceasta, și în special în ceea ce privește planurile de dezvoltare și investiții, se adaugă recomandarea de a urmări informațiile referitoare la soluții simple de garantare, precum și accesul la credite cu dobânzi subvenționate total sau parțial, creditele acordate în baza unor acorduri cu instituțiile publice sau la creditele care sunt surse de finanțare în completarea celor oferite din fonduri nerambursabile de către unele instituții publice.

\* \*

*Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 643 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.*

\* \*

*Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 martie 2012, Erste Group detinea active totale in valoare de 216,7 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 915,7 milioane EUR si un raport cost/venituri de 50.8%.*

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

*Tel. 312.00.56; Fax 313 0117*

*Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)*

*Nicoleta Deliu, e-mail: [nicoleta.deliu@bcr.ro](mailto:nicoleta.deliu@bcr.ro)*

*Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)*

#### **InfoBCR**

*Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)*

*Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)*

*TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale*

*Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)*