

București, 1 mai 2012

Recunoastere internațională: cardul Zambet BCR desemnat cel mai bun card contactless în cadrul **“Contactless and Mobile Awards 2012”**

- Cardul Zambet BCR a fost desemnat cel mai bun card contactless la categoria **“Transportation and Ticketing”** în cadrul **“Contactless and Mobile Awards 2012”**
- BCR a fost desemnată, de asemenea, **“Banca anului pe piața cardurilor”** în cadrul Galei NOCASH



București, 1 Mai 2012 – **Cardul Zambet BCR** a fost desemnat cel mai bun card contactless la categoria **“Transportation and Ticketing”** în cadrul Galei **“Contactless and Mobile Awards 2012”** ce a avut loc la sfârșitul lunii aprilie a.c., la Londra, în Marea Britanie. Evenimentul a fost organizat de *Contactless Intelligence* și a recompensat companiile care implementează tehnologii de plată fără atingere (contactless) și încurajează consumatorii să utilizeze cardurile contactless la comerțanți.

“Suntem deosebit de onorați de această recunoaștere internațională a eforturilor făcute de BCR pentru a implementa în România tehnologia contactless. Acest premiu vine să confirme faptul că BCR își consolidează poziția de lider pe piața românească”, a declarat Ahu Atay, director al Diviziei Carduri din cadrul BCR.

Premiul primit de către BCR este cu atât mai onorant cu cât juriul competiției a fost compus din specialiști și consultanți independenți în domeniile comerțului electronic, tehnologia informației și a comunicațiilor sau transporturi - inclusiv reprezentanții **Departamentului de Cercetare și Sisteme de Transport Inovative** din cadrul **Directoratului General al Comisiei Europene pentru Mobilitate și Transport**.



CONTACTLESS
& MOBILE AWARDS
26 APRIL 2012
LONDON

Platinum Sponsor

VISA

Gold Sponsor

O₂



Distincția internațională primită de către BCR confirmă recenta desemnare a BCR drept **“Banca Anului în piața cardurilor”** în cadrul Galei NOCASH, **lider la trei din cei șase principali indicatori de evaluare.**

Astfel, BCR a înregistrat cea mai mare creștere a numărului de conturi, a rețelei de ATM și a numărului de servicii și produse lansate pe piața într-un singur an. În cei 11 ani de organizare a Galei NOCASH, BCR ocupă în premieră **primul loc cu un număr atât de ridicat de lansări de servicii și produse.**

BCR a lansat, anul trecut, cardul Zambet – card de debit contactless și aplicație de transport, cardul de credit Powercard Visa contactless și aplicație de transport, cardul Powercard Gold – card de credit în lei pentru persoane fizice, platforma de internet banking optimizată pentru telefoane mobile, serviciul direct debit pentru clienții corporate, acceptarea cardurilor Diners la ATM, programul de plată în rate egale fără dobândă la POS-urile BCR. În 2011 BCR a pus în circulație cele mai multe carduri business (33.000 carduri) fiind lider și la această categorie, pentru al doilea an consecutiv.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2011, Erste Group detinea active totale in valoare de 216,1 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 2.631,9 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.4%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR