

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 1 martie 2012

BCR a acordat bonusuri de 24 milioane lei (aproape 6 milioane EUR) clienților posesori de carduri

- Ultima transă, în valoare de 2,1 milioane lei, a fost virată utilizatorilor de carduri BCR în data de 20.02.2012
- Suma oferită utilizatorilor de carduri BCR face parte din programul de loialitate, implementat pentru a încuraja tranzacțiile de plată cu cardul direct la comercianți
- Programul presupune recompensarea utilizării cardurilor la cumpărături în țară/străinătate/pe internet, plata facturilor de utilități prin bancomatele BCR, încărcarea cartelelor de telefonie mobilă, precum și a aplicației de transport RATB și Metrorex
- În anul 2011, am înregistrat o creștere de 30% din punct de vedere al numărului de tranzacții efectuate la comercianți și al volumelor rulate

București, 1 Martie 2012 – Banca Comercială Română (BCR) a recompensat cu peste 2,1 milioane lei clienții care au efectuat tranzacții cu cardurile băncii în perioada 19 octombrie 2011 – 22 ianuarie 2012. Banii au fost virăți în conturile clienților pe data de **20.02.2012**.

“Anul trecut am înregistrat o creștere foarte puternică a tranzacțiilor cu carduri la comercianți. Scopul programului este încurajarea folosirii cardului ca mijloc de plată direct, iar rezultatele se observă în creșterea cu 30% atât a numărului cât și a volumului de tranzacții efectuate la comercianți în anul 2011 comparativ cu 2010. Avem un număr de peste 250 de clienți care au încasat bonusuri mai mari de 200 de lei, aferent perioadei ultimului trimestru din anul trecut”, a declarat Ahu Atay, director al Diviziei Carduri din cadrul BCR.

Zâmbet BCR este vedeta acestui trimestru, cardurile de acest tip reprezentând un procent de **20% din totalul numărului de carduri de debit recompensate**. Acest fapt subliniază gradul ridicat de utilizare al cardului de debit multifuncțional emis de BCR ce oferă simultan aplicația încorporată pentru transport în comun RATB și Metrorex, posibilitate de plată contactless și program de loialitate personalizat conform obiceiurilor de plată zilnice. Utilizând Zâmbet BCR clientul primește **1%** când plătește la supermarket sau utilitățile, **2%** când cumpără haine/pantofi, **3%** la cinema, restaurant, **5%** bonus pentru toate reîncărcările de transport și chiar **10%** dacă plătește cu acesta intrarea la muzeele din București.

*“Întreaga piață de carduri din România și-a continuat procesul susținut de creștere iar în 2011 am putut observa răspunsul pozitiv al clienților BCR față de beneficiile plății cu cardul puse la dispoziția acestora, dintre care se evidențiază: posibilitatea de achitare a cumpărăturilor uzuale prin intermediul platii în **Rate Egale cu Dobânda 0%** utilizând cardurile de credit BCR (în cadrul rețelei de comercianți parteneri BCR înrolați în program: Real, SensiBlu, Flanco, Domo, Perfect Tour, Medlife, Staer, Kika, Leonardo, Metro, clinicile Anima, F64, dealerii Vodafone Ilex și Arsis, și mulți alții) dar și **programul de loialitate**, care recompensează automat fiecare tranzacție efectuată cu cardurile de debit și credit BCR direct la*

comercianți, în țară/străinate/pe internet”, a adăugat Ahu Atay, director al Diviziei Carduri din cadrul BCR.

BCR a acordat, în ultimii 3 ani de zile, în cadrul acestei inițiative, aproape 24 milioane lei clienților săi utilizatori de carduri.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala și de Est. Mai mult de 50.000 de angajați deservesc peste 17 milioane de clienți în cadrul a 3.200 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Ceha, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 30 septembrie 2011, Erste Group detinea active totale în valoare de 216,1 miliarde EUR, înregistrând un profit operational de 2.631,9 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52.4%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR