

BCR atentioneaza clientii impotriva unei tentative de inselaciune

București, xx martie 2012 – Banca Comercială Română (BCR) atrage atenția clienților săi ca, în ultima perioadă, au existat diverse cazuri de înșelăciune în care este folosit numele Băncii Comerciale Române, în vederea câștigării încrederii potențialelor victime.

Persoane cu intenții frauduloase promit din partea BCR un premiu substanțial care poate fi ridicat de la orice unitate a băncii, în schimbul unei sume modice reprezentând impozit sau taxa de adeziune.

„Avem situații de clienți păcăliți care sunt atrași de potențiale câștiguri, premii sau finanțări foarte mari la dobânzi extrem de avantajoase. Aceste avantaje financiare sunt promise de diverse categorii de persoane sau companii nevăzute: „vânzători de iluzii”, „escroci” sau „țepari”. Este o metodă clasică utilizată pentru atragerea potențialelor victime, prin care se oferă câștiguri importante în schimbul unor taxe de adeziune ce trebuie plătite în avans. Persoanele destinate sunt contactate prin telefon, SMS, e-mail sau scrisori personalizate iar conturile indicate pentru ridicarea premiilor sunt eronate sau false”, a declarat

BCR atrage atenția tuturor clienților să nu dea curs unor astfel de solicitări și să verifice la banca dacă „promotia/concursul” este organizat legal.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este **banca Nr.1 în România după valoare activelor** (peste 16 mld EUR), **banca Nr.1 după numărul de clienți** și **banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare**. BCR este **cel mai valoros brand financiar din România**, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principala instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de **48 de centre de afaceri** dedicate companiilor și **668 de unități retail** localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este **banca Nr.1 din România** pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de **ATM – peste 2.000 de bancomate** și **POS – peste 18.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianți**, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2011, Erste Group detinea active totale in valoare de 216,1 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 2.631,9 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.4%.

* *

BCR – Comunicare Externa

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR